

News

Wirtschaftsförderung & Stadtmarketing Bocholt

Wir sind mitten drin in 2018 – gute Zeiten, schlechte Zeiten! Die gewerbliche Wirtschaft brummt, auch in Bocholt. Fachkräfte bzw. Gewerbeflächen sind gefragt – und knapp! Es gilt Konzepte zu entwickeln, umzusetzen, damit Wertschöpfung auch in Zukunft in Bocholt erzielt wird. - Damit der Konsum hier in Bocholt getätigt wird, brauchen wir Ideen und Überraschendes wie Sinnvolles für Innenstadt sowie Nahversorgung – im Flächenmanagement 2.0 und in der Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes entwickeln städt. Baudezernat und Stadtmarketing mit Partnern Lösungen.

- CITYMARKETING
- VERANSTALTUNGEN
- TOURISMUS
- WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
- INTERN

VERANSTALTUNGEN

Bocholter Open Air - 30. Mai 2018

Nachdem zuletzt Herbert Grönemeyer Bocholt beehrte, können sich Musikfans nun auf einen neuen musikalischen Hochkaräter freuen

Revolverheld, Max Giesinger und Johannes Oerding werden mit ihren zahllosen Hits das Publikum in Bocholt begeistern. 2018 starten die Revolverhelden wieder richtig durch. Am 13. April erscheint das nagelneue Album „Zimmer mit Blick“, das durch und durch eine Revolverheld-Platte geworden ist, aber vor frischen Perspektiven, unerwarteten Grooves und Sounds nur so strotzt. Für die Dreharbeiten zur 5. Staffel von „Sing meinen Song – das Tauschkonzert“, die im April ausgestrahlt wird, verweilen die Vier aktuell in Südafrika. Max Giesinger ist gerade im TV in der 6. Staffel von „The Voice Kids“ zu sehen und freut

sich riesig über seine neue Rolle als Coach. Der sympathische Musiker darf derzeit neben Mark Forster, Nena und Larissa Kerner den legendären Buzzer drücken. Mit feinsinnigem Gespür findet Johannes Oerding auf seinem aktuellen Album „Kreise“ erneut die richtigen Worte und Melodien für alles, was die menschliche Seele bewegt. Deshalb ist es keinesfalls verwunderlich, dass es dem Sänger und Songwriter mühelos gelingt, die Nähe zu seinem Publikum regelmäßig bis in die letzte Reihe großer Arenen zu transportieren. - Die Planungen laufen auf Hochtouren, wie der Vorverkauf, der nach den eisigen Winterwochen nun stark angestiegen ist. Tickets gibt's an allen CTS-Vorverkaufsstellen – u.a. beim BBV. Die Tickets kosten 51,- €, der BBV-Abopreis beträgt 50,-€. Hauptspon-



Revolverheld

soren sind die Bocholter Energie- & Wasserversorgung, die Volksbank Bocholt, der Handelshof, Fliesen Theissen und Getränke Westhoff. Präsentiert wird das Konzert von WDR2 und dem Bocholter Borkener Volksblatt.

Anna Schmitz
schmitz@bocholt-stadtmarketing.de
Ludger Dieckhues
dieckhues@bocholt-stadtmarketing.de

Nach den kalten Temperaturen der letzten Wochen blickt wohl ganz Deutschland auf den Frühling.

Klare Highlights im Frühling sind in Bocholt der Citylauf und Bands in Town

Die Kneipnennacht Bands in Town spielt wie gewohnt am 30. April groß auf und wird nun schon zum 14. Mal, am Vorabend des 1. Mai, für eine Riesenstimmung in vielen Innenstadtkneipen sorgen. Die teilnehmenden Kneipiers freuen sich in der City auf ihre Gäste – in den letzten Jahren strömten die Musikfans zu Tausenden in die Bocholter Innenstadt und feierten an einem schönen Frühlingsabend in den Maifeiertag hinein. In der Zeit von 20.00 Uhr bis 1.00 Uhr gibt es in allen beteiligten

