

# Die Stadtmarke Bocholt

# Profil zeigen. Stärken nutzen. Erlebnisse schaffen.

**"Was macht Bocholt besonders? Welche Eigenschaften zeichnen die Stadt aus?"**

**Diese Frage stellen sich viele - im Rathaus, im Verein, im Alltag. Die Stadtmarke gibt eine gemeinsame Antwort.**

Seit 2024 hat Bocholt eine klare Stadtmarke. Sie ist kein Logo und kein Slogan. Die Stadtmarke hilft, Bocholt klar zu zeigen: wofür die Stadt steht und was sie besonders macht - für Bürgerinnen und Bürger, für Gäste, für Fachkräfte, Studierende, Unternehmen und Investoren.

## **Warum eine Stadtmarke?**

Städte stehen im Wettbewerb um Aufmerksamkeit, Menschen und Ideen. Wer wahrgenommen werden will, braucht ein klares Profil. Die Stadtmarke Bocholt schafft dieses Profil. Sie sorgt dafür, dass Kommunikation, Marketing und Auftritte aus einem Guss erfolgen - glaubwürdig, wiedererkennbar und auf die Stärken der Stadt konzentriert.

## **Der Weg zur Marke: Zuhören statt Behaupten**

Am Anfang stand eine einfache Frage: *"Was macht Bocholt attraktiv und lebenswert?"*

Um darauf belastbare Antworten zu bekommen, hat die Stadt einen umfassenden Markenbildungsprozess ("Place Branding") gestartet. Mehr als 2.000 Menschen haben sich beteiligt: Bocholterinnen und Bocholter, Menschen von außerhalb, Gäste und Leute aus unterschiedlichen Bereichen. Die Ergebnisse sind repräsentativ und wurden im April 2024 öffentlich vorgestellt.

Begleitet wurde der Prozess von der Hamburger Brandmeyer Markenberatung - mit wissenschaftlicher Unterstützung aus dem Umfeld der Copenhagen Business School. Ziel war nicht Selbstdarstellung, sondern Klarheit.

## **Das Ziel: Stärken stärken**

Aus allen Beteiligungsformaten wurde die "DNA" der Stadtmarke Bocholt herausgearbeitet. Diese DNA bildet die Grundlage des Stadtmarken-Managements. Sie sorgt dafür, dass das Bocholter Lebensgefühl an vielen Berührungspunkten erlebbar wird - im Stadtbild, bei Veranstaltungen, im Standortmarketing, in der Kultur, im Tourismus oder in der Wirtschaftsförderung.

Wichtig ist dabei eines: Erlebnisse zu schaffen, die man weitererzählt. Denn Empfehlungen sind die stärkste Form von Werbung. Bürgerinnen und Bürger und begeisterte Gäste der Stadt sind die besten Marken-Botschafter!

# Die Bocholter Stärken: die "BIG 5"



## Der Kern der Stadtmarke Bocholt

Die positionierenden Stärken der Marke im Überblick

### Die Niederlande vor der Tür

Bocholt hat eine einzigartige Lage an der Schnittstelle von **Münsterland, Ruhrgebiet** und **Niederrhein**. Was Menschen jeden Alters jedoch am meisten an Bocholts Lage schätzen, ist die unmittelbare **Nähe zu den Niederlanden**.

### Starker Wirtschafts- und Hochschulstandort

Die innovative **Westfälische Hochschule** und die von einem gesunden **Mittelstand** mit vielen **Familienunternehmen** geprägte Wirtschaft machen Bocholt zu einem starken Standort mit attraktiven Jobperspektiven. Sichtbares Zeichen von Bocholts Wirtschaftskraft ist dabei der **Industriepark**.



### Fahrradfreundliche Stadt

Wie vielleicht keine andere Mittelstadt Deutschlands ist Bocholt durch das **Fahrrad** geprägt: **Kurze Wege** in der Stadt, gute **Fahrradwege** und eine starke **Verankerung** in der Bevölkerung – beginnend mit dem **Schulweg** per Fietse – zeichnen die Fahrradstadt Bocholt aus.

### Historie und Natur im Stadtbild

Am Stadtbild schätzt die Bevölkerung besonders, dass Bocholt **„genau die richtige Größe“** hat. Weitere sehr positiv bewertete Facetten sind die **historischen** Gebäude/Plätze wie das Historische **Rathaus** sowie die **Natur** (**Stadtwald, Aa/Aasee**), die zugleich viel Raum für **Outdooraktivitäten** bietet.

