

28. February 2024

Stadsbeheer

Strategie voor stadscentra "Collectieve systeemverandering"

Het adviesbureau Stadt + Handel uit Hamburg ondersteunt sinds begin 2023 de citymarketing en de stad Bocholt bij het actualiseren van bestaande concepten voor het stadscentrum van Bocholt. De nieuw ontwikkelde strategie voor het stadscentrum met de titel "**Collective System Change**" is erop gericht om de noodzakelijke transformatieprocessen als gevolg van externe randvoorwaarden te implementeren door middel van innovatieve strategieën en concrete maatregelen. In de afgelopen maanden zijn er verschillende participatieprocessen uitgevoerd - burgeronderzoeken op het marktplein, speeddaten, een jongerenavond in de Kinodrom en een stadscentrumkamp in de voormalige Stadtparkasse Bocholt. Vanaf het begin waren belangrijke belanghebbenden uit de politiek, de detailhandel, de gastronomie, het bestuur, Generatie Z en de bevolking van Bocholt betrokken bij het bepalen van de status quo van het stadscentrum van Bocholt en het gezamenlijk ontwikkelen van de doelen.

De verzamelde maatregelen en ideeën werden geprioriteerd door Stadt + Handel en Stadtmarketing en geïntegreerd in het concept van het stadscentrum, rekening houdend met de strategische overwegingen van Stadt + Handel. Het doel is om het stadscentrum van Bocholt te revitaliseren door middel van gerichte maatregelen en het aan te passen aan de huidige eisen. Door het ontwikkelen van nieuwe en aangepaste strategieën en concrete maatregelen wordt een duurzame verbetering van het stadscentrum van Bocholt nagestreefd.

De strategie voor het stadscentrum richt zich op de volgende vijf leidende principes voor de oriëntatie en positionering van het stadscentrum van Bocholt:

#Vooruitstrevend: verandering van basishouding.

De eerdere plannen en bevindingen uit het participatieproces laten een conservatieve benadering van de ontwikkeling van het stadscentrum zien, die wordt gekenmerkt door probleemgerelateerde en sectorale oplossingen. Om de duurzame acceptatie en aantrekkelijkheid van het stadscentrum van Bocholt te bevorderen, beveelt Stadt + Handel een progressieve houding aan die de transformatie moedig, preventief en actief vormgeeft. Dit vereist een verschuiving van sectorale naar overkoepelende overwegingen en van planning naar dynamische strategie, waarbij interdisciplinaire teams van deskundigen op het gebied van stadsplanning en citymarketing worden betrokken, evenals interactieve actieplannen en ontwikkelingsprocessen.

#collaborative: Verandering in de organisatie.

De verandering in de basisbenadering van de ontwikkeling van stadscentra vereist een herontwerp van de organisatie, waarbij de verantwoordelijkheid verschuift van sectoraal naar collectief. Om de noodzaak van een organisatie voor binnenstedelijke ontwikkeling duidelijk te maken, ziet Stadt + Handel een snelle, haalbare en tegelijkertijd duurzame structuur in een binnenstadsregiecentrum. Dit regiecentrum zou alle activiteiten van publieke en private belanghebbenden moeten coördineren, onder de strategische en organisatorische verantwoordelijkheid van de burgemeester, stedenbouwkundige en citymarketingdirecteur.

#gericht: Het ruimtelijk perspectief veranderen.

De Hamburgse experts adviseren om het stadscentrum van Bocholt in de toekomst minder te ontwikkelen door middel van planningsrichtlijnen en meer door middel van samenwerking, particuliere initiatieven en innovatieve concepten. Een flexibel kader met investeringsruimten, interventieruimten en innovatieruimten moet individuele vrijheden mogelijk maken en tegelijkertijd collectieve verplichtingen opleggen. Het doel is om de diversiteit van de subruimtes effectief te benutten en economische duurzaamheid op lange termijn te garanderen.

#Waarde toevoegen: verandering in budgettaire soevereiniteit.

Stadt + Handel stelt voor om een apart economisch plan voor het stadscentrum te maken dat rekening houdt met alle publieke en privaat-publieke activiteiten van alle afdelingen en stadsfilialen. Dit plan dient ter planning en dekking van de benodigde middelen voor de ontwikkeling van het stadscentrum in het volgende begrotingsjaar en maakt deel uit van de gemeentelijke begroting. De economische plannen worden opgesteld in nauwe coördinatie binnen het controlecentrum op het gebied van investeringen en consumptie.

#Gevolg: verandering in de operationele eenheden.

De strategie voor het stadscentrum die Stadt + Handel heeft ontwikkeld, voorziet dat de verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van het stadscentrum niet op individuele schouders rust. In plaats daarvan zullen autonome competentieteams worden gevormd,

voornamelijk vanuit stedenbouw en citymarketing en vanuit belanghebbenden in de binnenstad, die de operationele implementatie van de maatregelen en financieringsconcepten uit de businessplannen zullen coördineren, waarbij de regiecentrale de algehele coördinatie op zich zal nemen.