Kneipen, Bistros und Cafés einen bunten Mix aus Rock, Pop, Jazz, Blues, Schlager und Coversongs, also aus (fast) allem was die Musikwelt so zu bieten hat. Der Vorverkauf startet am 7. April - Der Bocholter Citylauf findet in diesem Jahr am 5. Mai statt und zählt über die Grenzen hinaus zu den beliebtesten seiner Art. Was auch die hohe Starterzahl, wie auch die komplette Ausbuchung aller Läufe, zeigt. Nach wie vor verläuft der 2,5 km Rundkurs mitten durch die Bocholter Innenstadt. Insgesamt nehmen in Bocholt über 4.000 Läufer teil. Auch viele Schulen sind hier läuferisch besonders aktiv. Durch das stimmungsvolle

Rahmenprogramm ist das Event für Zuschauer immer sehr beliebt. Ermöglicht wird der Citylauf durch das Engagement der Premium Partner Stadtparkasse Bocholt und Bocholter Energie- und Wasserversorgung GmbH sowie vieler weiterer Partner. Der Stadt-Sport-Verband, die Stadt Bocholt, die Stadtmarketing Gesellschaft und der DJK SF 97/ 30 Lowick als Veranstaltergemeinschaft des Citylaufs sorgen für professionelle Bedingungen.

Tim Becker
becker@bocholt-stadtmarketing.de
Annika Weber
weber@bocholt-stadtmarketing.de



Spatenstich LTT

LTT Group investiert rd. 4 Mio. € in Erweiterungsbau in Holtwick

Caravan Center errichtet für 2 Mio. € neues Servicecenter im I-Park

Am 28. Februar fand der Spatenstich für die Betriebserweiterung der LTT Group am Standort im Gewerbepark Bocholt-Holtwick statt. Die LTT Group ist ein professioneller Full-Service- Partner rund um Show- und Veranstaltungstechnik, Aluminium-Traversen sowie Messebau-Equipment und diesbezüglich europaweit führend. Geschäftsführer Frank Gottheil stand wegen seinem Erweiterungskonzept und dem Erwerb der städtischen Gewerbefläche schon längere Zeit mit der Wirtschaftsförderung Bocholt wie auch den

zuständigen Fachbereichen im Rathaus in intensivem Kontakt. Er freut sich, dass es nun losgeht: „Direkt an das LTT-Hauptgebäude wird der Neubau auf über 10.000 m² errichtet. Damit verfügen wir bald über eine Gesamtfläche von insgesamt über 15.000 m².“ Das Invest beträgt über 4 Mio. €. Der Neubau soll bis Mitte 2018 fertiggestellt werden. - Ein weiterer Spatenstich fand bereits Ende 2017 im Industriepark, Wüppingsweide statt. Die Firma Caravan Center errichtet dort derzeit ihr neues Servicecenter. Für das von der Familie Thielkes geführte Unternehmen ist das 2-Millionen-Invest aber nur der erste Schritt. Nach dem Bau des Serviceparks möchte man hierhin am liebsten das ganze Caravan Center verlegen.

Wendelin Knuf
knuf@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

Führungsimpulse und Unternehmerfrühstück

Viele Möglichkeiten zum Netzwerken

Am 15. März fand bereits zum fünften Mal die Veranstaltungsreihe „Führungsimpulse“ gemeinsam mit dem Verband deutscher Unternehmerinnen in den Räumlichkeiten von Herbrand Center LKW & Transporte statt. Diesmal referierte Carmen Brablec - Marken-Mentorin für Dienstleistungsunternehmen - zu dem Thema „Image sells - Vom Bitterseller zum Kundenmagneten“. Frau Brablec lieferte mit ihrem inhaltsreichen und kurzweiligen Vortrag genau den richtigen Input, sodass die über 100 BesucherInnen das gewonnene Wissen direkt anwenden können, um ihre Marken oder Produkte in Zukunft im Wettbewerb positionieren zu können. Das erste Unternehmerfrühstück

dieses Jahres stand unter dem Motto „Warum Münsterland? Der Wert einer starken Marke Münsterland!“ und hatte somit ebenfalls die Themen Markenbildung und Markenpositionierung im Fokus. Klaus Ehling, ehemaliger Bürgermeister der Stadt Bocholt und Vorstand des Münsterland e.V., schilderte am 28. Februar den ca. 70 Unternehmern den Status Quo zum Markenbildungsprozess des Münsterlandes. „Eine Marke zu bilden, das geht nicht alleine. Unternehmen, Verbände, Kommunen usw. sind in diesen Prozess mit eingebunden“, sagte Klaus Ehling. Das regelmäßige stattfindende Business Break



Unternehmerfrühstück mit Klaus Ehling

wurde auch dieses Mal wieder vom Unternehmerverband und der Wirtschaftsförderung Bocholt ausgerichtet.

