

19. May 2023

Onderwijs en cultuur

## Culturaanbieders kunnen zich nu inschrijven voor "KulturPass"

### Landelijke campagne wil lokale culturele ondernemingen versterken

Lokale culturaanbieders uit Bocholt kunnen zich nu aanmelden voor de landelijke "KulturPass" en zo op een centraal platform reclame maken voor hun aanbod, dat dan later door gebruikers kan worden geboekt en bezocht. Dat zegt Oliver Brenn van het cultuurbestuur van de stad Bocholt.

Sinds kort kunnen lokale culturele aanbieders zich aanmelden voor deelname aan de landelijke "KulturPass" en hun aanbod beschikbaar stellen op de bijbehorende digitale marktplaats. De registratie vindt plaats via de speciaal voor de KulturPass gecreëerde homepage [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de), waar alle afzonderlijke stappen die voor deelname noodzakelijk zijn, uitvoerig worden opgesomd. Tegelijkertijd kunnen culturele aanbieders zich hier inschrijven voor online trainingssessies waarin deskundigen verslag doen van hoe deelname aan de "KulturPass" technisch en organisatorisch werkt.

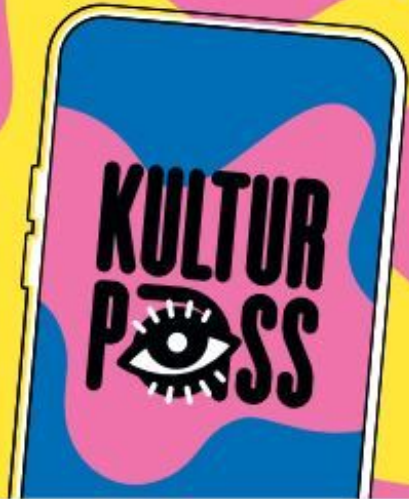
#### "KulturPass"-budget voor 18-jarigen

Maar wat zit er precies achter de KulturPass? De KulturPass is een initiatief van de Duitse Bondsdag samen met de staatsminister van Cultuur en Media, Claudia Roth, en de bondsminister van Financiën, Christian Lindner. Het idee: jongeren die in 2023 hun 18e verjaardag vieren, krijgen een cultuurbudget van 200 euro en kunnen dat gebruiken voor kaartjes, boeken, cd's, platen en nog veel meer. "De focus ligt hierbij bewust op lokale verlossing om lokale culturele aanbieders te ondersteunen. De culturele instellingen van Bocholt moeten hier gebruik van maken door zich nu al te registreren en hun aanbod op het platform te plaatsen", adviseert gemeentelijk cultuurmanager Oliver Brenn.

De registratie voor 18-jarigen vindt dan vanaf medio juni 2023 plaats op [www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de) of via de bijbehorende app.



# Der KulturPass: Ihr Angebot für das Publikum von morgen



Der KulturPass verbindet junge Menschen mit Anbietenden aus der Kulturbranche. Alle, die 2023 18 Jahre alt werden, können über die KulturPass-App ein Budget von 200 Euro für Kulturangebote einlösen.

## Der KulturPass für Anbietende

In der KulturPass-App können Sie Ihre Kulturangebote platzieren und sich so mit einem jungen Publikum vernetzen. Um sich auf dem virtuellen Marktplatz zu registrieren und zu verifizieren, benötigen Sie lediglich ein Elster-Zertifikat. Hat jemand eines Ihrer Angebote gebucht, bestätigt und abgeholt, erhalten Sie die Bezahlung per Überweisung.



Sie haben konkrete Fragen zur Registrierung? Sie erreichen uns unter **[kontakt@kulturpass.de](mailto:kontakt@kulturpass.de)**.

Für weitere Informationen können Sie den QR-Code scannen oder **[www.kulturpass.de](http://www.kulturpass.de)** aufrufen!

Der KulturPass ist eine Initiative des Deutschen Bundestages gemeinsam mit der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien und dem Bundesministerium der Finanzen.

*Actie "KulturPass" - Informatie voor aanbieders van lokale culturele ondernemingen.  
© Bundeministerium Kultur und Medien*



*Logo van de landelijke "KulturPass" campagne  
© Bundeministerium Kultur und Medien*