

21. August 2026

Stadtmarketing

Heimat Shoppen 2026: "Wir packen euren Koffer"



© Stadtmarketing

Bocholt. Der September steht ganz im Zeichen des Heimat Shoppens. Anlässlich der diesjährigen Heimat-Shoppen-Tage am **11. und 12. September** erwartet die Besucherinnen und Besucher der Bocholter Innenstadt ein attraktives Gewinnspiel.

Wir packen euren Koffer

Unter dem Motto "**Wir packen euren Koffer**" haben zahlreiche Bocholter Händlerinnen und Händler ihre Produkte für ein besonderes Gewinnspiel zur Verfügung gestellt. Die Aufgabe: Den Gesamtwert eines mit vielfältigen Artikeln gefüllten Koffers - inklusive des Koffers selbst - möglichst genau schätzen.

Die drei Personen, die den Gesamtwert richtig schätzen oder ihm am nächsten kommen, gewinnen jeweils einen der drei Koffer. Alle drei Koffer sind identisch befüllt, teilweise gibt es die Artikel in unterschiedlichen Farbvarianten.

Vom **1. bis 12. September** werden die Koffer in den Schaufenstern von **Intersport Pieron** (Rebenstraße), **Der Nähkasten** (Osterstraße) und **Tara-M** (Shopping-Arkaden) ausgestellt. Dort können sich Interessierte einen Eindruck vom Inhalt verschaffen. Zusätzliche Einblicke gibt es ab dem **1. September** auf den Social-Media-Kanälen von **@bocholterleben**. Dort werden die einzelnen Produkte sowie die teilnehmenden Händler vorgestellt und liefern weitere Hinweise auf den Gesamtwert.

Teilnahmekarten und Gewinnspielboxen stehen in den meisten teilnehmenden Geschäften bereit. Nach Abschluss der Aktion wird der tatsächliche Gesamtwert der Koffer öffentlich bekannt gegeben. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden persönlich benachrichtigt. Sollten mehrere Personen den gleichen Schätzwert abgegeben haben, entscheidet das Los.

Die Übergabe der Gewinne findet im Rahmen des **Bokeltsen Treffs** am **27. September** statt.

"Ohne die große Unterstützung der teilnehmenden Geschäfte und Partner wäre eine solche Aktion nicht möglich", bedankt sich Maren Weitauer, Projektleiterin des Stadtmarketings.

An der Aktion beteiligen sich: Hausfelder, Haus der Weine, Der Nähkasten, Intersport Pieron, Dörner & Dörner, Kaffee Imping, Konditorei Winkelmann, Currywurst Tempel, Anna - Das bin ich, die Tourist-Info, die Shopping-Arkaden, Marc O'Polo, Leder Berensen, Tempton Personaldienstleistungen, Saint Georges, Eiscafé Cortina, Apollo Optik, Tara-M Woman, Real Nails, Schuh Okay, Jeans Fritz, Müller, Juwelier Borggreve, Juwelier Hermeier, Tara-M Man, Asia Point, Papiermarkt, Thalia, H Vision Friseure, alltours und Hungerkamp.

Heimat Shoppen

Die Innenstadtinitiative "Heimat Shoppen" der Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen wurde 2014 von der IHK Mittlerer Niederrhein ins Leben gerufen. Die IHK Nord Westfalen, die die Aktion im Münsterland betreut, beteiligt sich gemeinsam mit der Stadt Bocholt in diesem Jahr bereits zum **11. Mal** an der Imagekampagne.

Ziel der Initiative ist es, das Bewusstsein für die Bedeutung des lokalen Einzelhandels, der Gastronomie, der Dienstleister und der Wochenmärkte zu stärken. Sie machen die Innenstädte lebendig, sichern Arbeitsplätze und tragen wesentlich zur Lebensqualität vor Ort bei.

Die IHK unterstützt die Heimat-Shoppen-Tage in Bocholt zudem mit **10.000 der beliebten Heimat-Shoppen-Papiertüten**.

"Wir packen euren Koffer" ist eine gemeinsame Aktion des Stadtmarketings Bocholt, der ISG Altstadt Bocholt sowie der Werbegemeinschaft Shopping-Arkaden und wird von der Stadt Bocholt unterstützt.