Vanessa Hullermann
hullermann@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de
Simon Koller
koller@wirtschaftsfoerderung-bocholt.de

Rege Bautätigkeit im Technologiepark Bocholt hält an

Drei Firmen haben Neubauten errichtet bzw. befinden sich noch in der Bauphase - Technologiepark (südlicher Teil) in diesem Jahr im Endausbau!

Die Firma Lebbing engineering & consulting GmbH hat Anfang des Jahres ein zweigeschossiges Verwaltungsgebäude, welches direkt an das bestehende Betriebsgebäude angrenzt, mit insgesamt rund 800 m² Gesamtnutzfläche fertiggestellt. Der Anbau bietet rd. 40 weiteren Mitarbeitern Platz und schafft damit die notwendige Voraussetzung für die Firma Lebbing, weiter expandieren und dementsprechend kurz- bis mittelfristig stetig weiteres Per-

sonal einstellen zu können. Ähnliches gilt auch für die benachbarte Firma Qmatic Deutschland GmbH, den Weltmarktführer für die Steuerung von Besucherströmen, der in mehr als 120 Ländern vertreten ist. Qmatic hat erst vor einigen Tagen ein weiteres zweigeschossiges Verwaltungsgebäude mit rd. 380 m² Nutzfläche fertiggestellt. - Damit ist der südlich liegende Technologiepark nahezu vollständig besiedelt. Er wird im Laufe diesen Jahres endausgebaut. Dann wird in diesem Bereich schon einmal der von Anfang an geplante parkähnliche Charakter des Areals sichtbar, u.a. mit einer Baumallee mit öffentlichen Parkbuchten. - Im nördlichen Teil des Tech-

nologieparks sind derzeit noch einige Grundstücke in der Größe zwischen 1.000 und 2.000 m² verfügbar, auf denen sowohl kleinere zweigeschossige Einheiten, aber auch sog. Punkthäuser als viergeschossige Türme mit 14 m Höhe errichtet werden können. Die Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungskanzlei Büdding & Weiß errichtet hier gerade seinen neuen Betriebsitz. Ein weiteres Unternehmen plant hier derzeit ein neues vierstöckiges Verwaltungsgebäude und mit zwei weiteren Unternehmen steht die Wirtschaftsförderung wegen einer Ansiedlung in Kontakt.

Wendelin Knuf
knuf@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

Strategien im Handwerk und Vortrag zu LoraWan

Veranstaltungen über die digitale Zukunft

Etwa 100 Unternehmer aus der Handwerksbranche folgten der Einladung von Wirtschaftsförderung Bocholt, Kreishandwerkerschaft Borken und der Volksbank Bocholt eG am 27. Februar, um der Veranstaltung zum Themenfeld „Zukunft des Handwerks“ zu lauschen. Der Referent des Abends war Dipl. Designer Christoph Krause, Kompetenzzentrum Digitales Handwerk West, aus Koblenz. Auf dynamische Art zeigte der Referent wie Handwerksbetriebe durch die Digitalisierung von Prozessen und die Erweiterung Ihrer Geschäftsmodelle profitieren können. Als eine große Chance für das Handwerk sieht der Referent das Internet der Dinge (IoT) und die Verarbeitung der daraus gesammelten Daten. - Am 25. Januar trafen sich rund 50 deutsche bzw. Bocholter und niederländische Unternehmen auf Einladung des Internationalen Netzwerkbüros, zu einem Informationsabend mit Low Range Wide Area Network (LoRaWAN) „Best Practice“ Beispielen aus Winterswijk und Bocholt. So zeigte die BEW Möglichkeiten auf, in Zukunft die Straßenbeleuchtung einzeln ansteuern und überwachen zu können. Das Unternehmen Grijzen aus Winterswijk präsentierte Sensoren, die den Füllstand von Mülleimern überwachen um diese bei Bedarf zu leeren.



