

Wir packen euren Koffer

Schätzen, mitmachen und einen von drei prall gefüllten Koffern gewinnen



Zum Heimat Shoppen 2026 haben zahlreiche Bocholter Geschäfte ihre Lieblingsprodukte in einen Koffer gepackt.

Die Aufgabe: Den Gesamtwert eines mit vielfältigen Artikeln gefüllten Koffers möglichst genau schätzen.

Die drei Personen, die den Gesamtwert richtig schätzen oder ihm am nächsten kommen, gewinnen jeweils einen der drei Koffer. Alle drei Koffer sind identisch befüllt, teilweise gibt es die Artikel in unterschiedlichen Farbvarianten.

So funktioniert`s



Koffer in Schaufenstern anschauen

Vom 01. bis 12. September findet ihr die gefüllten Koffer in den drei Schaufenstern:

- ☒ **Intersport Pieron** (Rebenstraße 4)
- ☒ **Der Nähkasten** (Osterstraße 18)
- ☒ **Tara-M Woman** (Shopping-Arkaden)

Wert schätzen

Wie viel ist der Koffer inkl. Inhalt wohl wert? Tragt eure Schätzung ein und werft eure Karte in die Gewinnspielbox. Teilnahmekarten und Gewinnspielboxen findet ihr in den teilnehmenden Geschäften.

Mit etwas Glück gewinnen

Die drei Personen, die den Gesamtwert am besten treffen, gewinnen jeweils einen der drei Koffer. Bei mehreren gleichen Schätzungen entscheidet das Los. Der tatsächliche Wert der Koffer wird nach Ende der Aktion bekannt gegeben. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden persönlich informiert.

Mehr Hinweise zum Inhalt auf Social Media



Ab dem **1. September** werden auf den Social-Media-Kanälen nach und nach die Produkte im Koffer sowie die teilnehmenden Geschäfte vorgestellt. Vielleicht entdeckt ihr dabei den entscheidenden Hinweis auf den Gesamtwert! Folgt **@bocholderleben** und bleibt auf dem Laufenden.

BOCHOLT ERLEBEN AUF INSTAGRAM FOLGEN



Diese Geschäfte packen mit ein

Hausfelder · Haus der Weine · Der Nähkasten · Intersport Pieron · Dörner & Dörner · Kaffee Imping · Konditorei Winkelmann · Currywurst Tempel · Anna - Das bin ich · Tourist-Info · Shopping-Arkaden · Marc O'Polo · Leder Berensen · Tempton Personaldienstleistungen · Saint Georges · Eiscafé Cortina · Apollo Optik · Tara-M Woman · Real Nails · Schuh Okay · Jeans Fritz · Müller · Juwelier Borggreve · Juwelier Hermeier · Tara-M Man · Asia Point · Papiermarkt · Thalia · H Vision Friseure · alltours · Hungerkamp



**Ohne die große Unterstützung der teilnehmenden
Geschäfte und Partner wäre eine solche Aktion nicht
möglich.**

Maren Weitauer, Projektleiterin Stadtmarketing

FAQ - Häufig gestellte Fragen



Wo finde ich die ausgestellten Koffer?

Die drei Gewinnkoffer sind vom **1. bis 12. September 2026** in den Schaufenstern von

Intersport Pieron (Rebenstraße 4)
Der Nähkasten (Osterstraße 18) und
Tara-M Woman (Shopping-Arkaden)

ausgestellt. Alle drei Koffer sind identisch befüllt (teilweise unterscheiden sich einzelne Artikel lediglich in der Farbe oder Variante).



Wie kann ich teilnehmen bzw. wo finde ich die Teilnahmekarten?

Schätzt den Gesamtwert eines Koffers (inklusive Inhalt) und tragt eure Schätzung auf einer Teilnahmekarte ein. Die Teilnahmekarten und Gewinnspielboxen findet ihr in den teilnehmenden Geschäften. Die drei Personen, die den Gesamtwert richtig schätzen oder ihm am nächsten kommen, gewinnen jeweils einen der drei Koffer. Bei mehreren gleichen Schätzwerten entscheidet das Los.

