

30. March 2026

Stadsmarketing

Geslaagde première bij Textilwerk Bocholt: "Bicycle Spring" trekt een positieve balans



© Stadtmarketing Bocholt

Bocholt. Ondanks het wisselvallige weer bezochten duizenden het afgelopen weekend (28 & 29 maart 2026) de "Fietslente Bocholt". De organisatoren zijn tevreden over de première op de nieuwe locatie op het kubaisterrein.

De tweedaagse "Fahrrad-Frühling Bocholt" werd positief afgesloten. De fietsbeurs vond voor het eerst plaats op het kubaisterrein tussen TextilWerk en Podiumbrug - met twee grote expositietenten, 26 exposanten en talrijke buitenaanbiedingen en praktische activiteiten.

Ondanks het wisselvallige weer kwamen er op beide dagen enkele duizenden bezoekers. Zaterdag had tot de middag last van wind en regen, terwijl het zondag al vanaf de late ochtend erg druk was rond de Podiumbrug en in de expositietenten van TextilWerk Bocholt. "We zijn uiteindelijk tevreden met de respons - als het weer beter was geweest, was er zeker nog meer mogelijk geweest op de eerste dag", zei City Marketing Director Ludger Dieckhues. "Op zaterdag maakte het weer het de exposanten, showmanifestaties, restaurateurs en ons organisatoren niet gemakkelijk, helaas kwam de Fietslente wat traag op gang - op zondag was er een grote bezoekersstroom tussen de weverij en de spinnerij in de textielfabriek met veel geïnteresseerde fietsliefhebbers. Een beetje frisjes..."

Inhoudelijk draaide alles om de fiets in al zijn verschillende facetten - van dagelijks vervoer, vrije tijd en toerisme tot innovatieve trends. Veel informatie over e-bikes natuurlijk, maar ook over trekking, stads- en gravelfietsen, accessoires en tourplanning. In de twee expositietenten waren ook veel VVV-kantoren en regionale marketingorganisaties aanwezig. "Het doel was om mensen zin te laten krijgen in fietsen en ze ideeën te geven over hoe ze fietsen

nog meer in hun dagelijks leven kunnen integreren. Dat is gelukt", zegt Sascha Terörde van de afdeling Klimaatbescherming van de stad Bocholt. "Want elke fietskilometer is een bijdrage aan de collectieve klimaatbescherming!

Karsten Tersteegen, City Branding Officer bij de Economic Development Agency, trekt ook een positieve conclusie: "Bocholt was dit weekend een 'Mekka van de fiets'." Het evenement benadrukte opnieuw het grote belang van de fiets als centraal onderdeel van de stadsidentiteit van Bocholt en de regio Münsterland. " Deze kracht moet ten volle worden benut."

De organisatoren van de stad en citymarketing waren blij met de vele gezinnen op de Fietslente, die gebruik maakten van de praktische activiteiten op de Podiumbrug en ook de tentoonstelling van historische fietsen van het Duitse Fietsmuseum bezochten, inclusief een minifietsparcours in een van de exposantententen. De focus lag echter duidelijk op de exposanten met hun uitgebreide aanbod aan e-bikes en allerlei soorten fietsen.

De "Fahrrad-Frühling" werd ondersteund door Stadtwerker GmbH, Volksbank Bocholt eG en Stadtparkasse Bocholt.

De volgende editie van de "Fahrrad-Frühling" staat gepland voor over twee jaar.