BY1_20230808_154855846

BY1_20230223_154103



Aanbevelingen voor actie

Om de leidende beginselen van de strategie voor het stadscentrum te concretiseren en een eerste implementatie in 2024 te garanderen, zijn de volgende vijf aanbevelingen voor actie de eerste gevolgen van het vorige participatieproces.

Actiegebied 1: "MAKE": Zichtbare borden. Of: Motivatie door implementatie

De herinrichting van het stadscentrum van Bocholt vereist een sterke betrokkenheid op zowel particulier als gemeentelijk niveau, met als doel de basislading van de transformatie actief te bevorderen. De focus ligt op het implementeren van concrete projecten vanuit participatievormen, binnenstadsinitiatieven en stadsdepartementen, waarbij benadrukt wordt dat implementatie cruciaal is en dat de eerste zichtbare tekenen snel geïmplementeerd kunnen worden.

Actiegebied 2: "FunctionalChange": Accelerator.or: Een procesversneller voor de transformatie van het stadscentrum

Het stadscentrum van Bocholt reageert op de wens naar aantrekkelijke en gevarieerde binnensteden en het gebrek aan nieuw talent door samen met partners uit het participatieproces een "Accelerator" te introduceren. Deze "Accelerator" heeft als doel nieuwe businessmodellen voor de binnenstad vorm te geven en in de praktijk te brengen. Na een bepaalde periode wordt er een beslissing genomen over de voortzetting van het businessmodel en als de stemming positief is, vindt er een passende "roll-out" plaats met maximaal twee jaar ondersteuning vanuit de regiecentrale binnenstad.

Actiegebied 3: "Urban design & spatial development": Op de pleinen. Of: Samen werken aan een betere profilering

De pleinen in de binnenstad spelen een doorslaggevende rol in de profilering van het stadscentrum van Bocholt en hun aantrekkelijkheid heeft een aanzienlijke invloed op de manier waarop ze worden waargenomen. De wekelijkse markt voor het historische stadhuis is een uitstekende attractie, maar moet verder ontwikkeld worden om zijn belang als vlaggenschip van het stadscentrum veilig te stellen. Bijzondere aandacht moet worden besteed aan de ontwikkeling van de Gasthausplatz als prototypisch voorbeeld, waarbij verschillende afdelingen zoals stadsplanning en citymarketing in het controlecentrum moeten samenwerken in een overkoepelende verantwoordelijkheid, vergezeld van externe expertise en met deelname van buurtbewoners en vastgoedeigenaren.

Actiegebied 4: "Digitalisering": Met de tijd meegaan.of: Een digitaliseringsdraaiboek voor het stadscentrum

Het stadscentrum van Bocholt biedt een goede basis voor verdere ontwikkeling als aantrekkelijke bestemming, zowel digitaal als analoog. Toenemende digitalisering vereist een voortdurende aanpassing van distributieconcepten, wat ook geldt voor het stadscentrum, zoals de discussie over een effectief parkeergeleidingssysteem laat zien. Op initiatief van het controlecentrum van het stadscentrum zal opnieuw een gezamenlijk proces worden gebruikt om te werken aan een implementatiegerichte digitaliseringsstrategie voor het stadscentrum van Bocholt. Een mogelijk praktijkvoorbeeld is de implementatie van een digitaal parkeersysteem voor het stadscentrum.

Actiegebied 5: "Ad hoc maatregelen": Het juiste kader. Of: Een aanpassing van normen en specificaties

De transformatie van het stadscentrum van Bocholt blijkt een uitdaging door invloeden van buitenaf, zoals oorlogen, despoten, pandemieën en politieke maatregelen op Europees, nationaal en staatsniveau. Daarnaast beperken wettelijke voorschriften en lokale verordeningen de vrijheid van handelen van de transformatie. Om een geschikt kader te creëren, moet een uitgebreide analyse van het gemeentelijk wettelijk kader worden uitgevoerd door een extern advocatenkantoor. Er zal met name worden gekeken naar de normen die al actief worden toegepast, zoals regelgeving over compensatie van parkeerruimte, vestigingskwesaties, infrastructuurkwesaties en veranderingen in het gebruik van gebouwen, om een bevorderlijk kader te creëren voor innovatie en waardecreatie in het stadscentrum.

De uitnodiging voor de presentatie van de strategie voor het stadscentrum getiteld "Collective System Change" werd dinsdagavond aangenomen door meer dan 100 geïnteresseerde Bocholters uit een breed scala van sectoren.

Nadat Stefan Postert van Stadt + Handel de strategie voor het stadscentrum had gepresenteerd en kort het ontwikkelingsproces had geschetst, werden een aantal vragen uit het publiek beantwoord door burgemeester Thomas Kerkhoff, Stefan Postert en City Marketing Director Ludger Dieckhues.

De volledige strategie voor het stadscentrum kan worden gedownload in het gedeelte hieronder.