Teilnehmenden Geschäfte:

Hausfelder · Haus der Weine · Der Nähkasten · Intersport Pieron · Dörner & Dörner · Kaffee Imping · Konditorei Winkelmann · Currywurst Tempel · Anna - Das bin ich · Tourist-Info · Shopping-Arkaden · Marc O'Polo · Leder Berensen · Tempton Personaldienstleistungen · Saint Georges · Eiscafé Cortina · Apollo Optik · Tara-M Woman · Real Nails · Schuh Okay · Jeans Fritz · Müller · Juwelier Borggreve · Juwelier Hermeier · Tara-M Man · Asia Point · Papiermarkt · Thalia · H Vision Friseure · alltours · Hungerkamp



Teilnahmebedingungen

1.) Die Aktion "Wir packen euren Koffer" wird durch die Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH &

Co. KG veranstaltet. Zu gewinnen gibt es 3x den Koffer samt Inhalt. Es sind 3 identische Koffer und Inhalte (z.T. unterschiedliche Farben). Die zu schätzenden und damit zu gewinnenden Koffer befinden sich in den Schaufenstern von Intersport Pieron, Der Nähkasten und Tara-M. Eine Barauszahlung ist ausgeschlossen.

2.) Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

3.) Teilnehmerin oder Teilnehmer kann jede natürliche Person sein, die das 18. Lebensjahr vollendet hat. Ausgenommen sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG sowie deren Familienangehörige.

Das Gewinnspiel findet im Zeitraum vom 01.09.2026 bis 12.09.2026 statt.

4.) Gegenstand des Gewinnspiels sind die 3 gefüllten Koffer. Es gibt keine Gewinngarantie.

5.) Jede Person darf nur einen Tipp abgeben. Mehrfacheinsendungen führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel.

6.) Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Teilnahmebedingungen und Datenschutzrichtlinien.

7.) Die drei Schätzungen, die dem tatsächlichen Gesamtwert am nächsten kommen, gewinnen je einen Koffer. Bei mehreren gleich weit entfernten Tipps entscheidet das Los.

8.) Die Gewinner werden per E-Mail oder Anruf vom Stadtmarketing benachrichtigt.

9.) Der Veranstalter haftet nicht für die Verfügbarkeit der Internetseite inkl. der Teilnahmebedingungen. Der Veranstalter haftet auch nicht für etwaige Übertragungs- oder Textfehler. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, sofern es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in der Software und Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, das Gewinnspiel ordnungsgemäß durchzuführen.

10.) Verstößt ein Teilnehmer gegen diese Teilnahmebedingungen oder macht er unzutreffende Angaben, kann ihn der Veranstalter von der Teilnahme ausschließen, ohne hierfür Gründe angeben zu müssen.

11.) Datenschutzhinweise: Der Veranstalter verarbeitet personenbezogene Daten nur für die Zwecke dieses Gewinnspiels auf Basis der Einwilligung jeder Teilnehmerin und jedes Teilnehmers gemäß Art. 6 Absatz 1a EU-DSGVO.

12.) Für den Fall eines Gewinns erklärt sich der/die Teilnehmende mit der Teilnahme am Gewinnspiel automatisch mit der Veröffentlichung seines/ihrer Namens bereit.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

– Was ist Heimat Shoppen?

Die Innenstadtinitiative "Heimat Shoppen" der Industrie- und Handelskammern NRW wurde 2014 von der IHK Mittlerer Niederrhein gegründet. Die IHK Nord-Westfalen, die die Aktion im Münsterland betreut, und auch Bocholt beteiligen sich zum 11. Mal an der **Imagekampagne**. Ziel ist es, das **Bewusstsein** der Kundinnen und Kunden **für die lokalen Einzelhändler, Dienstleister, Gastronomen und Wochenmärkte** zu **schärfen** und deren Bedeutung für die Stadt und deren Bürgerinnen und Bürger hervorzuheben.

Mehr Informationen über die Kampagne "Heimat Shoppen" [↗](#).

Fragen zur Aktion?



Maren Weitauer

Citymanagement



E-Mail senden



02871 294933 13



SCHÄTZEN & GEWINNEN!

GEWINNE EINEN VON DREI PRALL GEFÜLLTEN REISEKOFFERN

**01-12
09
2026**

WIR PACKEN EUREN KOFFER

ALLE
INFOS

WAS: Gewinne den vollgepackten Koffer
WIE: Schätze den Gesamtwert des Koffers
WO: Koffer anschauen bei Tara-M,
 Intersport Pieron und Der Nähkasten
 sowie auf Social Media @bocholterleben

Gewinnspielkarten gibt es bei allen teilnehmenden Geschäften

BOCHOLT **ALTSTADT BOCHOLT** **ARKADEN** **BOCHOLT**

bocholt
www.bocholt.de

© Stadtmarketing

Sponsoren



© ISG Altstadt



© Stadt



© Arkaden



© Stadtmarketing