

27. März 2024

Stadtmarketing

MARKE Bocholt: Ergebnisse werden vorgestellt

Stadt und Stadtmarketing Bocholt laden zu Vorstellung und Diskussion ins Historische Rathaus

Bocholt - Was sind die Stärken unserer Stadt und wie können wir sie besser herausstellen? Eine passende Antwort auf diese Frage zu finden ist die Aufgabe eines Beteiligungsprozesses zur MARKE Bocholt. Am Mittwoch, 17. April, sollen nun ab 19 Uhr die Ergebnisse der Markencamps und der großangelegten Bürgerbefragung im Saal des Historischen Rathauses vorgestellt werden.

Wie könnte sie aussehen, die DNA der Stadt Bocholt? Was ist es, was die Bocholterinnen und Bocholter mit ihrer Stadt verbinden, was sie an ihrer Stadt besonders schätzen und lieben? Das wollte das Unternehmen Brandmeyer Markenberatung aus Hamburg wissen und hat darum eine großangelegte Befragung durchgeführt, an der sich mehr als 2000 Personen beteiligt haben.

Nun liegen erste Ergebnisse vor, die am Mittwoch, 17. April, ab 19 Uhr im Saal des Historischen Rathauses vorgestellt werden sollen. "Es wird ein erkenntnisreicher Abend werden", verspricht Bürgermeister Thomas Kerkhoff. Er hofft darauf, dass sich viele Bocholterinnen und Bocholter zur Ergebnispräsentation anmelden und gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Verwaltung und des beauftragten Markenbüros über die Ergebnisse diskutieren werden.

Präsentiert werden diese von den Marketing-Experten Peter Pirck (Brandmeyer Markenberatung) sowie Prof. Dr. Sebastian Zenker von der Copenhagen Business School. Alle Bürgerinnen und Bürger sind herzlich eingeladen, an der Abschlusspräsentation mit anschließender Diskussion teilzunehmen.

Anmeldungen nimmt Astrid Lukas, Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft, unter [lukas\(at\)bocholt-wirtschaftsfoerderung\(dot\)de](mailto:lukas(at)bocholt-wirtschaftsfoerderung(dot)de) entgegen. **Anmeldeschluss ist der 14. April.**

Weitere Informationen: [bocholt.de/marke](https://www.bocholt.de/marke) 





© Stadtmarketing Bocholt

