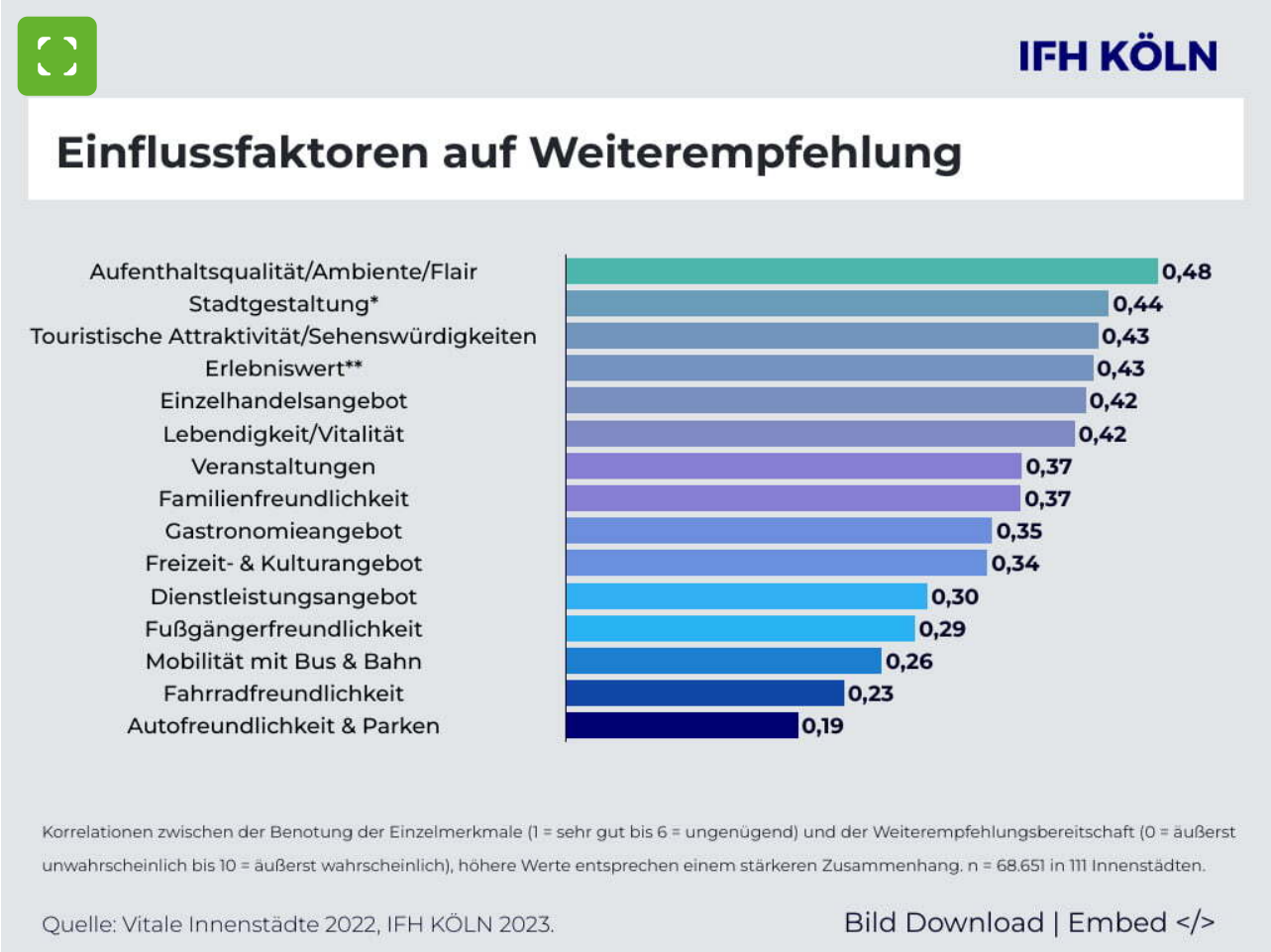
16. February 2023

Stadsbeheer

Levendige stadscentra 2022: resultaten voor Bocholt



© IFH Köln

Voor de vijfde keer werd de enquête in Bocholt uitgevoerd in opdracht van Stadtmarketing Bocholt - cijfer 2 behaald voor de aantrekkelijkheid van het stadscentrum, net als gemiddeld in alle deelnemende steden.

Hoe staat het met de Duitse stadscentra? Wat motiveert bezoekers om stadscentra te bezoeken - vooral na de impact van de Corona-pandemie die bijna drie jaar duurde? Deze vragen vormen de basis van het landelijke onderzoek "Vitale Innenstädte 2022", dat het instituut voor detailhandelonderzoek in Keulen (IFH) in de herfst van 2022 voor de vijfde keer heeft uitgevoerd in 111 stadscentra in Duitsland. De resultaten zijn voor Bocholt bijzonder interessant omdat Stadtmarketing Bocholt al sinds het eerste jaar van het onderzoek deelneemt. Dit betekent dat een deel van de resultaten ook als tijdreeks beschikbaar is en aanwijzingen geeft over ontwikkelingen - ook voor de komende verdere ontwikkeling van de strategie voor stadscentra. De enquête werd ondersteund door de Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), de Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), het Handelsverband Deutschland (HDE) en de Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB).

