

28. September 2026

Stadsmarketing

Bokeltsen-bijeenkomst 2026

Bouwtechniek om zelf mee te doen in de binnenstad en de 2e verenigingsbeurs in de Shopping Arkaden





© Stadtmarketing

Bocholt. Tijdens de koopzondag "Bokeltsen Treff" stond er een gezinsprogramma op het programma in Bocholt - en dat bij prachtig vroege herfstweer.

Tijdens de winkeldag "Bokeltsen Treff" liet het centrum van Bocholt zich op 27-08-2026 van zijn beste kant zien: Bij stralend herfstweer stroomden vanaf de middag bezoekers uit het Münsterland, de Nederrijn, het Ruhrgebied en Nederland naar het centrum. Veel inwoners kwamen zoals altijd op de fiets naar de stad en genoten van het kleurrijke programma.

Bouwtechniek om zelf mee te doen

Onder een stralende zon maakten kinderen en jongeren, maar ook geïnteresseerde volwassenen, gebruik van de mogelijkheden om bouwtechniek van dichtbij te beleven. Zo zorgde de klimpaal van de firma Kampshoff, in samenwerking met de DAV, afdeling Bocholt, op de Markt voor spanning en een prachtig uitzicht. Op het St.-Georggenoten talrijke mensen van het uitzicht op Bocholt vanaf meer dan 60 meter hoogte in de gondel van de kraan van het bedrijf Schares, terwijl beneden op het plein bij het bedrijf Schöttler ijverig in het zand werd gegraven en er geweldige foto's werden gemaakt met de opblaasbare kettingzaag bij de stand van het bedrijf Tekaath. Ook op het Neutor-plein werd er gegraven met de firma Mesken en was er een behendigheidsspel van een heel ander soort. En naast de brandweer en THW met hun spannende hulpverleningsvoertuigen ging het met een 22 meter hoge hoogwerker van de firma Lift it hoog boven de Aa uit.

2e verenigingsbeurs

En de winkelgalerijen barstten bijna uit hun voegen. Want de 2e verenigingsbeurs van Bocholt trok talloze bezoekers naar en rond het winkelcentrum. 64 verenigingen presenteerden zich hier aan het publiek, nodigden uit voor interessante doe-activiteiten en gaven geweldige optredens op het podium aan de Aa. Centrummanager Heiko Wagner was enthousiast over deze toeloop en was blij met deze geslaagde herhaling.

En terwijl de een actief meedeed aan de doe-activiteiten, gebruikten anderen de tijd om rond te slenteren, te winkelen, koffie te drinken, taart of ijs te eten.

Of gewoon om een praatje te maken, want de "Bokeltsen Treff" is - vooral bij dit prachtige weer - ook altijd een goede gelegenheid om vrienden, kennissen en familieleden te ontmoeten of om op zondag met gasten van buiten de stad de stad in te gaan.

Prijsuitreiking "Wij pakken jullie koffer"

Daarnaast werden deze zondag de drie koffers van de actie "Wij pakken jullie koffer" overhandigd. De drie gelukkige winnaars zaten met hun schattingen heel dicht bij de juiste waarde. Deze bedroeg 1.228,74 € per koffer en alle drie de schattingen weken slechts minder dan 6,- € af van de werkelijke waarde. Mechtild Hoffs, voorzitter van de ISG Altstadt Bocholt, en Ludger Dieckhues, directeur van Stadtmarketing, overhandigden de tot de rand gevulde koffers.

"Het is altijd weer mooi om te zien wat er in het centrum van Bocholt allemaal gebeurt - zoveel mensen van heinde en verre hebben voor een geweldige sfeer gezorgd. Het was een in alle opzichten mooie belevenisdag voor het hele gezin in Bocholt," zei Ludger Dieckhues, directeur van Stadtmarketing, verheugd.

"Natuurlijk stond bij dit weer vooral het slenteren, meedoen, rondkijken en informatie inwinnen op de verenigingsbeurs, evenals het eten van ijs of wafels, op de voorgrond - maar ook de winkels hadden het druk.

De mensen zullen zeker terugkomen en hebben genoten van de goede sfeer. Het was gewoon een geweldige dag in de binnenstad!", aldus Dieckhues.

De Bokeltsen Treff werd ondersteund door stadswerker en de Stadtparkasse Bocholt.