

16. August 2023

Stadsmarketing

## Waar staat het merk Bocholt voor?

### Openbare startbijeenkomst voor het brandingproces op dinsdag 12 september vanaf 19.00 uur in de voormalige gemeentelijke spaarbank // Nu registreren

Voel jij je Bocholt? Waaruit bestaat de levenshouding in deze stad, waar staat het merk "Bocholt" voor? Een emotionele vraag die alle inwoners van Bocholt aanspreekt. De stad start een brandingproces met deelname van het publiek.

De stad Bocholt, Stadtmarketing Bocholt en Brandmeyer Markenberatung nodigen u uit om samen het merk Bocholt te identificeren. Het versterken van de sterke punten en het communiceren van de levenshouding van Bocholt zijn de doelen die het planningstrio heeft gesteld voor het totale proces. Hoe dit in zijn werk gaat, wordt tijdens de avond aan alle aanwezigen uitgelegd.

Na de officiële verwelkoming door burgemeester Thomas Kerkhoff zal place branding expert Professor Dr. Sebastian Zenker (Copenhagen Business School) spreken over "De stad als merk". In deze lezing van ongeveer 30 minuten zal hij concreet uitleggen wat het verschil is tussen een merk voor een product en een merk voor een stad. Daarna zal Peter Pirck, projectmanager van het adviesbureau Brandmeyer Markenberatung, het proces voor Bocholt toelichten en is er voldoende tijd voor vragen, suggesties en discussie. Lennart Thies, hoofdredacteur van Radio WMW, zal de moderator zijn. De avond wordt afgesloten met gesprekken, muziek en drankjes.



Het is duidelijk geworden dat een brandingproces belangrijk is voor Bocholt. Het stadsbestuur en de stadsmarketing van Bocholt beloven een proces "op maat", d.w.z. individueel afgestemd op de locatie. Burgemeester Thomas Kerkhoff is blij dat het proces publiekelijk van start gaat, omdat het voor hem belangrijk is om "de sterke punten van Bocholt uit te werken en deze als merk te formuleren.

Ik denk dat het heel interessant zal zijn om de inhoud samen met de burgers, belanghebbenden, politiek en de samenleving van de stad uit te werken," aldus de burgemeester, die zijn verwachtingen van het onderwerp toelicht. Ludger Dieckhues, Managing Director van City Marketing, voegt hieraan toe: "Het is ons al jaren duidelijk dat het merk Bocholt een naam moet krijgen - zowel voor de externe presentatie als voor de interne marketing, dat wil zeggen voor de stedelijke gemeenschap, die naar onze ervaring een grote emotionele binding heeft met onze locatie".

De openbare startbijeenkomst voor het brandingproces vindt plaats op dinsdag 12 september vanaf 19.00 uur in de voormalige Stadtparkasse (Markt 8). Geïnteresseerde burgers kunnen zich nu registreren op [https://www.bocholt.de/anmeldung\\_markebocholt](https://www.bocholt.de/anmeldung_markebocholt) of rechtstreeks bij Stadtmarketing Bocholt via e-mail [frericks\(at\)bocholt-stadtmarketing\(dot\)de](mailto:frericks@bocholt-stadtmarketing.de). Het aantal deelnemers is beperkt vanwege de beschikbare ruimte.