Referent Christoph Krause

Vanessa Hullermann
hullermann@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de
Simon Koller
koller@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

Fortschreibung des Einzelhandelskonzeptes der Stadt Bocholt

Einzelhandels-Trends, eCommerce sowie neue Richtlinien fließen in das Konzept ein

Der Fachbereich Stadtplanung und Bauordnung der Stadt Bocholt hat unter Beteiligung von Stadtmarketing Bocholt die Firma Dr. Lademann & Partner Gesellschaft für Unternehmens- und Kommunalberatung mbH, Hamburg/ Düsseldorf zur zielgerichteten Weiterentwicklung des Einzelhandels in Bocholt beauftragt. Einzelhandelskon-

zepte dienen als Entscheidungsgrundlage zur planerischen Bewertung für Neuansiedlungen, Investorenfragen und Planvorhaben. Die zum 1. Februar gestartete Fortschreibung soll die bisherige Steuerungspraxis überprüfen und in Teilen neu definieren sowie unter Ausschöpfung der Steuerungs- und Lenkungsmöglichkeiten zu einer Stärkung und Attraktivitätssteigerung des Einzelhandelsstandorts Bocholt insgesamt beitragen. Das von dem Büro zu bearbeitete gesamtstädtische Einzelhandelskonzept

gibt nach Fertigstellung im September 2018 damit den neuen Rahmen zur Einzelhandelssteuerung vor. Das gesamtstädtische Einzelhandelskonzept dient damit als bedeutsame Abwägungsgrundlage für sämtliche Planungs- und Genehmigungsverfahren. Darin fließen auch die Ergebnisse aus dem Flächenmanagementkonzept 2.0 ein.

Lisa Hebing
hebing@bocholt-stadtmarketing.de
Ludger Dieckhues
dieckhues@bocholt-stadtmarketing.de

Flächenmanagement 2.0 - Workshops haben begonnen

Expertenteam und Stadtmarketing Bocholt arbeiten mit Akteuren an der Innenstadtstrategie

Mitte November hat die intensive Zusammenarbeit mit dem Beratungsbüro Stadt + Handel und mit Standortentwicklung Neufeld für das avisierte Flächenmanagement 2.0 begonnen. Neben zahlreichen Experteninterviews, die Edgar Neufeld mit Personen aus verschiedenen Bereichen geführt hat, fand im Februar der erste von insgesamt drei Workshops (März/ Mai) im ehemaligen Tamaris auf der Osterstraße statt. Zwanzig Akteure haben sich die Zeit genommen und sich Gedanken dazu gemacht, an welchen Stellschrauben gedreht werden müsste, um die Bocholter City zu verbessern und anziehend für Besucher/ Bewohner zu machen. Dabei haben sie den

Schwerpunkt auf die Kundensicht gelegt und dabei auch den Blick auf die Stärken verschiedener Nachbarstädte gelenkt. Die zentrale Fragestellung für den gesamten Flächenmanagement-Prozess lautet „Welche Angebote ziehen in die Bocholter Innenstadt?“ Noch gibt es keine Ergebnisse, aber es gibt wichtige Erkenntnisse darüber, was verbessert werden muss – z.B. das Thema „Parken in der Innenstadt“. Edgar Neufeld und Ute Marks, Stadt + Handel, leiten die ganztägigen Workshops. Im Ausschuss für Verkehr und Wirtschaftsförderung am 13. März wurde der Prozess und das Vorgehen vorgestellt, am 19. Juni werden die Ergebnisse dann öffentlich präsentiert.

