

19. Juni 2026

Stadtmarketing

Cashback in der Bocholter City-5.555,- € für euch!

Die Gewinner der Cashback-Aktion stehen fest.



© Stadtmarketing

Bocholt. Auf Grund des großen Erfolgs im letzten Jahr, wurden erneut in diesem Jahr bei der Aktion "Cashback" der ISG Altstadt Bocholt sowie der Werbegemeinschaften der Shopping-Arkaden und des Neutor-Platzes, Bocholt-Gutscheine verlost. Dieses Mal im Wert von insgesamt 5.555,- €. Hierzu konnten alle Kundinnen und Kunden vom 11.6.-13.6. ihre Kassenbons per E-Mail an das Stadtmarketing senden, um im großen Lostopf zu landen. Es wurden über 265 Bons eingereicht. "Von Kleinstbeträgen bis zu knapp 2.000,- €, von Rechnungen für Bücher, über Käse vom Markt bis zum neuen Hochzeitsoutfit war alles dabei", resümiert Stadtmarketing-Mitarbeiterin Maren Weitauer.

Nach 49 gezogenen Gewinnerinnen und Gewinnern waren die 5.555,- € erreicht und die Glückspilze wurden vom Stadtmarketing benachrichtigt. Sie können sich ihren Bocholt-Gutschein im Büro des Stadtmarketings bis zum 03.07.2026 abholen und sich über eine erneute Shoppingtour in der Bocholter City freuen.

Alle Akzeptanzstellen des Bocholt-Gutscheins sind unter www.bocholt-gutschein.de zu finden. Dort können auch online Bocholt-Gutscheine als perfektes Geschenk gekauft werden oder ebenso als Gutschein-Karte bei der Tourist-Info auf der Nordstraße.

Die Cashback-Aktion untermauert das Ziel, Kundinnen und Kunden in die Innenstadt zu holen, die Attraktivität des Einkaufens in der City zu steigern und den Besuchern ein Erlebnis zu bieten, so dass sie gerne wiederkommen. "Und warum Cashback-Aktionen nur im Internet oder via Social Media durchführen- das geht im lokalen, stationären Handel auch", freut sich Maren Weitauer vom Stadtmarketing.