

24. January 2024

Stadsmarketing

Bocholt merk online enquête verloopt goed

Deelname is nog mogelijk tot 4 februari - hoe meer, hoe beter

☐
Unsere Stadt.
Unsere Meinung.
Unser Gefühl.

BOCHOLT!

Was macht unsere Stadt
attraktiv und lebenswert?



MACH MIT!
DEINE MEINUNG IST GEFRAGT!



weitere Infos: bocholt.de/marke



© Stadtmarketing Bocholt

De online enquête over het merk Bocholt met de twee algemene vragen: "Waar liggen de sterke punten van Bocholt? - Wat maakt Bocholt aantrekkelijk en de moeite waard om te

wonen? " verloopt goed.

Verdere oproep tot deelname

Veel mensen hebben al deelgenomen: Niet alleen inwoners van Bocholt, maar ook mensen uit de regio of verbannen Bocholters behoren tot de deelnemers. Het projectteam, bestaande uit de stad Bocholt, Stadtmarketing Bocholt en Brandmeyer Markenberatung, bevestigt dat de deelname zich ontwikkelt zoals verwacht. Toch geldt het motto " hoe meer, hoe beter" en daarom roepen de organisatoren van het project mensen opnieuw op om mee te doen. Het kost maar 15 minuten om mee te doen. Het maakt niet uit of het op een laptop, smartphone of pad is. Het doel van deze enquête - in combinatie met de resultaten van de andere deelnameformats - is om een sterk stadsmerk voor Bocholt te ontwikkelen.

Tijd tot 4 februari

Alle burgers en geïnteresseerden in Bocholt worden uitgenodigd om tot 4 februari deel te nemen aan de online enquête via de QR-code of de link op bocholt.de/marke. Deelname gaat expliciet over de subjectieve mening van de deelnemer over Bocholt. Voor onze bureaus in Nederland is de vragenlijst ook beschikbaar in het Nederlands - deze versie is ook beschikbaar onder de QR-code.

Meer informatie met een directe link naar de enquête: bocholt.de/marke 