

# News

Wirtschaftsförderung  
& Stadtmarketing  
Bocholt

Wieder entspannt sowohl Geschäfts- als auch Freizeitaktivitäten erleben zu können – gut so, herrlich! So sehen wir es bei unseren Projekten, die in diesem Jahr zwar nicht so zahlreich wie im Jubiläumsjahr 2022 stattfinden können, für die wir bis jetzt jedoch viel positives Feedback bekommen haben. Wir haben etliche Projekte (und manche Herausforderungen) vor – eine Auswahl stellen wir in diesem Newsletter vor.

Beste Grüße  
Ihr Ludger Dieckhues  
- Geschäftsführer -

- CITYMARKETING
- VERANSTALTUNGEN
- TOURISMUS
- WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
- INTERN

## VERANSTALTUNGEN

### Bocholter Abendmarkt

#### Seit über 25 Jahren - DER City-Treff

Am Donnerstag, 10. September 1998 (!) fand der erste Bocholter Abendmarkt statt und war somit in Sachen „Feierabendmärkte“ in Deutschland einer der Vorreiter. Damals wurde von uns der Abendmarkt als sinnvolle Ergänzung zum langen Donnerstag ins Leben gerufen – produktweiternd zum stationären Einzelhandel und frequenzfördernd. Im Laufe der Zeit hat sich aber die Ausrichtung des Abendmarktes verändert. Den „langen Donnerstag“, gibt es schon lange nicht mehr. Somit sind einige „markttypische“ Produkte wie Kurzwaren, Pflanzen, Obst und Gemüse, Käse etc. mangels Kundenfrequenz und Nachfrage vom Abendmarkt verschwunden. Es war sehr schwer, den Wegfall dieser Produkte zu kompensieren. Eine Vielzahl von

Händlern mit den unterschiedlichsten Produkten haben es vergeblich versucht. Vor fünf Jahren kam es dann zu einer kompletten Neuausrichtung des Abendmarktes. Heute hat er viel mehr Event-Charakter bekommen. So wurde das Imbissangebot erweitert und durch einen Weinausschank ergänzt. Sitzmöglichkeiten und Musikdarbietungen runden das Angebot ab und laden zum Verweilen ein. Bei gutem Wetter wird das Angebot sehr gut angenommen. Der Abendmarkt findet jeden Donnerstag ab 15.00 Uhr auf dem Markt vor dem Historischen Rathaus statt, es werden Feinkost, Wein, Textilien, Waffeln, Holländische Spezialitäten, Fisch, Reibekuchen, Brat-



wurst und Pommes sowie Süßwaren angeboten. Bei gutem Wetter gesellen sich noch weitere Tagesbesucher dazu.

Markus Kock  
kock@bocholt-stadtmarketing.de

### „Bocholt Blüht“ mit Erfolg über die Bühne gebracht

#### Blumen, Bienen, Strohfiguren & Oldtimer

Ende April stand „Bocholt Blüht“ wieder auf dem Programm und mit ca. 400 Oldtimern war die Bocholter Innenstadt bei strahlendem Sonnenschein mehr als gut gefüllt. Dabei konnte das interessierte Publikum einige wertvolle „Schätzchen“ bewundern und die Oldtimer-Besitzer hatten eine gute Gelegenheit, ihre Autos zu präsentieren. Alle Fahrzeuge waren älter als 25 Jahre und es wurde von uns gemeinsam mit dem Oldtimer-Stammtisch Grenzland Classic und der THW-Jugend jeder Quadratmeter im Liebfrauenviertel, am Markt und

auf dem St.-Georg-Platz, auf dem Neutorplatz und am Ostermarkt sowie auf dem Crispinusplatz genutzt, um sie ansprechend zu platzieren. Viele Fahrzeuge wurden außerdem auf der Rampe vor dem Historischen Rathaus fachkundig vorgestellt. „Bocholt Blüht“ ist ein tolles Stelldichein der Oldtimerfreunde geworden. Innenstadtbesucher hatten darüber hinaus weitere optische Highlights in der City anzuschauen: Strohfiguren, die an zentralen Stellen für einige Wochen platziert wurden. In Zusammenarbeit mit dem Landwirtschaftlichen Stadtverband Bocholt (LSB) haben wir uns die Figuren ausgedacht und

dekoriert. Aufhänger war unter anderem, dass die Blumenampeln in der City fast zeitgleich zum ersten Mal mit bienenfreundlichen Blumen bepflanzt wurden – ein Zeichen für die Umwelt und den Schutz der Artenvielfalt. Die ISG Altstadt Bocholt freute sich über alle Aktionen, denn sie bringen Leben und Vielfalt in die Innenstadt und laden darüber hinaus so zum Einkaufen und Verweilen ein. Eine attraktive Innenstadt ist das erklärte Ziel - auch des aktuell laufenden Strategieprozesses.

