

17. February 2023

Stadsbeheer

Burgerparticipatie in de binnenstad gaat de evaluatiefase in

Inwoners van Bocholt konden hun ideeën/gedachten over het stadscentrum van Bocholt delen via verschillende vormen van burgerparticipatie.

Het landelijke onderzoek "Vitale Innenstädte 2022" van het instituut voor winkelonderzoek in Keulen (IFH) geeft het stadscentrum van Bocholt een algemene waardering van 2,5. Sinds 2018 ligt de algemene waardering van het stadscentrum van Bocholt vanuit het oogpunt van het schoolcijfer tussen de 2 en 3 en daarmee ook in lijn met het landelijke gemiddelde. Maar: slechts 15,6% zou het stadscentrum van Bocholt aanbevelen aan vrienden en kennissen - Deze waarde is gedaald. Deze resultaten laten zien dat het stadscentrum van Bocholt potentieel heeft voor uitbreiding en ontwikkeling op sommige gebieden, omdat er vraag is naar nieuwe functies, gebruiksmogelijkheden, belevingsgebieden en bezienswaardigheden vanwege de nieuwe uitdagingen voor stadscentra.

De afdeling citymarketing werkt momenteel aan een strategieproces voor het stadscentrum, zodat de inwoners van Bocholt, maar ook de bezoekers van Bocholt, het stadscentrum steeds meer zullen aanbevelen aan anderen en het met plezier zullen bezoeken. Het adviesbureau Stadt+Handel uit Dortmund/Hamburg heeft van de afdeling citymarketing de opdracht gekregen om het proces voor het stadscentrum te coördineren en de mogelijkheden uit te werken om het stadscentrum van Bocholt te verbeteren op basis van de bestaande concepten en randvoorwaarden. Het doel van het nieuwe concept is het ontwikkelen van een nieuw perspectief op het stadscentrum en het ontdekken van mogelijkheden om het stadscentrum van Bocholt op een aantrekkelijke, diverse en toekomstbestendige manier te ontwikkelen.

Binnenstadsuitwisseling met 60 jongeren van generatie Z bij de Kinodrom

Er was veel belangstelling om deel te nemen aan het binnenstadsconcept. Op 2 maart gingen zo'n 60 scholieren en studenten in op de uitnodiging van de afdeling citymarketing in Spencer's Bistro in de Kinodrom. In een mix van open en ontspannen vragenrondes en digitale ondervragingen met realtime evaluaties leidde Stefan Postert, teamleider van het adviesbureau Stadt+Handel, samen met de citymarketing de avond door. "De jonge generatie wilde niet alleen luisteren, maar ook communiceren. Het evenement had nog wel een uur door kunnen gaan, er waren zoveel ideeën - dat is precies wat we wilden. Dat is precies wat we wilden," zegt Lisa Hebing van Bocholt City Marketing.

Burgerparticipatie in het stadscentrum - op de weekmarkt/avondmarkt

Tijdens de enquête op de weekmarkt/avondmarkt van 23-25 februari werd de burgers gevraagd wat er moet gebeuren om ervoor te zorgen dat ze het stadscentrum van Bocholt aan anderen aanbevelen. Geïnteresseerde burgers brachten talrijke ideeën en mogelijkheden voor het stadscentrum van Bocholt naar voren, die door de afdeling stadsmarketing werden verzameld. Van ideeën zoals gevelbegroening, fietsparkeren en meer zitplaatsen langs de Aa, waren er ook zeer creatieve en concrete ideeën zoals een taartfiets, selfie spots en een veganistisch restaurant.

