

31. August 2026

Stadtmarketing

Ein Stück Bocholt für zu Hause: Neuer Online-Shop gestartet

Bocholt entdecken, verschenken und ein Stück Heimatliebe zeigen: Unter www.bocholt.store  startet ein neuer Online-Shop mit Bocholt-Sortiment. Das teilt das Bocholter Stadtmarketing mit. Mehr als 60 Souvenirs, Geschenkideen und Produkte aus oder mit Bezug zu Bocholt können dort rund um die Uhr ausgewählt, online bezahlt und nach Hause bestellt werden. Der Shop ist die digitale Ergänzung des stationären Angebots in der Tourist-Info.

Der Webshop präsentiert sich in einem modernen Design im Bocholt-Look. Filter- und Sortierfunktionen erleichtern die Suche nach passenden Artikeln. Für die Bezahlung stehen verschiedene gängige Bezahlarten zur Verfügung.

Das Sortiment gliedert sich in drei Bereiche: "Radeln und Entdecken", "Lebensart und Genuss" sowie "Stadt und Präsente". Damit greift der Shop unterschiedliche Seiten Bocholts auf - von der Fahrradstadt über die regionale Lebensart bis zu Souvenirs und Geschenkideen.

Online bestellen oder vor Ort stöbern



© Stadtmarketing Bocholt

Beliebtes Accessoire: Die Bocholter Fahrradklingel gibt es in der Tourist-Info und ab sofort auch im Online-Shop.

"Stationär und digital verknüpfen, das war unser Ziel. Der Webshop ergänzt das Angebot der Tourist-Info in der Nordstraße ideal", sagt Stadtmarketing-Geschäftsführer Ludger Dieckhues. Alle angebotenen Produkte können weiterhin dort angesehen und gekauft werden. Zusätzlich werden die meisten Artikel nun auch versendet.

Mit **"Click & Collect"** verbindet der Shop zudem beide Angebote: Kundinnen und Kunden bestellen und bezahlen ihre Produkte online und holen sie anschließend in der Tourist-Info ab. So lässt sich der Einkauf flexibel planen, während die persönliche Beratung und das Einkaufserlebnis vor Ort erhalten bleiben.

Der Shop richtet sich an Gäste, die eine Erinnerung an ihren Aufenthalt suchen, ebenso wie an Bocholterinnen und Bocholter. Sie können mit den Produkten ihre Verbundenheit zu ihrer Stadt zeigen, ein Stück Bocholt verschenken oder vertraute Motive und Besonderheiten der Stadt in den Alltag mitnehmen.

Stadtmarke im Alltag sichtbar

Der Online-Shop ist im Zuge des [Stadtmarken-Prozesses](#) entstanden. Das Sortiment wird weiterentwickelt und gezielt um Produkte ergänzt, die einen typischen und gut erkennbaren Bezug zu Bocholt haben und im Bocholt-Design gestaltet werden können. So finden sich Fahrradklingeln und Radkarten neben gefragten Klassikern wie Pins, Frühstücksbrettchen, Weingläsern und vielem mehr.

"Eine Stadtmarke wird nicht durch ein Logo lebendig. Sie entsteht dort, wo Menschen Bocholt emotional erleben, ihre Verbundenheit zeigen und positive Geschichten weitererzählen. Die Bocholt-typischen Produkte im Shop bringen ein Stückchen Stadtgefühl in den Alltag", sagt Karsten Tersteegen von der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt. "Gäste und Einheimische können online stöbern und bestellen, zugleich bleibt die Tourist-Info ein persönlicher und zentraler Anlaufpunkt in der Innenstadt."

Das Sortiment wird regelmäßig überarbeitet und durch neue oder saisonal wechselnde Artikel ergänzt. Ein gelegentlicher Besuch auf www.bocholt.store [↗](#) lohnt sich daher, so das Stadtmarketing.

Wer über neue Produkte informiert werden möchte, kann den offiziellen Stadtmarketing-Kanälen **"Bocholt erleben"** auf [Instagram](#) [↗](#) und [Facebook](#) [↗](#) folgen. Dort werden Neuheiten aus dem Shop als Erstes vorgestellt.