

07. September 2023

Stadsmarketing

Thuis winkelen voor aantrekkelijke centra

Meer dan 1.500 handelaren, restauranthouders en dienstverleners uit 34 steden en gemeenten in het Münsterland doen in september mee aan "Heimat shoppen". Hun boodschap: wie in zijn eigen omgeving winkelt en uitgaat, versterkt zijn eigen leefomgeving. Dit is de achtste keer dat de Kamer van Koophandel en Industrie van Noordwestfalen oproept tot de campagnedagen. De campagne wordt ondersteund door de handelsverenigingen en de spaarbanken.

Bocholt is een van de steden. "Tijdens deze dagen willen we de inwoners van Bocholt en bezoekers bewust maken van de diversiteit en het potentieel van het stadscentrum van Bocholt. Ze moeten zich weer meer met hun eigen huis gaan identificeren en de voordelen van "winkelen in eigen land" gaan inzien," zegt Ludger Dieckhues, directeur van de Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt. Deze week worden daarom 14.000 papieren boodschappentassen uitgedeeld aan ongeveer 250 winkeliers en marktkooplui in het stadscentrum van Bocholt, die ze kunnen uitdelen aan hun klanten om de aandacht te vestigen op "Heimat shoppen".



Op 7 september heeft het bestuur van de ISG Altstadt Bocholt e.V. een nieuwe campagne bedacht voor alle inwoners, bezoekers en gasten van Bocholt. Vanaf september wordt er een "Motto Donderdag" geïntroduceerd in het stadscentrum van Bocholt, altijd op de 1e donderdag van de maand op de avondmarkt vanaf 15.00 uur. De gemeenschap van het stadscentrum zal klanten op deze dagen iets speciaals bieden door middel van de verschillende motto's, en zo opnieuw de aandacht vestigen op het feit dat winkelen en flaneren in het stadscentrum een winkelervaring en plezier is. Op donderdag 7 september, bij de start van de Heimat Shoppen-actiedagen, start de gemeente met het motto "Culinaire lekkernijen uit Bocholt voor Heimat Shoppen". Naast de papieren zakken "Heimat shoppen" bieden de deelnemende winkels culinaire schalen met kaashapjes, worsthapjes en kleine broodjes van plaatselijke handelaren aan om te proberen. Passend bij het motto wordt op de avondmarkt een Tourist Info stand ingericht waar souvenirs en accessoires uit Bocholt te koop zijn.

De volgende Motto Donderdagen zijn dit jaar op 5 oktober, 2 november en 7 december - iedereen kan zich verheugen op de verschillende motto's.

00020907_114103



