

21. August 2026

Stadsmarketing

Heimat Shoppen 2026: "Wij pakken jullie koffer in"



© Stadtmarketing

Bocholt. De maand september staat volledig in het teken van 'Heimat Shoppen'. Ter gelegenheid van de 'Heimat Shoppen'-dagen van dit jaar, op **11 en 12 september**, wacht er een aantrekkelijke prijsvraag op de bezoekers van het centrum van Bocholt.

Wij pakken jullie koffer in

Onder het motto "**Wij pakken jullie koffer in**" hebben talrijke winkeliers uit Bocholt hun producten ter beschikking gesteld voor een bijzondere prijsvraag. De opdracht: de totale waarde van een koffer gevuld met allerlei artikelen - inclusief de koffer zelf - zo nauwkeurig mogelijk schatten.

De drie personen die de totale waarde correct inschatten of daar het dichtst bij komen, winnen elk een van de drie koffers. Alle drie de koffers zijn identiek gevuld; sommige artikelen zijn verkrijgbaar in verschillende kleurvarianten.

Van **1 tot en met 12 september** worden de koffers tentoongesteld in de etalages van **Intersport Pieron** (Rebenstraße), **Der Nähkasten** (Osterstraße) en **Tara-M** (Shopping-Arkaden). Daar kunnen geïnteresseerden een indruk krijgen van de inhoud. Vanaf **1 september** zijn er extra inzichten te vinden op de socialemediakanalen van **@bocholterleben**. Daar worden de afzonderlijke producten en de deelnemende winkels voorgesteld en worden verdere aanwijzingen gegeven over de totale waarde.

Deelnamekaarten en prijsvraagdozen zijn verkrijgbaar in de meeste deelnemende winkels. Na afloop van de actie wordt de werkelijke totale waarde van de koffers openbaar gemaakt. De winnaars worden persoonlijk op de hoogte gebracht. Mocht het voorkomen dat meerdere personen dezelfde geschatte waarde hebben ingediend, dan wordt de winnaar door loting bepaald.

De uitreiking van de prijzen vindt plaats tijdens de **Bokeltsen Treff** op **27 september**.

"Zonder de grote steun van de deelnemende winkels en partners zou een dergelijke actie niet mogelijk zijn", bedankt Maren Weitauer, projectleider van de stadsmarketing.

Deelnemers aan de actie zijn: Hausfelder, Haus der Weine, Der Nähkasten, Intersport Pieron, Dörner & Dörner, Kaffee Imping, Konditorei Winkelmann, Currywurst Tempel, Anna - Das bin ich, de VVV, de Shopping-Arkaden, Marc O'Polo, Leder Berensen, Tempton Personaldienstleistungen, Saint Georges, Eiscafé Cortina, Apollo Optik, Tara-M Woman, Real Nails, Schuh Okay, Jeans Fritz, Müller, Juwelier Borggreve, Juwelier Hermeier, Tara-M Man, Asia Point, Papiermarkt, Thalia, H Vision Friseure, alltours en Hungerkamp.

Heimat Shoppen

Het initiatief "**Heimat Shoppen**" van de Kamers van Koophandel en Industrie in Noordrijn-Westfalen werd in 2014 door de IHK Mittlerer Niederrhein in het leven geroepen. De IHK Noord-Westfalen, die de actie in het Münsterland coördineert, neemt dit jaar samen met de stad Bocholt al voor **de 11e keer** deel aan de imagocampagne.

Het doel van het initiatief is om het bewustzijn te vergroten over het belang van de lokale detailhandel, de horeca, dienstverleners en de weekmarkten. Zij brengen de stadscentra tot leven, zorgen voor werkgelegenheid en dragen in belangrijke mate bij aan de lokale levenskwaliteit.

De IHK ondersteunt de 'Heimat-Shoppen'-dagen in Bocholt bovendien met **10.000 van de populaire 'Heimat-Shoppen'-papieren draagtassen**.

"Wij pakken jullie koffer in" is een gezamenlijke actie van **Stadtmarketing Bocholt**, de **ISG Altstadt Bocholt** en de **reclamevereniging Shopping-Arkaden**, en wordt ondersteund door de **stad Bocholt**.