

30. August 2023

Stadsmarketing

## **Motto donderdag - Nieuwe actie van de vereniging van handelaren in het stadscentrum**

---

**MOTTO DONNERSTAG**  
– JEDEN ERSTEN DONNERSTAG  
IM MONAT

*Kulinarisches aus Bocholt  
zum Heimat Shoppen  
am Do. 7. September*

\*in teilnehmenden  
Geschäften in der  
Innenstadt und auf  
dem Abendmarkt

**Heimat  
shoppen**

**ALTSTADT  
BOCHOLT**  
*Gemeinschaft erleben.*

© Stadtmarketing Bocholt

**Bocholt.** Het bestuur van ISG Altstadt Bocholt e.V. heeft een nieuwe campagne bedacht voor alle inwoners, bezoekers en gasten van Bocholt. Vanaf september wordt er een "**Motto Donderdag**" geïntroduceerd in het stadscentrum van Bocholt, altijd **op de 1e donderdag van de maand** op de avondmarkt vanaf 15.00 uur. De gemeenschap van het stadscentrum zal klanten op deze dagen iets speciaals bieden door middel van de verschillende motto's, waardoor opnieuw de aandacht wordt gevestigd op het feit dat winkelen en flaneren in het stadscentrum een winkelervaring en plezier is.

Aan de ene kant zal "Motto Donderdag" zichtbaar zijn in de winkels, bijv. door kleinere activiteiten, decoratie in de etalage, etc., en aan de andere kant zal ook de avondmarkt aan bod komen, waar verschillende activiteiten plaatsvinden afhankelijk van het motto, bijv. knutselactiviteiten, kampvuurgevoel, etc.

## Eerste "Motto Donderdag" op 07.09. met culinaire hoogstandjes uit Bocholt om thuis te shoppen

Op donderdag 7 september start de community met het motto "**Culinaire lekkernijen uit Bocholt om thuis te shoppen**". Hiervoor worden de al bekende "Heimat shoppen" papieren zakken en ballonnen verspreid door het stadscentrum, zodat klanten de gratis zakken kunnen gebruiken bij het winkelen vanaf 7 september. Bij de nieuwe "Heimat shoppen"-servetten bieden de deelnemende handelaren culinaire schalen met kaashapjes, worsthapjes en kleine broodjes van lokale handelaren aan om te proberen. Op de avondmarkt wordt een Tourist Info stand ingericht waar souvenirs en accessoires uit Bocholt te koop zijn.

"De Heimat shoppen-campagne wordt georganiseerd door de Kamer van Koophandel en Industrie van Noordrijn-Westfalen in samenwerking met de Handelsvereniging Noordrijn-Westfalen en vindt elk jaar plaats om meer aandacht te vestigen op het belang van lokaal winkelen en er een beleving van te maken. En onze nieuwe "Motto Donderdag" campagne met het thema "Culinaire lekkernijen uit Bocholt" past daar perfect bij," legt Mechtild Hoffs, 1e voorzitter van de ISG Altstadt Bocholt, uit. "We willen onze klanten gewoon speciale kleine promoties aanbieden en laten zien dat we veel waarde hechten aan persoonlijke service en dat het stadscentrum een levendige plaats van uitwisseling en ontmoeting blijft", vervolgt Hoffs.

De volgende Motto Donderdagen zijn dit jaar op **05 oktober, 02 november en 07 december** - iedereen kan zich verheugen op de verschillende motto's.