### Stadt mit starker Gemeinschaft

Trotz einer Größe von über 70.000 Einwohnern wird in Bocholt **Gemeinschaft gelebt** – hier **„kennt man sich“** und pflegt durch ein starkes **Ehrenamt** und zahlreiche **(Sport-)Vereine** das Miteinander in der Stadt. Wichtige Kristallisationskerne der Gemeinschaft sind dabei auch die **Bocholter Kirmes** und der **Wochenmarkt**.

*Die Überschriften sind nicht als „Slogans“ zu verstehen!*

**Brandmeyer**  
MARKENBERATUNG

© Brandmeyer Markenberatung Hamburg

Fünf zentrale Positionierungsmerkmale prägen das Profil der Stadt:

- Die Niederlande vor der Tür
- Fahrradfreundliche Stadt
- Historie und Natur im Stadtbild
- Stadt mit starker Gemeinschaft
- Starker Hochschul- und Wirtschaftsstandort

Diese "BIG 5" sind kein Wunschbild, sondern das Ergebnis der Analyse. Auf ihrer Basis schärft Bocholt sein Profil - klar, fokussiert und langfristig.

## Wofür wird die Stadtmarke eingesetzt?

Die Stadtmarke Bocholt dient als Leitplanke für alle, die die Stadt nach außen vertreten oder nach innen gestalten: für Kommunikation und Marketing, für Veranstaltungen, für Stadtentwicklung, Kultur, Tourismus und Wirtschaft. Sie hilft, Entscheidungen zu begründen, Prioritäten zu setzen und Bocholt als das zu zeigen, was es ist: eine Stadt mit Haltung, Identität und Zukunft.

Kurz gesagt:

Die Stadtmarke Bocholt macht sichtbar, was Bocholt ausmacht - und sorgt dafür, dass es auch so wahrgenommen wird.

# Beispiele



© Stadtmarketing Bocholt

*Beleuchtete Fahrräder am  
Lichtersonntag*



© S. Betz

*St. Martin vor historischem Rathaus  
Bocholt*



© Stadt Bocholt

*Weihnachtskarte auf niederländisch*



© Stadt Bocholt

*Bocholter Citylauf vor historischem  
Rathaus*



© Stadtmaking Bocholt  
*Fahrradausstellung in Bocholter City*



© Stadtmaking Bocholt  
*Selfie-Punkt als Radmotiv am Bocholter Aasee*



© Stadtmaking Bocholt  
*Städteposter "The Bocholter"*



© Stadtmaking Bocholt  
*Motivkampagne am Busbahnhof Bocholt*



© Fotomontage

*Fahradklingel mit Bocholt-Logo*



© Stadt Bocholt

*Erklärtafeln zur Stadtgeschichte*



© Stadt Bocholt

*Aasee-Fest in Bocholt*



© Stadtmarketing Bocholt

*Wasserspielfläche vor historischem Rathaus*



© Stadtmarketing Bocholt



© Stadtmarketing Bocholt

### Workshop mit Kulturanbietern



© Stadtmarketing Bocholt

### Bocholter Fahrradmesse 2026

### Osterhasen-Tour durchs Stadtgebiet



© Stadt Bocholt

### Wellenliege am Aasee Bocholt



© Westf. Hochschule Bocholt

### Wissenschaft trifft auf Abendmarkt



© Stadt Bocholt

### Kontinuierlicher Ausbau von Fahrradstraßen

# Kontakt

**Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing  
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG**  
Osterstraße 23 (Eingang Liebfrauenplatz)  
46397 Bocholt

**Tel. [+49 2871 29 49 33 0](tel:+4928712949330)**

[E-Mail an das Stadtmarketing senden](#)

[E-Mail an die Wirtschaftsförderung senden](#)

## Öffnungszeiten

Mo. - Do. 9.30 - 16.30 Uhr

Fr. 9.30 - 13 Uhr



## Karsten Tersteegen

**Wirtschaftsförderungs- und  
Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt  
mbH & Co. KG**



[E-Mail senden](#)



[02871 / 294933 22](tel:0287129493322)



## Ludger Dieckhues

**Geschäftsführer  
Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing**



[E-Mail senden](#)