

07. September 2023

Stadtmarketing

Heimat shoppen für attraktive Zentren

Mehr als 1.500 Händler, Gastonomen und Dienstleister aus 34 Städten und Gemeinden im Münsterland machen im September beim "Heimat shoppen" mit. Ihre Botschaft: Wer an seinem Wohnort einkauft und ausgeht, stärkt das eigene Lebensumfeld. Zu den Aktionstagen ruft die IHK Nord Westfalen bereits zum achten Mal auf. Unterstützt wird die Kampagne von den Handelsverbänden und von den Sparkassen.

Bocholt ist eine der Städte. "In diesen Tagen wollen wir die Bocholter Bürger und Besucher auf die Vielfalt und das Potential der Bocholter Innenstadt aufmerksam machen. Sie sollen sich wieder mehr mit der eigenen Heimat identifizieren und die Vorteile des "Heimat shoppen" sehen", so Ludger Dieckhues, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt. In dieser Woche werden daher 14.000 Papiereinkaufstüten an rund 250 Einzelhändler und Marktbesucher der Bocholter Innenstadt verteilt, die diese an ihre Kunden herausgeben können und damit auf das "Heimat shoppen" aufmerksam machen wollen.

Heimatshoppen

Zum Startschuss am 07. September hat sich der Vorstand der ISG Altstadt Bocholt e.V. eine neue Aktion für alle Bocholter, Besucher und Gäste der Stadt überlegt. Es wird ab September in der Bocholter Innenstadt ein "Motto Donnerstag" eingeführt und zwar immer am 1. Donnerstag im Monat zum Abendmarkt ab 15 Uhr. Die Innenstadtgemeinschaft bietet den Kunden an den Tagen durch die verschiedenen Mottos etwas Besonderes und macht so auch noch mal darauf aufmerksam, dass das Einkaufen und Bummeln vor Ort ein Einkaufserlebnis ist und Spaß macht. Am Donnerstag, 07.09. zum Auftakt der Heimat Shoppen Aktionstage, startet die Gemeinschaft mit dem Motto "Kulinarisches aus Bocholt zum Heimat shoppen". Dazu gibt es bei den teilnehmenden Geschäften neben den "Heimat shoppen" Papiertaschen kulinarische Platten mit Käsehäppchen, Wurstsnacks und kleinem Brötchenkonfekt von lokalen Händlern zum Probieren. Auf dem Abendmarkt ist passend zum Motto ein Stand der Tourist Info aufgebaut, an dem es Souvenirs und Accessoires aus Bocholt zu kaufen gibt.

Die nächsten Motto Donnerstage in diesem Jahr sind am 5. Oktober, am 2. November und am 7. Dezember - es dürfen alle gespannt sein auf die verschiedenen Mottos.

00020907_114103



