

18. December 2023

Stadsmarketing

Verlanglijstje campagne 2023 - Osterstraße

Schenking aan JUSINA door de handelaars van de Osterstraße



© Stadtmarketing

Op vrijdag 15 december vond de overhandiging plaats van de cadeaus van de verlanglijstjesactie in de Osterstraße. De liefdevol ingepakte cadeaus werden overhandigd aan JUSINA, en hier aan de twee JUSINA-studenten die verantwoordelijk zijn voor de campagne, op het terrein van de winkel "Die Wäschetruhe". Martin Biermann van Tabakwaren Fink was verantwoordelijk voor de organisatie en coördineerde de campagne tussen de bedrijven en JUSINA.

Vertegenwoordigers van de deelnemende winkels waren ter plaatse

Vertegenwoordigers van de deelnemende winkels Raumgenuss (niet op de foto), Schuhhaus Rekers, Wilhelm Busch-Apotheke, Optello Optik Hund (niet op de foto), Tabakwaren Fink, Die Wäschetruhe, Trödel und mehr by AmaDELIus en Der Nähkasten namen deel aan de cadeau-uitreiking. De feedback van alle betrokkenen was erg positief en ze zouden allemaal volgend jaar weer meedoen aan de verlanglijstjesactie. Dit zou een stimulans kunnen zijn voor volgend jaar en de mogelijkheid voor andere winkeliers in de straat om ook deel te nemen aan de campagne in 2024. Geïnteresseerde lokale organisaties kunnen contact opnemen met de ISG Altstadt Bocholt.

Gezamenlijk kerstfeest voor de kinderen die cadeaus krijgen

De kinderen die de cadeaus ontvangen, krijgen hun cadeaus op een gezamenlijk feest met hun ouders voor Kerstmis. Velen van hen zijn al erg benieuwd of hun wensen in vervulling zullen gaan en kijken uit naar de verrassingen die de klanten van de Osterstrasse hen hebben gegeven. Een geweldige manier voor de kinderen om in de kerststemming te komen.