Gisela Bollmann  
bollmann@bocholt-stadtmarketing.de

## Aasee-Festival an der Badebucht - 11. - 13. August

Nach dem erfolgreichen Highlight im vergangenen Jubiläumsjahr, wird es auch in diesem Sommer ein Aasee-Festival an der



Aasee-Festival an der Badebucht

Badebucht in Bocholt geben. Vom 11.-13. August wird ein kostenloses Bühnen- und Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie geboten. Für das leibliche Wohl sorgen wieder verschiedene Foodtrucks, Getränkestände und das Strandcafé

Ottilie. In der frei zugänglichen Kinderarea dürfen die Kleinen sich austoben, während die Erwachsenen sich in den bereitgestellten Liegestühlen und Sitzkissen ausruhen können. Das Bühnenprogramm startet Freitagabend mit elektronischer Musik von „Brainstorm“. Am Samstagabend übernimmt unser lokaler Radiosender Radio WMW mit der „Radio WMW Party“ und der Band „Live and Famous“ die Bühne. Der Sonntag beginnt mit chilliger Musik von Max

Hünting bei einem gemeinsamen Frühstück an der Badebucht. Ab 16.30 Uhr werden dann Stefan Paßerschroer und anschließend „Django Flint“ das Wochenende in gemütlicher Atmosphäre musikalisch ausklingen lassen.

„Beim Aasee-Festival als dreitägiges Sommerangebot an die Bocholter Bürgerinnen und Bürger und natürlich auch an alle Gäste unserer Stadt ist uns wichtig, dass sich jede und jeder wiederfindet und eine gute Zeit an diesem Wochenende am Bocholter Aasee erleben kann.“, erklärt Stadtmarketing Geschäftsführer Ludger Dieckhues das Konzept.

Kerstin Schmitt  
schmitt@bocholt-stadtmarketing.de  
Claudia Hasenkox  
hasenkox@bocholt-stadtmarketing.de

## „The ReBeatles“ und Atze Schröder treten im September in Bocholt auf

**Vorverkauf „The ReBeatles“ läuft, Atze Schröder bereits ausverkauft**

Mit „The ReBeatles“ beim WattExtra Open Air-Konzert am 9. September am BAHIA und mit Atze Schröder am 17. September im Rahmen von „Theissens Comedy Hall“ stehen zwei Veranstaltungen im September auf dem Programm.

Sie sind Legende, die „Fab Four“ (Beatles) aus Liverpool und haben nichts an Popularität eingebüßt. Nur live erleben kann man sie heute nicht mehr. Aber fast. Mitte der 60er Jahre fanden sich vier Musiker, die diese Lücke schließen wollten. Sie nannten sich „The ReBeatles“ und spielten bereits mit den Ärzten, Kim Wilde, Jethro Tull, Revolverheld und Alphaville, sie geben Konzerte in ganz Europa. Für das Konzert in Bocholt gibt

es Eintrittskarten für 25 Euro bei der Tourist-Info, bei der BEW und bei der Stadtsparkasse Bocholt. Online-Tickets sind unter [bocholt-gutschein.de/tickets](http://bocholt-gutschein.de/tickets) erhältlich.

Atze Schröder ist seit März 2022 wieder auf Tournee und hat dabei bemerkt, wie sehr er die Bühne und seine Fans vermisst hat. Ergänzend zu den Nachholterminen 2023 hat er deshalb eine Reihe von Zusatzshows terminiert. Mit „Echte Gefühle“ bringt die lebende Legende und der „King of Comedy“ dabei sein Erfolgsprogramm in Bocholt auf die Bühne. Am 17. September wird ab 18.00 Uhr Atze Schröder da sein – ein tolles Event für die Bocholterinnen und Bocholter. Die Veranstaltung ist ausverkauft.



