

01. June 2026

Stadsmarketing

# Succesvol City Food Festival trekt talrijke bezoekers naar het stadscentrum





© Stadtmarketing

Met veel gasten, een geweldige sfeer en een breed scala aan culinaire hoogstandjes was het City Food Festival dit weekend een groot succes. Voor de eerste keer strekte het evenement zich niet alleen uit over de St.-Georg-Platz, maar ook langs de Ravardistraße, waardoor twee populaire delen van het stadscentrum van Bocholt samenkwamen in een gezamenlijke food mile.

Het festival begon veelbelovend op vrijdag. Bij perfect weer kwamen talrijke bezoekers naar het evenemententerrein voor de opening en zorgden voor een succesvolle start. Aan het begin van de avond werd het festival echter getroffen door een krachtige onweersbui met zware regen en hagel. De weersomstandigheden zorgden ervoor dat het terrein op sommige momenten behoorlijk leegliep en sommige foodtrucks sloten vroeg op de avond. Daardoor voldeed de vrijdagavond niet aan de verwachtingen. Dit vertraagde het festival echter niet voor de rest van het weekend. Zaterdag bleek de drukste dag van het evenement te zijn met zomerse temperaturen en zonneschijn. Duizenden gasten maakten van de gelegenheid gebruik om te genieten van het ruime aanbod aan eten en drinken, door het stadscentrum te slenteren en de bijzondere sfeer van het festival te proeven. Ook de zondag verliep goed en veel gezinnen, groepen en fijnproevers gebruikten de laatste dag van het festival om in een ontspannen sfeer te genieten van het culinaire aanbod. Of het nu ging om hamburgers, internationale specialiteiten, creatieve streetfoodideeën, zoete lekkernijen, cocktails of koele drankjes - het gevarieerde aanbod aan eten en drinken was erg populair.

De organisatoren van Stadtmarketing waren bijzonder positief over het feit dat de Ravardistraße voor het eerst werd opgenomen. De uitbreiding van het evenemententerrein werd zeer goed ontvangen door de bezoekers en de deelnemende horecagelegenheden. De verbinding tussen St.-Georg-Platz en het Ravardiviertel zorgde ervoor dat het hele gebied constant levendig was en gaf het festival extra charme. "De tegenslag door het weer op vrijdagavond was natuurlijk jammer, maar dat hoort nu eenmaal bij een openluchtevenement. Des te meer reden voor ons om blij te zijn met de uitstekende respons op zaterdag en zondag en de positieve ontvangst van het uitgebreide evenemententerrein", vatte Ludger Dieckhues van het Bocholt Economic Development and City Marketing Company samen.

Onze speciale dank gaat uit naar alle deelnemende restauranthouders, foodtruck exploitanten, onze sponsors en partners - stadswerker GmbH, Stadtparkasse Bocholt, Handelshof Bocholt en ISG Altstadt Bocholt - die hebben bijgedragen aan het succes van het evenement.