Stadscentrum Bocholt - totaalscore

De totaalscore voor het stadscentrum van Bocholt is sinds 2018 in een zijwaartse beweging gelijk gebleven en bedraagt dit keer 2,5. Geen noemenswaardige schommelingen in de score naar boven of beneden. Hier beoordelen de bezoekers van de binnenstad vooral positief de aantrekkelijkheid van het totale winkelaanbod, de fiets- en

voetgangersvriendelijkheid, het aanbod van restaurants en cafés, het aanbod van diensten, gebouwen, paden, zit- en verblijfsplekken, netheid, veiligheid en gezinsvriendelijkheid. Bijzonder spannend vanuit het perspectief van Stadtmarketing Bocholt was de vraag naar de ontwikkeling van de aantrekkelijkheid van de binnenstad van Bocholt in de afgelopen jaren. Bijna 60 % van de respondenten ziet noch een duidelijke verbetering noch een duidelijke verslechtering - stagnatie. Dit cijfer is ook hoog in vergelijking met het gemiddelde van de stadsgrootte en in vergelijking met alle steden die aan de enquête hebben deelgenomen.

Aanvullende vragen - weekmarkt / regionaliteit / duurzaamheid

De drie aanvullende vragen die afzonderlijk voor Bocholt werden gesteld - hadden betrekking op de weekmarkt, de aankoop van regionale producten en in het algemeen een verandering in het bewustzijn ten aanzien van een duurzamere levensstijl. Een derde van de respondenten winkelt vaak op de weekmarkt, die vier keer per week plaatsvindt, waarvan ongeveer 50 % vrouwelijke respondenten zijn. Meer dan 50 % van de respondenten hecht er in het algemeen belang aan regionale producten te kopen, waarvan ongeveer 70 % vrouwelijke respondenten zijn. 65 % bevestigt dat zij zich in de afgelopen drie jaar meer bewust zijn geworden van een duurzamere levensstijl, waarvan 76 % vrouwen. Vrouwen houden zich duidelijk intensiever bezig met de hier onderzochte onderwerpen.

Redenen voor bezoek - winkelen staat nog steeds op de eerste plaats

De vraag naar de redenen voor een bezoek aan het stadscentrum is interessant: 68 % van de respondenten komt om te winkelen, 54 % komt om de restaurants te bezoeken en 21 % komt vanwege de aangeboden diensten (bv. doktersafspraak of kapper). Meerdere antwoorden waren hier mogelijk.

Keuze van vervoer - Bocholt is een fietsstad

Dat Bocholt een fietsstad is, werd in deze enquête ook bevestigd door de vraag naar de keuze van vervoer om de binnenstad te bezoeken, want 33 % kiest voor de fiets of de e-bike. Dit betekent dat Bocholt opvalt in vergelijking met het gemiddelde van de stad (14,8%) en in vergelijking met het algemene gemiddelde van alle deelnemende steden (15,1%).

Tijdreeks - resultaten voor verschillende aspecten

Als we kijken naar de tijdreeks (2018 - 2020 - 2022) valt op dat netheid en veiligheid van de binnenstad van Bocholt beter worden beoordeeld, terwijl er meer een "zijwaartse beweging" was voor de belevingswaarde, toeristische aantrekkelijkheid, evenementen en cultuur en de bereikte waarde een schoolcijfer van ongeveer 3 is. Waarom dit resultaat voor beleving en evenementen uitgerekend in het 800ste jubileumjaar van Bocholt werd behaald, is verrassend gezien het aantal activiteiten en evenementen in 2022 en kan kritisch in twijfel worden getrokken.

De Net Promoter Score (NPS), die sinds 2020 wordt verzameld en aangeeft hoe waarschijnlijk het is dat respondenten het stadscentrum vanBocholtzouden aanbevelen aan vrienden of kennissen, is in het enquêtejaar 2022 veranderd, aangezien de gemiddelde

NPS voor beide dagen -16,1% bedraagt. Dit is een aanzienlijke verandering ten opzichte van 2020, toen + 51,3% van de respondenten een positieve houding had ten opzichte van het stadscentrum van Bocholt en zei dat ze het aan anderen zouden aanbevelen. Toch ziet de citymarketing van Bocholt hier een noodzaak tot actie met betrekking tot de implementatie van een brandingproces. Dit betekent dat Bocholt niet alleen staat wat het resultaat betreft, want in elke andere stad is het aantal mensen dat het stadscentrum niet aan anderen zou aanbevelen groter dan het aantal mensen dat het wel aan anderen zou aanbevelen. De IFH benadrukt dat ouderen de steden die zij bezoeken meer aanbevelen dan jongeren. Volgens de studie zijn de belangrijkste factoren die de aanbeveling van stadscentra beïnvloeden de kwaliteit van het verblijf, de sfeer en de flair, alsook het stadsontwerp en de toeristische aantrekkingskracht. Daarna volgen de belevingswaarde en het winkelaanbod.

Conclusie voor Bocholt

De gevolgen van de Corona-jaren en de huidige economische crisis zijn in Bocholt duidelijk merkbaar. Ook de algemene stemming over het centrum van Bocholt lijkt in dit onderzoek onder 610 willekeurig gekozen passanten minder positief dan voor een stad als Bocholt wenselijk zou zijn. Maar het zijn niet alleen de in het begin genoemde beïnvloedende factoren die tot dit resultaat leiden. Uit de afzonderlijke vragen kunnen duidelijke mogelijkheden tot verbetering worden afgeleid. Deze zullen worden uitgewerkt in het komende binnenstadsstrategieproces, dat Stadtmarketing Bocholt heeft laten uitvoeren door het adviesbureau Stadt + Handel in Hamburg. Een van de doelstellingen is om met de bestaande randvoorwaarden een transformatie tot stand te brengen en de binnenstad van Bocholt te ontwikkelen tot een veerkrachtige, aantrekkelijke, toekomstgerichte en diverse binnenstad. De hier gepresenteerde empirische gegevens vormen een actuele basis voor de indeling van Bocholt en de hefbomen waaraan gewerkt moet worden.

Neem contact op met

Astrid Lukas

Referentin Wirtschaftsförderung

Stuur e-mail

02871 294933 21

© Stadtmarketing