

10. January 2024

Persbureau

"Wat zijn de sterke punten van Bocholt? "

Online enquête gelanceerd // Achtergrond is merkproces // Sluitingsdatum voor inzendingen 4 februari

De stad Bocholt heeft vandaag een grote online-enquête gelanceerd. "Wat zijn de sterke punten van de stad, wat maakt Bocholt aantrekkelijk en de moeite waard om in te wonen? " Dat is wat de stad wil weten van haar burgers, maar ook van mensen uit de regio. De enquête wordt gehouden van 10 januari tot 4 februari.

[Deelname aan het onderzoek](#) ⚡ duurt ongeveer 15 minuten. De informatie wordt anoniem behandeld. De enquête is uitdrukkelijk niet alleen gericht op inwoners van Bocholt, maar ook op mensen uit de regio die een band hebben met de stad, waaronder Nederlanders. De enquête kan daarom zowel in het Nederlands als in het Duits worden uitgevoerd.

"Het gaat niet om kennis over Bocholt, maar om een subjectieve mening. Dit is erg waardevol voor ons, omdat het de enige manier is om de sterke punten van de locatie te identificeren en zo het merk Bocholt te benoemen", aldus de stad Bocholt. Het brandingproces van de stad is vorig jaar begonnen en wordt wetenschappelijk gevolgd.

Meer achtergrondinformatie is te vinden op www.bocholt.de/marke . ⚡



Bocholt in vogelvlucht: Wat maakt de stad aantrekkelijk? Deze vraag staat centraal in een enquête.

© *Deutz Fotografie*