

10. September 2026

Stadsmarketing

Merkportaal gelanceerd: "Maak het nog leuker!"

Ideeën, kennis en praktische tips over het stadsmark Bocholt



© Stadtmarketing

Bocholt. Wat maakt Bocholt zo bijzonder? En hoe kan dat in het dagelijks leven zichtbaar worden gemaakt? Antwoorden, ideeën en praktische hulp zijn vanaf nu te vinden op het nieuwe merkportaal van Bocholt. Op <https://markenportal.bocholt.de> kunnen burgers, lokale verenigingen, bedrijven en instellingen informatie vinden, inspiratie opdoen en zelf aan de slag gaan.

Het merkportaal maakt het stadsmark Bocholt begrijpelijk en gebruiksvriendelijk. Het legt uit waar Bocholt voor staat, toont praktijkvoorbeelden en biedt in de "toolbox" inspiratie voor eigen communicatie en vormgeving door motieven en sjablonen ter beschikking te stellen. "Het doel is om de sterke punten van de stad gezamenlijk zichtbaarder en tastbaarder te maken. Het nieuwe portaal richt zich uitdrukkelijk tot iedereen die Bocholt mede vormgeeft en naar buiten toe uitdraagt", legt Ludger Dieckhues, directeur van de organisatie voor economische ontwikkeling en stadsmarketing, uit.

Want, aldus stadsmarkvertegenwoordiger Karsten Tersteegen: "Inwoners, verenigingen, winkels en bedrijven zijn de beste merkambassadeurs van onze stad. Of het nu gaat om een evenement, een optreden van een vereniging, bedrijfscommunicatie of een eigen idee: het merkportaal biedt houvast en inspiratie en moet mensen stimuleren om Bocholt een stukje 'bocholtiger' te maken", voegt hij toe.

Het stadsmerk Bocholt is gebaseerd op vijf centrale sterke punten: de nabijheid van Nederland, de fietsvriendelijkheid, de combinatie van geschiedenis en natuur in het stadsbeeld, de hechte gemeenschap en Bocholt als economische en academische locatie. Meer dan 2.000 mensen hebben meegewerkt aan de ontwikkeling van het stadsmerk.

Het merkportaal is vanaf nu bereikbaar via <https://markenportal.bocholt.de> .