Astrid Lukas
lukas@bocholt-stadtmarketing.de
Ludger Dieckhues
dieckhues@bocholt-stadtmarketing.de



Teilnehmer des Workshop I



Ostern in der City

Ostern in der City

Große Ostereiersuche und Osterkörbchen Bastelaktion

Zum ersten Mal findet in diesem Jahr in Bocholt die Ostereier-Suchaktion statt. Im gesamten Innenstadtgebiet werden in Summe 1.000 bunte Eier versteckt, die ab dem 29. März gesucht und natürlich gefunden werden sollen. Für jedes gefundene Ei wird am Kar Samstag, den 31. März, an drei Osterständen in der Innenstadt (vor dem historischen Rathaus, in den Shopping Arkaden am Infopoint und am Neutor Center bei Smartphone Hospital) Osterüberraschungen überreicht. Neben den tollen Osterpreisen, wird es als Hauptpreis einige Einkaufsgutscheine im Gesamtwert

von 1.500 € geben. - Zudem veranstalten die Händler in der Oster- & Königstraße bereits zum 15. Mal die Osterkörbchen Bastelaktion. Alle Kinder können den Bastelbogen mit Ostereimotiv ausmalen, ausschneiden und zu einem kleinen Osterkörbchen basteln. Danach kann das Körnchen in einem der beteiligten Geschäfte der Oster- & Königstraße bis zum 26. März abgeben werden. Der Osterhase füllt die Körbchen mit einer süßen Überraschung und am Kar Samstag, den 31. März, stehen die Körbchen dann wieder bereit, um von den kleinen und großen Naschkatzen abgeholt zu werden. Und als Highlight gibt es zudem Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von 1.000 € zu gewinnen.

Claudia Hasenkox
 hasenkox@bocholt-stadtmaking.de
 Kerstin Schmitt
 schmitt@bocholt-stadtmaking.de

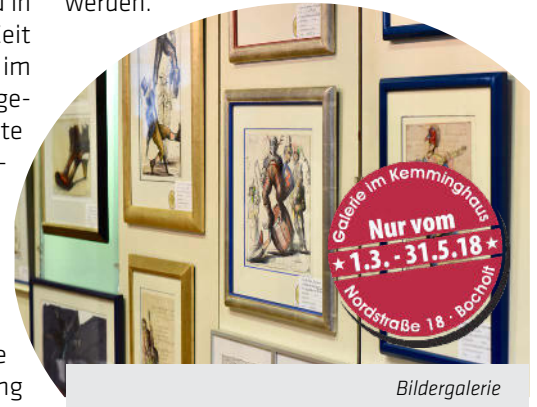
Zwischennutzung von Leerständen in der Bocholter Innenstadt

Von der Kunstausstellung über Pop-up-Stores bis zum Workshop - Leerstände bieten vielfältige Möglichkeiten

Im seit längerem leer stehenden Kernminghaus an der Nordstraße passiert etwas: Am 4. März wurde eine hochkarätige Ausstellung von zeitgenössischen Künstlern auf Initiative von Art Network und des Kunsthandels H. Göring eröffnet, die noch bis 31. Mai Werke von Andreas Noßmann, Udo Lindenberg, Armin Müller-Stahl und Otto Waalkes zeigt. Eine hervorragende Zwischennutzung eines Leerstandes. (s. auch nordstrasse.de) - Gigaset nutzte für einige Tage vor Weihnachten die Fläche

des ehemaligen Tamaris-Shops auf der Osterstraße für einen Pop-up-Store und in ebendiesem Ladenlokal finden zur Zeit und bis Mai insgesamt drei Workshops im Rahmen des Projekts Flächenmanagement 2.0 statt. - Die Firma Rose nutzte am Neutor-Platz ebenfalls einen Leerstand für die Eigenpräsentation. - Die Initiative für diese Zwischennutzungen kam u.a. von Stadtmaking Bocholt - der Kontakt zu Gigaset und die Durchführung der Workshops sind darauf zurück zu führen. Alle vier sind positive Beispiele für eine temporäre Belegung trotz vorhandenen Leerstands. Positiv ist auch, dass fast alle genannten Laden-

lokale bald wieder einer Nutzung zugeführt werden.



