

10. September 2026

Stadtmarketing

Markenportal gestartet: "Mach es bocholtiger!"

Ideen, Wissen und praktische Hilfen rund um die Stadtmarke Bocholt



© Stadtmarketing

Bocholt. Was macht Bocholt besonders? Und wie lässt sich das im Alltag sichtbar machen? Antworten, Ideen und praktische Hilfen gibt es ab sofort im neuen Bocholter Markenportal. Unter <https://markenportal.bocholt.de> können sich Bürgerinnen und Bürger, lokale Vereine, Unternehmen und Institutionen informieren, inspirieren lassen und selbst aktiv werden.

Das Markenportal macht die Stadtmarke Bocholt verständlich und einfach nutzbar. Es erklärt, wofür Bocholt steht, zeigt Beispiele aus der Praxis und bietet im "Werkzeugkasten" Anregungen für die eigene Kommunikation und Gestaltung, in dem es Motive und Vorlagen zur Verfügung stellt. "Ziel ist es, die Stärken der Stadt gemeinsam sichtbarer und erlebbarer zu machen. Das neue Portal richtet sich ausdrücklich an alle, die Bocholt mitgestalten und nach außen tragen", erklärt Ludger Dieckhues, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketinggesellschaft.

Denn, so Stadtmarkenbeauftragter Karsten Tersteegen: "Bürgerinnen und Bürger, Vereine, Geschäfte und Unternehmen sind die besten Markenbotschafter unserer Stadt. Ob für eine Veranstaltung, einen Vereinsauftritt, die Unternehmenskommunikation oder eine eigene Idee: Das Markenportal gibt Orientierung und Inspiration und soll Lust bereiten, Bocholt ein Stück 'bocholtiger' zu machen", ergänzt.

Die Stadtmarke Bocholt basiert auf fünf zentralen Stärken: der Nähe zu den Niederlanden, der Fahrradfreundlichkeit, der Verbindung von Historie und Natur im Stadtbild, der starken Gemeinschaft sowie Bocholt als Wirtschafts- und Hochschulstandort. Mehr als 2.000 Menschen hatten sich an der Entwicklung der Stadtmarke beteiligt.

Das Markenportal ist ab sofort unter <https://markenportal.bocholt.de>  erreichbar.