Atze Schröder ist am 17. September in Bocholt

Gisela Bollmann  
bollmann@bocholt-stadtmarketing.de  
Claudia Hasenkox  
hasenkox@bocholt-stadtmarketing.de

## WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

### D/NL - Business - Event: „Der Klimawandel macht nicht an der Grenze halt“ auf Schloss Diepenbrock

Am 21. September findet das Sommer-Netzwerk-Event statt, welches sich voll und ganz dem Thema „Klimawandel und Klimafolgenanpassung“ widmet. Unter der Moderation von Monique van Schijndel (bekannt aus Radio NRW) haben wir ein abwechslungsreiches Programm zusammengestellt. Wir freuen uns auf zwei inspirierende Keynotes, präsentiert von zwei renommierten Referenten des Abends: Claudia Kleinert (WDR Wetter-Moderatorin) und Reinier van den Berg (RTL4 Weerman). Claudia Kleinert ist deutsche Fernsehmoderatorin und Meteorologin und bekannt für ihre Arbeit als Wetterexpertin.

Reinier van den Berg ist ein niederländischer Meteorologe und Klimaexperte, der sich für das Bewusstsein über den Klimawandel einsetzt. Sie werden ihre umfangreichen Kenntnisse und Erfahrungen teilen, um wertvolle Einblicke in die aktuellen Entwicklungen und Lösungsansätze im Bereich Klimawandel zu bieten. Nach den Vorträgen ist ein entspannter Ausklang des Abends auf Schloss Diepenbrock geplant. Allen Gästen werden - begleitet von Live-Musik - kulinarische Köstlichkeiten und erfrischende Getränke angeboten. Das Netzwerk-Event vom Internationalen Netzwerkbüro bietet so die Gelegenheit,

sich grenzüberschreitend mit Gleichgesinnten auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und sich über aktuelle Themen zu informieren. Dieser Abend bietet nicht nur inspirierende Impulse für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, sondern legt auch den Grundstein für zukünftige Kooperationen und gemeinsame grenzüberschreitende Projekte legt. Gemeinsam können wir innovative Lösungen finden, um den Herausforderungen des Klimawandels auch in unserer Region beidseits der Grenze effektiv zu begegnen.

Simon Koller  
koller@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

## Bocholt ist ein bedeutender Logistikstandort

### Bürgermeister Thomas Kerkhoff und Wirtschaftsförderer Ludger Dieckhues besuchten die Logistiker Fiege, Kühne + Nagel und BTG

Die hiesigen Mittelständler können ihre Produkte schnell auf die Transportwege bringen, denn von Bocholt aus werden viele Direktverbindungen in Deutschland und Europa bedient. Einige der am Logistikstandort und im Industriepark ansässigen „Player“ besuchten Bürgermeister Thomas Kerkhoff und Wirtschaftsförderer Ludger Dieckhues. Kühne + Nagel mit Hauptsitz Hamburg betreibt von Bocholt aus zahlreiche Direkttrouen in der europaweiten Transportlogistik, Fiege mit Hauptsitz Greven ist im Bereich Kontraktlogistik (vorwiegend im Genussmittelbereich) führend. Das Bocholter Familienunternehmen BTG hat sich auf die Stückgutlogistik spezialisiert. Dabei ist nicht nur die Schnelligkeit des Warenumschlages bzw. des Transportes wichtig, sondern auch die Verfügbarkeit und Sicherung von Arbeitsplätzen, die die drei Ausbildungsbetriebe zu großen Arbeitgebern am Standort machen. In den praktischen Berufen Nachwuchs auszubilden und vor allem zu fördern ist ihnen ein zentrales Anliegen. Für den Standort Bocholt ist auch in Zukunft eine leistungsfähige Logistik für die mittelständisch geprägte Industrie, die Gewerbebetriebe und das Handwerk enorm wichtig. Ein weiteres Ziel der Branche: nachhaltige, klimafreundliche sowie ressourcenschonende Ansätze durch z.B. den Einsatz von neuen E-LKWs etablieren, Wasserstoff als Energieträger wird angedacht.



v.l.n.r. Ludger Dieckhues; Michael Ingmann, Terminalmanager; Thomas Kerkhoff, BM; Jens Wohlgemuth, Kühne + Nagel

Ludger Dieckhues  
dieckhues@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

## Transformation der Energieversorgung und kommunale Versorgungssicherheit

Bei unserem zurückliegenden Business Break im Mai wurde die Notwendigkeit für Unternehmen betont, sich nachhaltig aufzustellen, um den Herausforderungen der Energiewende zu begegnen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Die Experten präsentierten Einblicke zu aktuellen Energiethematen, da die Energiewende trotz der Regelungen zur Energiepreislösung wahrlich nicht abgeschlossen ist. In der anschließenden Panel-Diskussion betonte

