

07. September 2026

Stadtmarketing

Erfolgreiches Aasee Festival in Bocholt vom 14. - 16. August 2026 an der Badebucht

Verstärktes Sicherheitsempfinden, weniger Müll



© Stadtmarketing

Bocholt. Wochenlang wurde über die neuen Regeln für das Aasee Festival diskutiert. Jetzt hat sich gezeigt, dass sich die neuen organisatorischen Vorgaben auf die vielen Besucherinnen und Besucher nicht negativ ausgewirkt haben - im Gegenteil - gerade viele Familien spiegelten am Familientag am Sonntag eine positive Einstellung gegenüber den neuen Sicherheitsvorkehrungen. Verstärkt wurde das gesteigerte Sicherheitsempfinden vieler Gäste durch einen sehr besonnenen, freundlichen und engagierten Sicherheitsdienst am gesamten Veranstaltungswochenende. Die Veranstaltungsfläche hat sich durch die Einlassschleusen deutlich moderater und geordneter gefüllt als noch in den Vorjahren.

Auch das Thema Einschränkungen bei der Mitnahme eigenen Equipments und Verpflegung wurde stark im Voraus kritisiert, doch die Müllberge und das allgemeine Chaos waren deutlich reduziert in diesem Jahr. Dies war sogar messbar anhand der Zahl der abgerechneten Müll Kubikmeter durch den Entsorgungs- & Servicebetrieb Bocholt (ESB). Im Jahr 2025 betrug das Müllvolumen noch 2,54 Tonnen, in diesem Jahr waren es nur 1,40 Tonnen.

Die neuen Regeln wurden bei den anwesenden Gästen - die sich laut Aussage des Sicherheitsdienstes übrigens häufig sehr gut im Vorfeld informiert hatten - nicht als Eingangshürde empfunden, da es nach wie vor erlaubt war, eigene Snacks und jeweils 1 Liter Getränke pro Person mit auf das Festivalgelände zu

nehmen. Lediglich ein paar Glasflaschen mussten hier und da von den Securitykräften "herausgefischt" werden.

Der kostenlose Eintritt, die seit 2022 unveränderten Getränkepreise sowie die Preisreduzierung von alkoholfreien Getränken am Familientag haben insgesamt dazu beigetragen, dass das Aasee Festival weiterhin preislich attraktiv für Besucherinnen und Besucher geblieben ist. Ebenfalls alle Kinderattraktionen - vom Kletterparcours bis zum Kinderschminken - konnten von den kleinen Festivalbesuchern komplett kostenlos genutzt werden.

Das eigene Mobiliar, wie z.B. Stühle, wurde auf dem Veranstaltungsgelände ebenfalls nicht vermisst, da auch für bewegungseingeschränkte Personen mehr als ausreichend Sitzgelegenheiten vor Ort aufgestellt waren. So blieb das Veranstaltungsgelände geordnet, übersichtlich und sicher.

Der Freitagabend war etwas weniger stark besucht als im Vorjahr, was jedoch den heißen Temperaturen am Freitag bei über 35 Grad geschuldet war. Der Samstagabend war nach einer kleinen Regenflaute am Nachmittag ebenso stark, wie der Samstag 2025. Der Sonntag war deutlich stärker besucht als im Vorjahr, da sehr viele Familien das Angebot vor Ort bei bestem Sommerwetter nutzten.

Somit kann das Stadtmarketing für die Neuausrichtung des Aasee Festivals eine positive Bilanz ziehen.

Das neu aufgestellte Sicherheitskonzept mit einer Einlasskontrolle ist aufgegangen und bot für die Gäste ein sichereres, sauberes und entspannteres Festivalerlebnis ohne große Einschränkungen.

Beim fünften Bocholt Classic Meeting hat Organisator Thomas Heisterkamp am Sonntag, 16.08. auf der gegenüberliegenden Festwiese ebenfalls eine positive Bilanz mit knapp 550 teilnehmenden Oldtimern und ca. 2.000 Besuchern gezogen.

Ein großes Dankeschön an alle beteiligten Gastronomen, Helfer & Sponsoren, die zum guten Gelingen des Bocholter Aasee Festivals beigetragen haben.

Herzlichen Dank an: Medienpartner [Radio WMW](#), sowie [stadtwerker](#), [Stadtparkasse Bocholt](#), [Fliesen Theissen](#), [Handelshof Bocholt](#), [Bitburger Braugruppe](#), [Getränke Westhoff](#), [Autohaus Evers](#), [TIS](#), [Bocholter Strandcafé](#) und [Tekloth Solar](#), alle beteiligten Gastronomen und allen Helferinnen und Helfern.

Alle Infos unter www.bocholt.de/aaseefestival