

27. March 2024

Stadsmarketing

## **MARKE Bocholt: De resultaten worden gepresenteerd**

### **Stad en Stadtmarketing Bocholt nodigen u uit voor een presentatie en discussie in het historische stadhuis**

Bocholt - Wat zijn de sterke punten van onze stad en hoe kunnen we die beter benadrukken? Het vinden van een passend antwoord op deze vraag is de taak van een participatieproces voor MARKE Bocholt. Op woensdag 17 april worden in de hal van het historische stadhuis vanaf 19.00 uur de resultaten van de merkenkampen en de grootschalige burgerpeiling gepresenteerd.

Hoe zou het DNA van de stad Bocholt eruit kunnen zien? Wat associëren de inwoners van Bocholt met hun stad, wat waarderen ze bijzonder aan hun stad? Brandmeyer Markenberatung uit Hamburg wilde daar achter komen en voerde daarom een grootschalige enquête uit waaraan meer dan 2000 mensen deelnamen.

De eerste resultaten zijn nu beschikbaar en worden gepresenteerd op woensdag 17 april om 19.00 uur in het historische stadhuis. "Het wordt een inzichtelijke avond", belooft burgemeester Thomas Kerkhoff. Hij hoopt dat veel Bocholters zich aanmelden voor de presentatie van de resultaten en samen met vertegenwoordigers van het bestuur en het in opdracht gegeven merkenbureau in gesprek gaan over de resultaten.

Deze zullen worden gepresenteerd door marketingexperts Peter Pirck (Brandmeyer Markenberatung) en Prof Dr Sebastian Zenker van de Copenhagen Business School. Alle leden van het publiek zijn van harte uitgenodigd om deel te nemen aan de eindpresentatie en de daaropvolgende discussie.

Om u in te schrijven kunt u contact opnemen met Astrid Lukas, Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft, via [lukas\(at\)bocholt-wirtschaftsfoerderung\(dot\)de](mailto:lukas(at)bocholt-wirtschaftsfoerderung(dot)de). **De sluitingsdatum voor registratie is 14 april.**

Meer informatie: [bocholt.de/marke](https://www.bocholt.de/marke) 





© Stadtmarketing Bocholt

