

19. June 2026

Stadsmarketing

# Cashback in het centrum van Bocholt - 5.555,- € voor jullie!

# De winnaars van de cashback-actie zijn bekend.



© Stadtmarketing

**Bocholt.** Vanwege het grote succes van vorig jaar werden ook dit jaar weer Bocholt-tegoedbonnen verloot in het kader van de actie "Cashback" van de ISG Altstadt Bocholt en de reclameverenigingen van de Shopping-Arkaden en de Neutor-Platz. Dit keer met een totale waarde van 5.555,- €. Hiervoor konden alle klanten van 11 juni tot en met 13 juni hun kassabonnen per e-mail naar de stadsmarketing sturen om mee te doen aan de grote loterij. Er werden meer dan 265 kassabonnen ingezonden. "Van heel kleine bedragen tot bijna 2.000,- €, van rekeningen voor boeken, via kaas van de markt tot een nieuwe bruiloftsoutfit: alles zat erbij", vat Maren Weitauer, medewerkster van Stadtmarketing, samen.

Nadat 49 winnaars waren getrokken, was het bedrag van 5.555,- € bereikt en werden de gelukkigen door Stadtmarketing op de hoogte gebracht. Zij kunnen hun Bocholt-tegoedbon tot 3 juli 2026 ophalen bij het kantoor van Stadtmarketing en zich verheugen op een nieuw winkeluurtje in het centrum van Bocholt.

Alle locaties waar de Bocholt-cadeaubon wordt geaccepteerd, zijn te vinden op [www.bocholt-gutschein.de](http://www.bocholt-gutschein.de). Daar kunnen ook online Bocholt-cadeaubonnen worden gekocht als perfect cadeau, of als cadeaubonkaart bij de VVV aan de Nordstraße.

De cashback-actie ondersteunt het doel om klanten naar het stadscentrum te halen, de aantrekkelijkheid van winkelen in de binnenstad te vergroten en bezoekers een ervaring te bieden, zodat ze graag terugkomen. "En waarom zouden cashbackacties alleen op internet of via sociale media worden gehouden - dat kan ook in de lokale, fysieke winkels", zegt Maren Weitauer van Stadtmarketing verheugd.