

Wij pakken jullie koffer in

Doe mee aan de prijsvraag en maak kans op een van de drie goedgevulde koffers



Voor de 'Heimat Shoppen 2026' hebben talrijke winkels uit Bocholt hun favoriete producten in een koffer gestopt.

De opdracht: de totale waarde van een koffer vol met allerlei artikelen zo nauwkeurig mogelijk schatten.

De drie personen die de totale waarde correct inschatten of daar het dichtst bij komen, winnen elk een van de drie koffers. Alle drie de koffers zijn identiek gevuld; sommige artikelen zijn verkrijgbaar in verschillende kleurvarianten.

Zo werkt het



Koffers in etalages bekijken

Van 1 tot en met 12 september staan de gevulde koffers in de drie etalages:

Intersport Pieron (Rebenstraße 4)

☒ **Der Nähkasten** (Osterstraße 18)
☒ **Tara-M Woman** (Shopping-Arkaden)

De waarde schatten

Hoeveel is de koffer inclusief inhoud ongeveer waard? Vul je schatting in en gooi je kaartje in de wedstrijdbus. Deelnamekaartjes en wedstrijdussen vind je in de deelnemende winkels.

Met een beetje geluk winnen

De drie personen die de totale waarde het dichtst benaderen, winnen elk een van de drie koffers. Bij meerdere gelijke schattingen wordt de winnaar door loting bepaald.

De werkelijke waarde van de koffers wordt na afloop van de actie bekendgemaakt. De winnaars worden persoonlijk op de hoogte gebracht.

Meer informatie over de inhoud op sociale media



Vanaf **1 september** worden op de socialemediakanalen geleidelijk aan de producten in de koffer en de deelnemende winkels gepresenteerd. Misschien ontdekken jullie daarbij wel de doorslaggevende aanwijzing over de totale waarde! Volg **@bocholterleben** en blijf op de hoogte.

VOLG 'BOCHOLT ERLEBEN' OP INSTAGRAM



Deze winkels zitten er ook bij

Hausfelder · Haus der Weine · De Naaikist · Intersport Pieron · Dörner & Dörner · Café Imping · Banketbakkerij Winkelmann · Currywurst Tempel · Anna - Dat ben ik · VVV · Shopping-Arkaden · Marc O'Polo · Leder Berensen · Tempton Personeelsdiensten · Saint Georges · IJssalon Cortina · Apollo Optik · Tara-M Woman · Real Nails · Schuh Okay · Jeans Fritz · Müller · Juwelier Borggreve · Juwelier Hermeier · Tara-M Man · Asia Point · Papiermarkt · Thalia · H Vision Kappers · alltours · Hungerkamp



Zonder de grote steun van de deelnemende winkels en partners zou een dergelijke actie niet mogelijk zijn.

Maren Weitauer, projectleider stadsmarketing

FAQ - Veelgestelde vragen



Waar vind ik de tentoongestelde koffers?

De drie prijzenkisten zijn van **1 tot en met 12 september 2026** te zien in de etalages van

**Intersport Pieron (Rebenstraße 4),
, Der Nähkasten (Osterstraße 18) en
Tara-M Woman (Shopping-Arkaden)**

te zien. Alle drie de koffers zijn identiek gevuld (sommige artikelen verschillen alleen in kleur of uitvoering).



Hoe kan ik meedoen en waar vind ik de deelnamekaarten?

Schat de totale waarde van een koffer (inclusief inhoud) en vul jullie schatting in op een deelnamekaart. De deelnamekaarten en loterijboxen vind je in de deelnemende winkels. De drie personen die de totale waarde correct schatten of daar het dichtst bij komen, winnen elk een van de drie koffers. Bij meerdere gelijke schattingen wordt de winnaar door loting bepaald.

Deelnemende winkels:

Hausfelder · Haus der Weine · Der Nähkasten · Intersport Pieron · Dörner & Dörner · Kaffee Imping · Konditorei Winkelmann · Currywurst Tempel · Anna - Das bin ich · Tourist-Info · Shopping-Arkaden · Marc O'Polo · Leder Berensen · Tempton Personaldienstleistungen · Saint Georges · Eiscafé Cortina · Apollo Optik · Tara-M Woman · Real Nails · Schuh Okay · Jeans Fritz · Müller · Juwelier Borggreve · Juwelier Hermeier · Tara-M Man · Asia Point · Papiermarkt · Thalia · H Vision Friseure · alltours · Hungerkamp



Deelnamevoorwaarden

1.) De actie "Wij pakken jullie koffer in" wordt georganiseerd door de Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH &

Co. KG. Er zijn 3 koffers inclusief inhoud te winnen. Het gaat om 3 identieke koffers met dezelfde inhoud (deels in verschillende kleuren). De koffers die je moet raden en waarmee je dus kunt winnen, staan in de etalages van Intersport Pieron, Der Nähkasten en Tara-M. Uitbetaling in contanten is uitgesloten.

