

Het stadsmerk Bocholt

Profiel tonen. Gebruik sterke punten. Ervaringen creëren.

"Wat maakt Bocholt speciaal? Welke kwaliteiten kenmerken de stad?"

Veel mensen stellen zichzelf deze vraag - in het gemeentehuis, in clubs, in het dagelijks leven. Het stadsmerk geeft een algemeen antwoord.

Bocholt heeft sinds 2024 een duidelijk stadsmerk. Het is geen logo of slogan. Het stadsmerk helpt om duidelijk te laten zien waar Bocholt voor staat en wat de stad bijzonder maakt - voor burgers, gasten, geschoolde werknemers, studenten, bedrijven en investeerders.

Waarom een stadsmerk?

Steden concurreren om aandacht, mensen en ideeën. Als je herkend wilt worden, heb je een duidelijk profiel nodig. Het stadsmerk Bocholt creëert dit profiel. Het zorgt ervoor dat communicatie, marketing en uitstraling uit één hand komen - geloofwaardig, herkenbaar en gericht op de sterke punten van de stad.

De weg naar het merk: luisteren in plaats van claimen

Het begon allemaal met een eenvoudige vraag: *"Wat maakt Bocholt aantrekkelijk en de moeite waard om in te wonen?"*

Om betrouwbare antwoorden op deze vraag te vinden, lanceerde de stad een uitgebreid brandingproces ("Place Branding"). Meer dan 2000 mensen namen deel: Bocholters, mensen van buiten Bocholt, gasten en mensen uit verschillende gebieden. De resultaten zijn representatief en werden in april 2024 aan het publiek gepresenteerd.

Het proces werd begeleid door het in Hamburg gevestigde merkenadviesbureau Brandmeyer Markenberatung - met wetenschappelijke ondersteuning van de Copenhagen Business School. Het doel was geen zelfpromotie, maar duidelijkheid.

Het doel: sterke punten versterken

Het "DNA" van het stadsmerk Bocholt werd ontwikkeld op basis van alle participatievormen. Dit DNA vormt de basis van het stadsmerkmanagement. Het zorgt ervoor dat de levenshouding van Bocholt op veel contactpunten ervaren kan worden - in het stadsbeeld, bij evenementen, in locatiemarketing, in cultuur, in toerisme of in bedrijfs promotie.

Eén ding is daarbij belangrijk: ervaringen creëren waar mensen anderen over vertellen. Aanbevelingen zijn tenslotte de sterkste vorm van reclame. Burgers en enthousiaste gasten van de stad zijn de beste merkambassadeurs!

De sterke punten van Bocholt: de "BIG 5"



Der Kern der Stadtmarke Bocholt

Die positionierenden Stärken der Marke im Überblick

Die Niederlande vor der Tür

Bocholt hat eine einzigartige Lage an der Schnittstelle von **Münsterland, Ruhrgebiet** und **Niederrhein**. Was Menschen jeden Alters jedoch am meisten an Bocholts Lage schätzen, ist die unmittelbare **Nähe zu den Niederlanden**.

Starker Wirtschafts- und Hochschulstandort

Die innovative **Westfälische Hochschule** und die von einem gesunden **Mittelstand** mit vielen **Familienunternehmen** geprägte Wirtschaft machen Bocholt zu einem starken Standort mit attraktiven Jobperspektiven. Sichtbares Zeichen von Bocholts Wirtschaftskraft ist dabei der **Industriepark**.



Fahrradfreundliche Stadt

Wie vielleicht keine andere Mittelstadt Deutschlands ist Bocholt durch das **Fahrrad** geprägt: **Kurze Wege** in der Stadt, gute **Fahrradwege** und eine starke **Verankerung** in der Bevölkerung – beginnend mit dem **Schulweg** per Fietse – zeichnen die Fahrradstadt Bocholt aus.

Historie und Natur im Stadtbild

Am Stadtbild schätzt die Bevölkerung besonders, dass Bocholt **„genau die richtige Größe“** hat. Weitere sehr positiv bewertete Facetten sind die **historischen** Gebäude/Plätze wie das Historische **Rathaus** sowie die **Natur (Stadtwald, Aa/Aasee)**, die zugleich viel Raum für **Outdooraktivitäten** bietet.