Holger Wüpping-Sinnack von Sinnack Backspezialitäten die Bedeutung des Vorantreibens des Einsatzes klimaneutraler Gase wie Wasserstoff. Unser Geschäftsführer Ludger Dieckhues unterstrich die Möglichkeit, dass der Ausbau einer Wasserstoffinfrastruktur im Industriepark Bocholt ein entscheidender Baustein für die energiewirtschaftliche Zukunft der Stadt sein könnte. Infolgedessen werden wir sowie die Bocholter Energie- und Wasserversorgung GmbH kurzfristig

Kontakt zu den Unternehmen im Industriepark Mussum aufnehmen. Die Veranstaltung richtete sich an Unternehmen, die sich für die Transformation der Energieversorgung und eine nachhaltige Ausrichtung ihres Geschäfts interessieren.

Simon Koller  
koller@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

## Impulse zur digitalen und nachhaltigen Transformation

Die „Hub-Kontakt“ Konferenz des Digital Hub münsterLAND fand in Bocholt statt und bot einen wichtigen Impuls zur digitalen Transformation für Mittelstand und Startups. Über 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer diskutierten aktuelle Herausforderungen und die nachhaltige Gestaltung der digitalen Transformation. Die

Konferenz wurde mit einem Impulsvortrag über die Entwicklungen im E-Commerce-Markt eröffnet. In den folgenden Sessions tauschten sich die Teilnehmenden über die Herausforderungen der digitalen Transformation aus und diskutierten die Zusammenarbeit mit digitalen Startups. Eine Podiumsdiskussion thematisierte die Digi-

talisierung, Nachhaltigkeit und Startups in Mittelstädten. Der Tag endete mit den Präsentationen der Startups aus dem Accelerator-Programm des Digital Hub münsterLAND. Die Hub-Kontakt ist Teil der Aktivitäten des Digital Hub münsterLAND am „Hub-Satellit Bocholt“ und hat zum Ziel, etablierte Unternehmen mit Startups und anderen Institutionen zu vernetzen. Die Veranstaltung wurde von verschiedenen Partnern unterstützt, darunter die IHK Nord Westfalen, die Stadtparkasse Bocholt und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Bocholt. Wir als Wirtschaftsförderung Bocholt betonen die Bedeutung der lokalen Vernetzung zum vorantreiben der Digitalisierung sowie zum kennenlernen neuer Technologien und laden interessierte Unternehmen zur weiteren Zusammenarbeit ein.

Simon Koller  
koller@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de



Hub Kontakt: Referenten und Veranstalter

## „Unternehmen des Jahres 2022“

### Die BENNING Elektrotechnik und Elektronik GmbH & Co. KG wurde in Bocholt ausgezeichnet

Die feierliche Preisverleihung fand im Hotel Residenz vor 110 geladenen Gästen statt. Bürgermeister Thomas Kerkhoff überreichte die Skulptur „Innovation“. Das Un-



Ehrung im Hotel Residenz

ternehmen hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich weiterentwickelt und ist zu einem der größten Industrie- und Produktionsunternehmen in der Region gewachsen. Es ist in verschiedenen Branchen tätig, von der Energieerzeugung über die Medizintechnik den Schaltschrank- und den Steuerungsbau bis hin zu Photovoltaik. Die Auszeichnung ist mit 5.000 Euro dotiert und wird alle zwei Jahre von der Stadtsparkasse Bocholt gestiftet. Theo Benning, Geschäftsführer des Unternehmens, bedankte sich bei seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihren Beitrag zum Erfolg. Im Rahmen der Veranstaltung wurde vom Bündnis für Familien e.V. auch die Bocholter Auszeichnung für Familienfreundlichkeit verliehen. Diese ging an die

Firma Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG, die besonderen Wert auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf legt. Die Veranstaltung wurde musikalisch vom Gitarrenduo Sicker/ Engels begleitet, und es gab inspirierende Impulse zu den Themen digitale Revolution, Globalisierung und Innovationen. Die Keynote hielt Ralf Schmitt, ein bekannter Speaker und Experte für Changemanagement und Innovationsprozesse, zum Thema „Mindset für eine flexible Zukunft“. Die Preisverleihung wurde von uns organisiert – wir übernehmen seit 2012 sehr gern die Gesamtorganisation.