Publieksparticipatie online

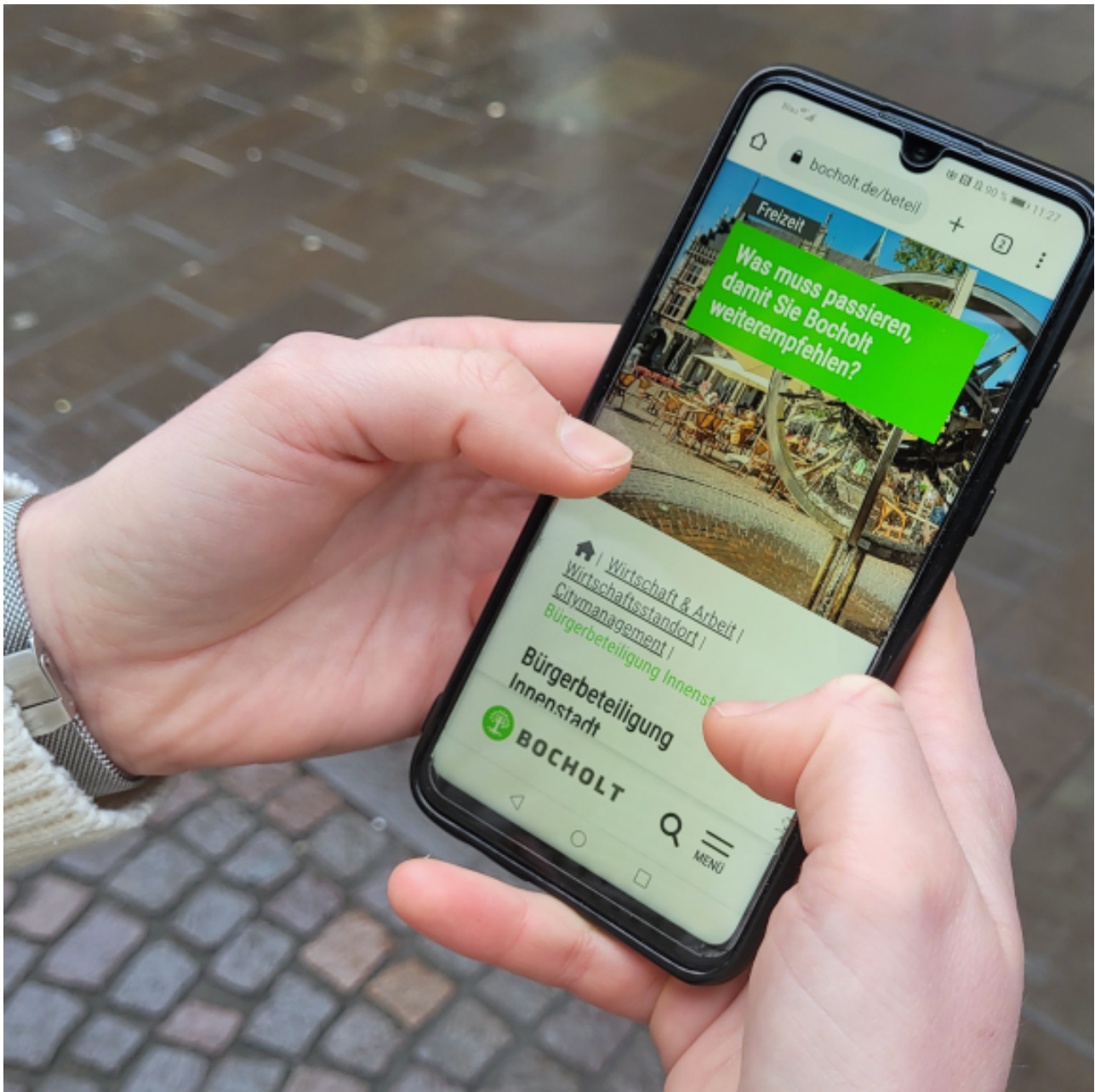
Ruim 200 burgers deden ook mee aan de online enquête.

Daarnaast worden politiek, handel, gastronomie en vastgoedeigenaren nadrukkelijk betrokken bij een andere vorm van participatie. Nadat de verschillende participatieprocessen zijn afgerond, zal de afdeling citymarketing de ideeën en kritiek van de burgers verzamelen en evalueren. Binnen de bestaande randvoorwaarden zullen deze suggesties, afhankelijk van de mogelijkheden, in samenwerking met het adviesbureau Stadt+Handel worden verwerkt in het concept voor het stadscentrum.



© Stadtmarketing





© Stadtmarketing Bocholt

Neem contact op met

Lisa Hebing - in Elternzeit

Citymanagement



[Stuur e-mail](#)



[02871 294933 15](tel:0287129493315)

Maike Wiltink

Citymanagement



[Stuur e-mail](#)



[02871 294933 15](tel:0287129493315)