Bildergalerie

Astrid Lukas
 lukas@bocholt-stadtmaking.de

Bocholt smart erleben - Das Digitalisierung-Konzept der Bocholter Innenstadt

Im Frühsommer 2017 begann das Projekt „Smarter Handeln Bocholt“ mit dem Ziel, den Einzelhandel durch eine Digitalisierungsstrategie zu stärken, zu modernisieren und konkurrenzfähig gegenüber Online-Anbietern wie z.B. Amazon zu machen. Dafür wurde ein 2-gleisiges Konzept (Handel: Fit für die Zukunft, Kunden: Bocholt Smart Erleben) entwickelt, welches Schwerpunkte auf die Entwicklung des Einzelhandels und Aktivierung und Bindung der ansässigen und touristischen Kundschaft legt. Diese „Phase 1“ des Projektmanagements endete im November 2017 mit der Planung und Entwicklung einer auf die Zukunft ausgerichteten ersten Prototyp-Plattform - die BOHDO-App - die im Weihnachtsgeschäft 2017 dazu diente Händler, Bürger und Touristen mit den Möglichkeiten und Vorteilen einer solchen

Plattform vertraut zu machen. Wir waren überrascht, wie dieser noch recht einfache Prototyp bei den Bocholtern ankam. Mehr als 2.500 Downloads und viele Interaktionen lieferten uns jede Menge Wissen, wie solche Technologien langfristig eingesetzt werden können. Auf diesen Erfahrungen werden wir unsere weiterführenden Digitalisierungs- und Marketingkonzepte in 2018 aufbauen. Nachdem wir im Februar in die nächste Entwicklungsphase übergehen wollten, hat der IT-Entwickler ebenso die Vorteile eines solchen Systems erkannt und wollte mit enorm gestiegenen Kosten seinen Gewinn maximieren. Da sich die Technik aber gerade massiv verändert und zudem eher günstiger, als teurer wird, nehmen wir das Gelernte und das bisher inhaltlich und datentechnisch Geschaffene zum Anlass für einen nachhaltigen und zu-

kunftsorientierten Systemwechsel. Das passt umso mehr, da wir in 2018 unseren Fokus auf die Digitalisierungs-Fortbildung des Einzelhandels gelegt haben, denn die Technik ist nur ein kleiner Teil der Gesamtstrategie. In Kürze findet die Kick-off Veranstaltung hinsichtlich der Digitalisierung im Einzelhandel statt, der weitergehende Händler-Workshops und innovative Tagungsformate für den Bocholter Handel folgen, in denen wir ihn „Fit für die digitale Zukunft“ machen möchten. Aufbauend auf unserer Digitalisierungsstrategie und den sich rasant verändernde Technologien, arbeiten wir bereits an einer umfangreicheren Plattform und der Entwicklung eines innovativen Mehrwertsystems.

Kerstin Schmitt
 schmitt@bocholt-stadtmaking.de
 Lisa Hebing
 hebing@bocholt-stadtmaking.de



Bocholt Blüht

Markus Kock
 kock@bocholt-stadtmarketing.de
 Gisela Bollmann
 bollmann@bocholt-stadtmarketing.de

Ab in den Frühling:

Abendmarkt ab Ende März, „Bocholt Blüht“ mit Oldtimertreffen Ende April

In 2017 kam der neue Abendmarkt im Sommer richtig gut an! Grund genug, das Konzept 2018 fortzuführen: jeden Donnerstag ab 15 Uhr vor dem Historischen Rathaus! Ab dem 29. März – also fast pünktlich zum Frühlingsanfang – wird wechselnde Livemusik gespielt, kulinarische Köstlichkeiten werden angeboten und am Weinstand können nette After Work-Gespräche geführt werden. Der Abendmarkt lädt zum Bummeln und Schummeln ein und wird wieder Treffpunkt in der Bocholter Innenstadt. - Am 29 April findet das nächste Innenstadthigh-

light statt: „Bocholt Blüht“ mit Oldtimertreffen von 13.00 - 18.00 Uhr. Dieser erste verkaufsoffene Sonntag wird wieder tausende Besucher aus Nah und Fern nach Bocholt locken. Oldtimerpräsentationen finden vor dem Historischen Rathaus statt. Schon jetzt haben sich viele Oldtimerfahrer angemeldet, um ihr Fahrzeug im Liebfrauenviertel, am Ostermarkt und am St.-Georg-Platz auszustellen. Vor den Shopping Arkaden werden wieder Oldtimertraktoren zu sehen sein, am Neutor-Platz präsentiert sich die Feuerwehr mit alten Fahrzeugen. Der gelbe Oldtimerbus fährt durch das Liebfrauenviertel, Musikgruppen ziehen durch die Stadt – Maibäume und Blumenampeln verschönern die City.