Stadt mit starker Gemeinschaft

Trotz einer Größe von über 70.000 Einwohnern wird in Bocholt **Gemeinschaft gelebt** – hier **„kennt man sich“** und pflegt durch ein starkes **Ehrenamt** und zahlreiche **(Sport-)Vereine** das Miteinander in der Stadt. Wichtige Kristallisationskerne der Gemeinschaft sind dabei auch die **Bocholter Kirmes** und der **Wochenmarkt**.

Die Überschriften sind nicht als „Slogans“ zu verstehen!

Brandmeyer
MARKENBERATUNG

© Brandmeyer Markenberatung Hamburg

Vijf centrale positioneringskenmerken kenmerken het profiel van de stad:

- **Nederland voor de deur**
- **Fietsvriendelijke stad**
- **Historie en natuur in het stadsbeeld**
- **Stad met een sterke gemeenschap**
- **Sterke universitaire en zakelijke locatie**

Deze "BIG 5" zijn geen wishful thinking, maar het resultaat van de analyse. Op basis hiervan scherpt Bocholt zijn profiel aan - duidelijk, doelgericht en voor de lange termijn.

Waar wordt het stadsmerk voor gebruikt?

Het stadsmerk Bocholt dient als een soort van beschermhek voor iedereen die de stad naar buiten toe vertegenwoordigt of intern organiseert: voor communicatie en marketing, voor evenementen, voor stadsontwikkeling, cultuur, toerisme en bedrijven. Het helpt om beslissingen te rechtvaardigen, prioriteiten te stellen en Bocholt te laten zien wat het is: een stad met houding, identiteit en toekomst.

Kortom:

Het Bocholt city brand maakt zichtbaar waar het in Bocholt om draait - en zorgt ervoor dat het als zodanig wordt ervaren.

Voorbeelden



© Stadtmarketing Bocholt

*Beleuchtete Fahrräder am
Lichtersonntag*



© S. Betz

*St. Martin vor historischem Rathaus
Bocholt*



© Stadt Bocholt

Weihnachtskarte auf niederländisch



© Stadt Bocholt

*Bocholter Citylauf vor historischem
Rathaus*



© Stadtmarketing Bocholt
Fahrradausstellung in Bocholter City



© Stadtmarketing Bocholt
Selfie-Punkt als Radmotiv am Bocholter Aasee



© Stadtmarketing Bocholt
Städteposter "The Bocholter"



© Stadtmarketing Bocholt
Motivkampagne am Busbahnhof Bocholt



© Fotomontage

Fahradklingel mit Bocholt-Logo



© Stadt Bocholt

Erklärtafeln zur Stadtgeschichte



© Stadt Bocholt

Aasee Festival in Bocholt



© Stadtmarketing Bocholt

Wasserspielfläche vor historischem Rathaus



© Stadtmarketing Bocholt



© Stadtmarketing Bocholt

Workshop mit Kulturanbietern



© Stadtmarketing Bocholt

Bocholter Fahrradmesse 2026

Osterhasen-Tour durchs Stadtgebiet



© Stadt Bocholt

Wellenliege am Aasee Bocholt



© Westf. Hochschule Bocholt

Wissenschaft trifft auf Abendmarkt



© Stadt Bocholt

Kontinuierlicher Ausbau von Fahrradstraßen

Neem contact op met

**Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG**
Osterstraße 23 (ingang Liebfrauenplatz)
46397 Bocholt

Telefoon [+49 2871 29 49 33 0](tel:+4928712949330)

[Stuur een e-mail naar de stadsmarketing](#)

[Stuur een e-mail naar de afdeling bedrijfsontwikkeling](#)

Openingstijden

Ma. - donderdag. 9.30 - 16.30 uur.

Vr. 9.30 - 13 uur



Ludger Dieckhues

Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing



[Stuur e-mail](#)



Karsten Tersteegen

**Wirtschaftsförderungs- und
Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt
mbH & Co. KG**



[Stuur e-mail](#)



[02871 / 294933 22](tel:0287129493322)