Simon Koller  
koller@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de

## VERANSTALTUNGEN

### Campustag 2023

#### Die Westfälische Hochschule lud zum interaktiven Informationstag ein

Am 3. Juni hat der diesjährige Campustag an der Westfälischen Hochschule, Campus Bocholt stattgefunden. Studieninteressierte, ihre Familien und Wissenschaftsinteressierte nutzten die Einladung, um sich bei dem interaktiven Informationstag inspirieren und informieren zu lassen. Der Campus öffnete seine Türen und präsentierte bei Vorträgen, Führungen und vielen Mitmach-Aktionen sein Studienangebot. Einblicke in die Studiengänge und zentralen Einrichtungen waren bei Vorträgen, Labor- und Werkstatt-Führungen sowie Projektdemonstrationen möglich. Viele interaktive Angebote boten die Gelegenheit, mit Studierenden und Lehrenden ins Gespräch zu

kommen, z.B. gab ein Popeye-Meter Aufschluss über Muskelsignale, beim virtuellen Pong-Spiel konnten die Besucherinnen und Besucher Controller sein und vieles mehr. Auf dem Außengelände in der Radio WMW Campus Arena gab es Food-Trucks, eine Beach-Area und ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm mit DJ, Band und Interviews. Die neu gebaute Campus-Arena wurde eingeweiht. Die Band „Live Music Connection“ heizte ab 20 Uhr ein und viele Gäste nutzten die Gelegenheit, um bei einem schönen Sommerabend ausgiebig zu feiern. Wir als Stadtmaking Bocholt haben die Veranstaltung gemeinsam mit der WHS, Campus Bocholt organisiert.



Campustag

Ludger Dieckhues  
dieckhues@bocholt-stadtmarketing.de

## CITYMARKETING

### Permanente Frequenzzählungen in der Bocholter City

#### Drei neue Standorte installiert

Die Passantenfrequenzen zählen wir seit 2004 und dies bis zum Jahr 2022 regelmäßig an zehn Standorten in der Bocholter City per Strichliste. Seit 2020 hängt ein Lasercounter in der Neustraße. Der Vorteil dieses Lasercounters der Firma Hystreet ist, dass er 24/7 die Frequenzen an genau dieser Stelle (1 A-Lage) der Bocholter City aufzeichnet, wobei die vorbeilaufenden Menschen gezählt werden. Eine Auswertung ist jederzeit online möglich. Dadurch haben wir im Citymarketing den Vorteil, dass wir Vergleiche ziehen können, Rahmenbedingungen auf einen Klick erfassen

können und vor allem keine Aufzeichnungsfehler auszugleichen haben, wie es bei der händischen Strichlistenzählung häufiger der Fall war. Ende Mai wurden drei weitere Lasercounter in der Innenstadt installiert: Jeweils ein Zähler in der Nordstraße, in der Osterstraße und am Neutorcenter. Durch die Kooperationsbereitschaft der Immobilieneigentümer konnten diese drei weiteren Lasercounter montiert werden, finanziert wurde die Anschaffung zum Großteil aus den Mitteln des Innenstadtzuschusses 2022. Das Controlling der Passantenfrequenzen und die Analyse der Zahlenentwicklung sind somit einfach und schnell durchzuführen. Die

Mehrwerte für das Citymarketing sind groß: Wir können Effekte von Innenstadtveranstaltungen analysieren, verkaufsoffene Sonntage beurteilen und mit Fakten begründen, Stadtentwicklungsmaßnahmen und Auswirkungen bewerten, valide Daten für das Standort- und Ansiedlungsmanagement vorhalten, einen Standortvergleich mit über 100 weiteren Städten bundesweit machen und unseren Einzelhändlern helfen, die Kundenströme vor ihren Geschäften besser einzuordnen – es ist ein wichtiges Controlling-Instrument für das Citymanagement.

Astrid Lukas  
lukas@bocholt-stadtmarketing.de



Weinfest: 21. - 23. Juli auf dem St.-Georg-Platz

## Weinfest im Juli und Bokeltsen Treff im September

### Zwei beliebte Cityveranstaltungen stehen wieder auf dem Programm

Das Weinfest zieht schon viele Jahre im Juli die Bocholter auf den St.-Georg-Platz. Am Freitag, 21. Juli um 17 Uhr ist die offizielle Eröffnung mit den Sporker Musikanten, am Samstag, 22. Juli ist das Weindorf ab 12 Uhr geöffnet. Zur Party lädt „McKing“ ab 17 Uhr ein. Ruhiger verläuft der Sonntag ab 12 Uhr, um 14.30 Uhr mit musikalischer Untermalung durch das Jannis Sicker Duo. Ein Highlight ist an dem Tag die Krönung der Weinkönigin um 18 Uhr.