BOCHOLT ON ICE - Die Eisbahn in Bocholt kommt gut an

Positive Bilanz von Stadtmarketing-Chef und Traber-Event.

Die Eisbahn und die Almhütte auf dem St.-Georg-Platz in Bocholt wurden trotz des zweitweise schlechten Wetters sehr gut angenommen. Zum ersten Mal seit 10 Jahren gab es wieder eine Eisbahn in der Bocholter Innenstadt und dies sogar kombiniert mit einer hochwertigen Gastronomie. Vom 1. Dezember bis 31. Januar konnten die Besucher unter dem glanzvollen Lichtherimmel auf der Eisfläche ihre Runden drehen oder bei einem heißen Getränk in der Almhütte entspannen. Insgesamt haben in den zwei Monaten 136 Schulklassen von 25 Schulen die Eisbahn besucht und die Schüler durften kostenlos ihr Können unter Beweis stellen. Auch das abendliche Eisstockschießen war fast immer ausgebucht. Hier konnten ab 19.00 Uhr Gruppen mit bis zu zehn Personen Wettkämpfe austragen. Ebenfalls positive Bilanz zog Philipp Traber von Traber Event. Die Almhütte war häufig ausgebucht und etliche Firmen, nicht nur aus Bocholt, haben hier ihre Weihnachtsfeiern gefeiert. Da es schon diverse Anfragen für dieses Jahr gibt, ist eine Wiederholung von BOCHOLT ON ICE nicht ausgeschlossen.



Eisbahn mit Sternenhimmel auf dem St.-Georg-Platz

Claudia Hasenkox
 hasenkox@bocholt-stadtmarketing.de
 Markus Kock
 kock@bocholt-stadtmarketing.de

TOURISMUS

Highlights 2018 bei der Bocholter Tourist-Info



Messe Utrecht

Messeauftritte in Utrecht, Essen & Kalkar

Auch in diesem Jahr wurden wieder mehr als 100.000 niederländische Flyer mit Veranstaltungsterminen 2018 gedruckt, um sie im März mit einer speziellen Botendirektverteilung an die Haushalte im benachbarten niederländischen Achterhoek zu versenden. Die deutschen Highlight-Flyer werden an Bocholter Hotels, Geschäften und Einrichtungen und den umliegenden Tourist-Infos geliefert. Der Flyer ist nicht nur bei Touristen begehrt, auch die Bocholter Bürger und Bürgerinnen schätzen diese Terminübersicht für ihre konkrete Jahresplanung. Am 2. März war die Tourist-Info erneut auf der Fahrradmesse „Fiets- en Wandelbeurs“ in Utrecht vertreten - in Kooperation mit der EUREGIO „Geheim over de grens“. Ein gro-

ßes Thema war hier natürlich das komfortable Radwandern in unserer Region – eine Region, die mit ausgeschilderten Routen und spannenden Ausflugszielen in Verbindung mit ansprechenden Unterkünften punkten kann. Bei den Besuchern gab es eine lebhaftere Nachfrage nach zweisprachigen Flyern und unserem aktuellen Bocholter Veranstaltungskalender. Auf dieser Messe zeigte sich wieder, dass Bocholt und das Münsterland ein beliebtes Reiseziel für Niederländer darstellen. Auch auf der „Messe für Tourismus & Freizeit“ in Kalkar und der „Fahrradmesse“ in Essen konnte vielen interessierten Gästen unsere Fahrradstadt Bocholt als attraktives Ziel für den nächsten Kurzurlaub ausführlich vorgestellt werden.

