

31. August 2026

Stadsmarketing

Een stukje Bocholt voor thuis: nieuwe webwinkel gelanceerd

Ontdek Bocholt, geef een cadeau en toon je liefde voor je geboortestreek: op www.bocholt.store gaat een nieuwe webwinkel van start met een assortiment uit Bocholt. Dat meldt de afdeling stadsmarketing van Bocholt. Meer dan 60 souvenirs, cadeau-ideeën en producten uit of met een link naar Bocholt kunnen daar 24 uur per dag worden uitgekozen, online worden betaald en naar huis worden besteld. De winkel is de digitale aanvulling op het fysieke aanbod in het VVV-kantoor.

De webshop heeft een modern ontwerp in de stijl van Bocholt. Filter- en sorteerfuncties maken het zoeken naar geschikte artikelen eenvoudiger. Voor de betaling zijn verschillende gangbare betaalmethoden beschikbaar.

Het assortiment is onderverdeeld in drie categorieën: "Fietsen en ontdekken", "Levensstijl en genot" en "Stad en cadeaus". Zo speelt de webshop in op verschillende kanten van Bocholt - van de fietsstad en de regionale levensstijl tot souvenirs en cadeau-ideeën.

Online bestellen of ter plaatse rondkijken



© Stadtmarketing Bocholt

Populair accessoire: de fietsbel uit Bocholt is verkrijgbaar bij de VVV en vanaf nu ook in de webshop.

"Een koppeling tussen de fysieke en digitale wereld, dat was ons doel. De webshop vormt een ideale aanvulling op het aanbod van de toeristeninformatie in de Nordstraße%, zegt Ludger Dieckhues, directeur van Stadtmarketing. Alle aangeboden producten kunnen daar nog steeds worden bekeken en gekocht. Daarnaast worden de meeste artikelen nu ook verzonden.

Met **"Click & Collect"** verbindt de webshop bovendien beide aanbiedingen: klanten bestellen en betalen hun producten online en halen ze vervolgens op bij het VVV-kantoor. Zo kan het winkelen flexibel worden gepland, terwijl het persoonlijke advies en de winkelervaring ter plaatse behouden blijven.

De winkel richt zich zowel op gasten die op zoek zijn naar een aandenken aan hun verblijf, als op inwoners van Bocholt. Met de producten kunnen zij hun verbondenheid met hun stad laten zien, een stukje Bocholt cadeau doen of vertrouwde motieven en bijzonderheden van de stad meenemen in het dagelijks leven.

Het stadsmerk is zichtbaar in het dagelijks leven

De webwinkel is ontstaan in het kader van het [stadsmerkproces](#). Het assortiment wordt voortdurend uitgebreid met producten die een typische en herkenbare band met Bocholt hebben en in de stijl van Bocholt kunnen worden ontworpen. Zo vind je er fietsbellen en fietskaarten naast populaire klassiekers zoals pins, ontbijtplankjes, wijnglazen en nog veel meer.

"Een stadsmerk komt niet tot leven door een logo. Het ontstaat daar waar mensen Bocholt emotioneel beleven, hun verbondenheid tonen en positieve verhalen doorvertellen. De voor Bocholt typische producten in de winkel brengen een stukje stadsgevoel in het dagelijks leven", zegt Karsten Tersteegen van de Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt. "Bezoekers en inwoners kunnen online rondkijken en bestellen, terwijl de toeristeninformatie tegelijkertijd een persoonlijk en centraal aanspreekpunt in het stadscentrum blijft."

Het assortiment wordt regelmatig vernieuwd en aangevuld met nieuwe of seizoensgebonden artikelen. Een af en toe bezoek aan www.bocholt.store is daarom de moeite waard, aldus de stadsmarketing.

Wie op de hoogte wil blijven van nieuwe producten, kan de officiële stadsmarketingkanalen **"Bocholt erleben"** op [Instagram en](#) [Facebook volgen](#). Daar worden nieuwigheden uit de winkel als eerste gepresenteerd.