

We zijn op zoek naar het merk Bocholt

Wat maakt Bocholt aantrekkelijk en de moeite waard om te wonen? Wat associëren de inwoners van Bocholt met hun stad? Dat wilden we graag weten.

Nu is het zover: de resultaten zijn binnen!

De resultaten van het hele brandingproces werden op 17 april om 19.00 uur aan het publiek gepresenteerd in de raadzaal van het historische stadhuis.

Net als op het kick-off evenement in september presenteerden Peter Pirck (Brandmeyer Markenberatung) en Prof Dr Sebastian Zenker (Copenhagen Business School) de resultaten en de essentie van het "Bocholt" merk. De vijf sterke punten van Bocholt, die ongeveer 2000 deelnemers identificeerden door deel te nemen aan de online enquête aan het begin van het jaar, zijn overtuigend. Ze vormen de kern van het stadsmark Bocholt. Het was een inzichtelijke en interessante avond waaraan meer dan 100 geïnteresseerde Bocholters deelnamen. De kern van het stadsmark Bocholt en de presentatie van de resultaten kunt u hieronder downloaden.



Der Kern der Stadtmarke Bocholt

Die positionierenden Stärken der Marke im Überblick



Die Überschriften sind nicht als „Slogans“ zu verstehen!

Brandmeyer
MARKENBERATUNG

© Brandmeyer Markenberatung Hamburg

De presentatie van de resultaten kan worden gedownload in de ruimte hieronder.



Achtergrond bij branding Bocholt



Wat maakt Bocholt het waard om in te wonen?

Büro Brandmeyer werd geselecteerd en kreeg de opdracht van de Raad van Toezicht van Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt in een selectieproces in april 2023.

Met de vraag "Do you feel Bocholt?" startten we de zoektocht naar het merk Bocholt samen met een kick-off evenement in september. Meer dan 170 geïnteresseerden in Bocholt accepteerden onze uitnodiging, namen deel aan de discussie en kregen een gevoel voor het onderwerp.

In de weken daarna vonden interviews plaats met mensen uit de stedelijke samenleving van Bocholt en merkkampen voor verschillende doelgroepen met geëngageerde deelname. Drie formats die het burgerparticipatieproces duidelijk illustreren.

In de vierde vorm - de online enquête - werden vragen gesteld over uw persoonlijke perceptie van Bocholt op basis van de resultaten van de interviews en brand camps. Dit ging niet over uw kennis van Bocholt, maar over uw subjectieve mening.

Alle resultaten van de vier deelnameformats werden geanalyseerd en het DNA van het merk Bocholt werd uitgewerkt. Het doel was en is om de sterke punten te versterken en de levenshouding van Bocholt over te brengen met een duidelijk stadsmerk.

Neem contact op met

**Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG**
Osterstraße 23 (ingang Liebfrauenplatz)
46397 Bocholt

Telefoon [+49 2871 29 49 33 0](tel:+4928712949330)

[Stuur een e-mail naar de stadsmarketing](#)

[Stuur een e-mail naar de afdeling bedrijfsontwikkeling](#)

Openingstijden

Ma. - donderdag. 9.30 - 16.30 uur.

Vr. 9.30 - 13 uur



Astrid Lukas

Referentin Wirtschaftsförderung



[Stuur e-mail](#)



Ludger Dieckhues

**Geschäftsführer Wirtschaftsförderung/
Stadtmarketing**



[Stuur e-mail](#)