

17. November 2023

Stadsmarketing

Bocholt's vrijdag winkelen

Winkelen op Black Friday

© Sven Betz



Er zijn geweldige aanbiedingen in het centrum van Bocholt op vrijdag.

De vrijdag na Thanksgiving, ook bekend als "Black Friday", staat bekend om "killer deals" en kortingen in de detailhandel. Er worden enorme online verkopen gedaan, maar de winkeliers in Bocholt hebben de afgelopen jaren ook acties georganiseerd om de start van het kerstinkopenseizoen te markeren.

Voor de vijfde keer op rij organiseren de ISG Altstadt Bocholt e.V. en de reclameverenigingen Neutorplatz en Shopping Arkaden een gezamenlijke campagne: "Bocholts Shopping Friday" met verlengde openingstijden tot 22.00 uur is bedoeld om klanten niet alleen geweldige kortingen te bieden, maar ook een winkelervaring ter plaatse.

Dus niet alleen online retail, maar ook de detailhandel van Bocholt. Dit evenement richt zich op winkelen in de winkel met echte aanbiedingen en exclusieve voordelen. De **kerstmarkt van Bocholt** (23 november tot 20 december) nodigt ook uit voor een bezoek.

"De combinatie van kerstmarkt en shoppingtour spreekt alle zintuigen van de klanten aan en maakt een bezoek aan het stadscentrum van Bocholt tot een belevenis," zegt Mechtild Hoff, eerste voorzitter van de ISG Altstadt Bocholt e.V. Heiko Wagner, centrummanager van de Shopping Arkaden, ziet nog meer voordelen: "Iedereen gaat shoppen in de aanloop naar Kerstmis, de vraag is alleen waar. Als winkelstad moet je opvallen en ruimere openingstijden tijdens de adventsperiode en natuurlijk geweldige aanbiedingen zijn een concurrentievoordeel ten opzichte van andere steden en centra."

De StadtBus organiseert op vrijdag een speciale dienst met de gebruikelijke dienstregelingfrequentie, ook in de buitenwijken, zodat Bocholters tot 21.30 / 22.00 uur comfortabel naar het stadscentrum en weer naar huis kunnen. Meer gedetailleerde informatie over de dienstregeling vindt u [op](http://www.stadtbushocholt.de) www.stadtbushocholt.de



© Stadtmarketing