Tourist-Info Bocholt
 info@tourist-info-bocholt.de

Leinwand Werbung beim Bocholter Open Air 2018



Leinwand zum Open Air mit Herbert Grönemeyer

Die perfekte Werbepattform für Unternehmenswerbung an tausende Bocholter und auswärtige Zuschauer

In wenigen Wochen ist es wieder soweit und das Stadion „Am Hünting“ wird in eine fröhliche Open Air Konzertarena verwandelt. Am 30. Mai (Mittwoch vor Fronleichnam) stehen die drei äußerst sympathischen deutschen Topkünstler Revolverheld, Max Giesinger und Johannes Oerding vor mehr als 10.000 Zuschauern in Bocholt auf der Bühne. Wie bereits im Jahr 2015 zum Konzert mit Herbert Grönemeyer erstmals erprobt, wird auch in diesem Jahr am Einlass unsere 18qm große LED Leinwand an einem Kran für alle Konzertbesucher

gut sichtbar aufgehängt. Am Standort neben dem Vereinsgelände des TSV Bocholt werden die Werbebotschaften der teilnehmenden Unternehmen ideal zu sehen sein. Interessierte Unternehmen können Ihre Standbild Werbung für 250,- € oder Ihren Werbespot für 550,- € jeweils zzgl. 19% MwSt. ab sofort buchen. Für die Erstellung der Werbebotschaft sind die Werbepartner selbst verantwortlich. Werbespots sollten max. 15 Sekunden lang und im DVD Format 16:9 mpeg2 ohne Ton angelegt sein. Die Standbild Werbung sollte optimaler Weise die Auflösung: 1.920 x 1.080 Pixel haben. Buchung und weitere Infos siehe Kontaktdaten.

Anna Schmitz
schmitz@bocholt-stadtmarketing.de

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Erstmalig: Deutsch-Niederländisches Business Speed-Dating

Internationales Netzwerkbüro hat zu konkreten Fragestellungen eingeladen

Rund 40 deutsche und niederländische Unternehmen trafen sich am 1. März auf Einladung des Internationalen Netzwerkbüros – dieses wird von der Wirtschaftsförderung Bocholt und der Gemeinde Oude IJsselstreek unterhalten – sowie des Business Clubs Kleve zu einem sogenannten Deutsch-Niederländischen Business Speed-Dating im Hotel Residenz. In diesem neuen Format fanden insgesamt fünf Gesprächsrunden mit Referenten zu den Themen Sprache & Kultur, Marketing & Vertrieb, Recht, Steuern und grenzüberschreitende Personalvermittlung/ Arbeitnehmerüberlassung statt. Das Treffen richtete sich an niederländische und deutsche Unternehmer, die an einer wirtschaftlichen Zusammenarbeit interessiert sind, grenzüberschreitend aktiv werden wollen und in dem Zusammenhang konkrete Fragestellungen zu o.g. Themenbereichen hatten. Es sollten Information und Diskussion in Gruppen mit erfahrenen Experten stattfinden. Die Idee ist aufgegangen. Die

Teilnehmer kamen in fünf Gesprächsrunden zu jeweils 20 Minuten in einen intensiven Austausch. Es wurde die Gelegenheit genutzt, um detaillierte und konkrete Fragen zu stellen und diese von den Experten beantwortet zu bekommen. Ferner gaben Werner Langfeld, Tepasse Fenster und Mathias Theil, Beukenhorst Kaffee GmbH hilfreiche Tipps und Anregungen für den Aufbau von grenzüberschreitenden Geschäftsaktivitäten. Die Moderatoren und Vertreter des Internationalen Netzwerkbüros, Wendelin Knuf, Myriam Bergervoet und Ronald Cieraad sowie des Niederländisch- Deutschen Business Clubs Kleve, José de Baan, zeigten sich angetan

von dem fundierten Austausch. Am 19. April findet die nächste Veranstaltung des Netzwerkbüros statt. Ein grenzüberschreitendes Unternehmerfrühstück bei der Firma Dorset in Aalten. Weitere Infos: internationales-netzwerkbuero.de



Speed-Dating

Wendelin Knuf
knuf@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de
Astrid Lukas
lukas@bocholt-stadtmarketing.de

Impressum

Herausgeber
Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing
Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG
Osterstraße 23, 46395 Bocholt
Tel.: (0 28 71) 29 49 33-0, Fax: (0 28 71) 29 49 33-44,
info@bocholt-stadtmarketing.de
info@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de
www.bocholt.de

Erscheinungsweise: Dreimal jährlich

Redaktion:
Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing Bocholt
V.i.S.d.P.: Ludger Dieckhues
Grafik: Lisa Hebing
Layout: Korhammer Design GmbH, Bocholt
Druck: Druckerei Busch GmbH, Bocholt