2.) Deelname aan de prijsvraag is gratis.

3.) Deelnemers kunnen alle natuurlijke personen zijn die de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt. Uitgesloten zijn medewerkers van de Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG en hun familieleden.

De prijsvraag vindt plaats in de periode van 1 september 2026 tot en met 12 september 2026.

4.) De prijs van de prijsvraag bestaat uit de 3 gevulde koffers. Er is geen garantie op winst.

5.) Elke persoon mag slechts één tip indienen. Meerdere inzendingen leiden tot uitsluiting van de prijsvraag.

6.) Door deel te nemen aan de prijsvraag gaan de deelnemers akkoord met de deelnamevoorwaarden en het privacybeleid.

7.) De drie schattingen die het dichtst bij de werkelijke totale waarde liggen, winnen elk een koffer. Bij meerdere inzendingen die even ver van de werkelijke waarde afwijken, wordt de winnaar door loting bepaald.

8.) De winnaars worden per e-mail of telefonisch door Stadtmarketing op de hoogte gebracht.

9.) De organisator is niet aansprakelijk voor de beschikbaarheid van de website, inclusief de deelnamevoorwaarden. De organisator is evenmin aansprakelijk voor eventuele overdrachts- of tekstfouten. De organisator behoudt zich het recht voor om de prijsvraag te allen tijde, ook zonder inachtneming van termijnen, geheel of gedeeltelijk voortijdig te beëindigen of het verloop ervan te wijzigen, voor zover het om technische (bijv. computervirus, manipulatie van of fouten in de software en hardware) of juridische redenen niet mogelijk is om de prijsvraag naar behoren uit te voeren.

10.) Indien een deelnemer deze deelnamevoorwaarden schendt of onjuiste gegevens verstrekt, kan de organisator hem of haar van deelname uitsluiten zonder hiervoor redenen te hoeven opgeven.

11.) Informatie over gegevensbescherming: De organisator verwerkt persoonsgegevens uitsluitend voor de doeleinden van deze prijsvraag op

basis van de toestemming van elke deelnemer overeenkomstig art. 6, lid 1a van de EU-AVG.

12.) In het geval van een prijs gaat de deelnemer door deelname aan de prijsvraag automatisch akkoord met de publicatie van zijn of haar naam.

Beroep bij de rechter is uitgesloten.

– Wat is Heimat Shoppen?

Het binnenstadinitiatief "Heimat Shoppen" van de Kamers van Koophandel en Industrie van Noordrijn-Westfalen werd in 2014 opgericht door de IHK Mittlerer Niederrhein. De IHK Noord-Westfalen, die de actie in het Münsterland coördineert, en ook Bocholt nemen voor de 11e keer deel aan de **imagocampagne**. Het doel is om **klanten meer bewust te maken van de lokale detailhandelaren, dienstverleners, horecaondernemers en weekmarkten** en het belang ervan voor de stad en haar inwoners te benadrukken.

Meer informatie over de [campagne "Heimat Shoppen"](#) [↗](#).

Vragen over de actie?



Maren Weitauer

Citymanagement



[Stuur e-mail](#)



[02871 294933 13](#)

SCHÄTZEN & GEWINNEN!

GEWINNE EINEN VON DREI
PRALL GEFÜLLTEN REISEKOFFERN

01-12
09
2026

WIR PACKEN EUREN KOFFER

ALLE
INFOS

WAS: Gewinne den vollgepackten Koffer
WIE: Schätze den Gesamtwert des Koffers
WO: Koffer anschauen bei Tara-M,
 Intersport Pieron und Der Nähkasten
 sowie auf Social Media @bocholterleben

Gewinnspielkarten gibt es bei allen teilnehmenden Geschäften

www.**bocholt**.de

© Stadtmarketing

Sponsors



© ISG Altstadt



© Stadt



© Arkaden



© Stadtmarketing