

20. January 2023

Stadsbeheer

Nieuw binnenstadsconcept in ontwikkeling

Om strategische vooruitgang te boeken voor de binnenstad van Bocholt, gerichte acties te plannen en toekomstgericht te werken, wordt een nieuw binnenstadsconcept ontwikkeld.

De binnenstadsubsidie van € 217.000 per jaar die de stad van 2017 tot 2022 betaalt aan Stadtmarketing voor ruimtebeheer, evaluatie, evenementen, digitalisering en binnenstadsmarketing bestaat vanaf 2023 niet meer. Hierover zijn verschillende gesprekken gevoerd met het bestuur en de politiek. Op korte termijn zal er echter geen sprake zijn van een afkoopsom.

Om strategische vooruitgang te boeken voor de binnenstad van Bocholt, gerichte campagnes te plannen en toekomstgericht te werken, wordt een nieuw centrumconcept ontwikkeld. Het adviesbureau Stadt+Handel heeft hiervoor de afgelopen dagen de opdracht gekregen. In de komende zes maanden wordt een toekomstgericht plan opgesteld met medewerking van verschillende belanghebbenden in de binnenstad en de ISG Altstadt Bocholt.

De vereniging voor economische ontwikkeling en stadsmarketing heeft de leiding over het project. Belangrijk bij dit concept is om niet bij nul te beginnen, maar voort te bouwen op bestaande concepten en werkzaamheden, ook in het stadsmanagement. De nadruk van het citymarketingwerk zal daarom liggen op conceptueel gebied en niet op het gebied van "acties", omdat daar minder geld voor is. In de tweede helft van het jaar moet het concept voor de binnenstad echter worden uitgevoerd.





© *Stadt+Handel*