

25. September 2023

Stadsmarketing

Tweede "Motto Donderdag" van de handelaren in het centrum van Bocholt

Op 05 oktober met als thema "Herfstig knutselplezier"

Bocholt. De nieuwe "**Motto Donderdag**" campagne, die de ISG Altstadt Bocholt e.V. bedacht, ging op 7 september van start en werd goed ontvangen door alle klanten en bezoekers. Het eerste evenement in september was "Culinaire lekkernijen uit Bocholt om thuis te shoppen" en alle klanten konden heerlijke kaas van Käse Hessling, verschillende worsthapjes van Hofladen Slütter en broodbeleg van Bäckerei Gildhuis proberen. Daarnaast waren er op de avondmarkt de al bekende "Heimat shoppen" tassen en ballonnen en "Bocholt" accessoires van de Tourist Info te koop.

Op de eerste donderdag in oktober wordt op 5 oktober de tweede Motto Donderdag gehouden met als thema "**Herfstig Handwerkplezier**". Vanaf 15.00 uur is er een "knutselfee" aanwezig op de Avondmarkt om met alle kinderen, klanten en bezoekers herfstdecoraties te maken. Iedereen kan en mag plaatsnemen in de voorziene paviljoenen en gratis herfstige lampionzakjes of kastanjemannetjes & Co. maken.

Daarnaast worden de etalages van de deelnemende winkels in het centrum van Bocholt versierd met herfstige pompoenen en bieden een of twee handelaren extra activiteiten aan, zoals kleine knutselactiviteiten, pompoensoep of pompoentaart proeven - de handelaren kijken uit naar uw bezoek. De gemeenschap in het stadscentrum biedt klanten zo iets bijzonders en vestigt opnieuw de aandacht op het feit dat winkelen en slenteren in de buurt een winkelervaring is en leuk moet zijn.

De volgende Motto Donderdagen zijn dit jaar op 02 november en 07 december.





© *Stadtmarketing*



© Stadtmarketing



 **MOTTO DONNERSTAG**
– **JEDEN ERSTEN DONNERSTAG**
 **IM MONAT**

*Herbstlicher Bastelspaß
am Do. 5. Oktober ab 15 Uhr
auf dem Abendmarkt*

**ALTSTADT
BOCHOLT** 
Gemeinschaft erleben.

© Stadtmarketing Bocholt