

07. September 2026

Stadsmarketing

Succesvol Aasee-festival in Bocholt van 14 tot en met 16 augustus 2026 bij de zwembaai

Een groter gevoel van veiligheid, minder afval



© Stadtmarketing

Bocholt. Er is **wekenlang** gediscussieerd over de nieuwe regels voor het Aasee Festival. Nu is gebleken dat de nieuwe organisatorische voorschriften geen negatieve invloed hebben gehad op de vele bezoekers - integendeel - juist veel gezinnen toonden zich tijdens de familiedag op zondag positief over de nieuwe veiligheidsmaatregelen. Het toegenomen gevoel van veiligheid bij veel gasten werd versterkt door een zeer bedachtzame, vriendelijke en toegewijde beveiligingsdienst gedurende het hele evenementweekend. Door de toegangssluizen vulde het evenemententerrein zich aanzienlijk rustiger en geordenerd dan in voorgaande jaren.

Ook het onderwerp van de beperkingen op het meenemen van eigen uitrusting en eten en drinken werd van tevoren fel bekritiseerd, maar de afvalbergen en de algemene chaos waren dit jaar aanzienlijk verminderd. Dit was zelfs meetbaar aan de hand van het aantal afgerekende kubieke meter afval door het afvalverwerkings- en servicebedrijf Bocholt (ESB). In 2025 bedroeg het afvalvolume nog 2,54 ton, dit jaar was dat slechts 1,40 ton.

De nieuwe regels werden door de aanwezige gasten - die zich volgens de beveiligingsdienst overigens vaak van tevoren goed hadden geïnformeerd - niet als een drempel ervaren, aangezien het nog steeds was toegestaan om eigen snacks en per persoon 1 liter drank mee te nemen naar het festivalterrein. Slechts hier en daar moesten de beveiligers een paar glazen flessen "eruitvissen".

De gratis toegang, de sinds 2022 ongewijzigde drankprijzen en de prijsverlaging voor alcoholvrije dranken op de familiedag hebben er in totaal toe bijgedragen dat het Aasee Festival qua prijs aantrekkelijk is gebleven voor bezoekers. Ook alle kinderattracties - van het klimparcours tot het schminken - konden door de kleine festivalbezoekers volledig gratis worden gebruikt.

Eigen meubilair, zoals stoelen, werd op het festivalterrein ook niet gemist, aangezien er ter plaatse meer dan voldoende zitplaatsen waren opgesteld, ook voor mensen met een mobiliteitsbeperking. Zo bleef het festivalterrein overzichtelijk, geordend en veilig.

De vrijdagavond trok iets minder publiek dan vorig jaar, wat echter te wijten was aan de hoge temperaturen op vrijdag, die boven de 35 graden lagen. De zaterdagavond was, na een korte regenbui in de middag, net zo druk bezocht als de zaterdag in 2025. De zondag trok aanzienlijk meer bezoekers dan vorig jaar, omdat heel veel gezinnen bij prachtig zomerweer gebruik maakten van het aanbod ter plaatse.

Het stadsmarketingteam kan dus een positieve balans opmaken voor de heroriëntatie van het Aasee Festival.

Het nieuw opgezette veiligheidsconcept met toegangscontrole is goed uitgepakt en bood de gasten een veiligere, schonere en meer ontspannen festivalervaring zonder grote beperkingen.

Bij de vijfde Bocholt Classic Meeting heeft organisator Thomas Heisterkamp op zondag 16 augustus op het tegenoverliggende feestterrein eveneens een positieve balans opgemaakt met bijna 550 deelnemende oldtimers en ca. 2.000 bezoekers.

Hartelijk dank aan alle betrokken horecaondernemers, vrijwilligers en sponsors die hebben bijgedragen aan het succes van het Bocholter Aasee Festival.

Hartelijk dank aan: mediapartner [Radio WMW](#), evenals [stadtwwerker](#), [Stadtsparkasse Bocholt](#), [Fliesen Theissen](#), [Handelshof Bocholt](#), [Bitburger Braugruppe](#), [Getränke Westhoff](#), [Autohaus Evers](#), [TIS](#), [Bocholter Strandcafé](#) en [Tekloth Solar](#), alle deelnemende horecaondernemers en alle vrijwilligers.

Alle informatie op www.bocholt.de/aaseefestival