20. Januar 2023

Citymanagement

Neues Innenstadtkonzept wird erarbeitet

Um für die Bocholter Innenstadt strategisch voran zu kommen, gezielte Aktionen zu planen und zukunftsgerichtet zu arbeiten wird ein neues Innenstadtkonzept erarbeitet.

Der Innenstadtzuschuss den die Stadt von 2017 - 2022 jährlich in Höhe von 217.000 € für Flächenmanagement, Evaluation, Events, Digitalisierung und Innenstadtmarketing an Stadtmarketing gezahlt hat wird es ab 2023 nicht mehr geben. Gespräche mit dem Verwaltungsvorstand und der Politik hat es dazu mehrfach gegeben. Eine pauschale Zahlung wird es jedoch kurzfristig nicht geben.

Um für die Bocholter Innenstadt strategisch voran zu kommen, gezielte Aktionen zu planen und zukunftsgerichtet zu arbeiten wird daher ein neues Innenstadtkonzept erarbeitet. Das Beratungsbüro Stadt+Handel hat dazu in den letzten Tagen den Auftrag erhalten. In dem nächsten halben Jahr soll unter Einbeziehung verschiedener Innenstadtakteure und auch der ISG Altstadt Bocholt ein zukunftsweisender Plan aufgestellt werden.

Die Federführung trägt dabei die Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft. Wichtig bei diesem Konzept ist es nicht bei Null anzufangen, sondern auf bestehenden Konzepten und Arbeiten auch im Citymanagement aufzubauen. Der Schwerpunkt der Arbeit des Stadtmarketings wird somit im konzeptionellen Bereich liegen und nicht im Bereich "Aktionen", weil es hierfür weniger Gelder gibt. Dem Innenstadtkonzept sollen jedoch dann im 2. Halbjahr Umsetzungen folgen.

© Stadt+Handel