Der verkaufsoffene Sonntag Bokeltsen Treff wird in diesem Jahr am 24. September bei hoffentlich sonnigem Wetter stattfinden. Wie schon 2022 wird die Innenstadt bei von 13 – 18 Uhr geöffneten Geschäften zum Abenteuerspielplatz, denn von den Shopping Arkaden über den Neutorplatz bis hin zur Nordstraße und Osterstraße werden Spielmöglichkeiten den Innensstadtbesuch bereichern. Darüber hinaus wird es Musik geben und Angebote der Innensstadtgeschäfte. Das Parken ist überall kostenlos. Der StadtBus fährt ebenfalls kostenlos.

Gisela Bollmann  
bollmann@bocholt-stadtmarketing.de

## CITYMARKETING

### Innenstadtstrategieprozess – Begleitet durch das Beratungsbüro Stadt+Handel

Wir arbeiten aktuell zusammen mit dem Beratungsbüro Stadt+Handel an einem Strategieprozess für die Bocholter Innenstadt. Die bereits vorhandenen Konzepte werden in den neuen Innenstadtstrategieprozess integriert und bauen darauf auf. Zu Beginn des Innenstadtstrategieprozesses wurden einige Bürgerbeteiligungen durchgeführt. Zum einen wurde eine Bürgerbeteiligung auf dem Markt, zum anderen eine Online-Befragung der Bocholter Bürgerinnen und Bürgern durchgeführt, in der die Frage „Was muss passieren, damit Sie Bocholt weiterempfehlen?“ gestellt wurde. Speziell mit ausgewählten Stakeholdern wurden Online Speed-Datings durchgeführt. Für die Bocholter Jugend wurde ein Abend in Spencer's Bistro im Kinodrom Bocholt veranstaltet. Die Schülerinnen und

Schüler der Bocholter Schulen und Berufskollegs sowie Studierende der WHS haben sich motiviert und begeistert an dem Austausch beteiligt. Auch durch die Kinderkonferenzen, die aktuell an allen Bocholter Grundschulen stattfinden, werden die jüngsten Bocholterinnen und Bocholter nach Ihren Ideen zur Bocholter Innenstadt befragt. Aus allen Beteiligungsformaten ist ein Ziel deutlich erkennbar: Eine attraktive und lebenswerte Innenstadt soll geschaffen werden, die für Menschen aller Altersklassen ansprechend ist und zum Verweilen einlädt. Nach Durchführung der unterschiedlichen Beteiligungsformate haben wir vom Stadtmarketing in Zusammenarbeit mit Stadt+Handel die Vorschläge/Ideen zusammengefasst, ausgewertet und priorisiert. Ergebnisse und

Maßnahmen werden im Spätsommer erwartet.

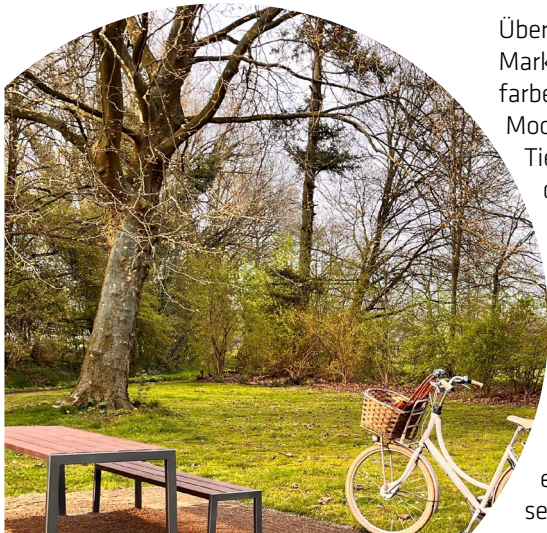


Bürgerbeteiligung am Markt

Lisa Hebing  
hebing@bocholt-stadtmarketing.de  
Maike Spree  
spree@bocholt-stadtmarketing.de

## TOURISMUS

### Neue Möblierung für die Hohe Mark RadRoute in Bocholt am Sandbach



Am Sandbach - Bank-Tisch-Kombi

Über 280 Radkilometer verläuft die Hohe Mark RadRoute durch schattige Wälder und farbenprächtige Heiden, vorbei an Seen und Mooren - faszinierende Ausblicke auf die Tierwelt inbegriffen. Bocholt gehört zu den 17 Kommunen, die im Naturpark Hohe Mark gleich drei Regionen - den Niederrhein, das Münsterland und die nördliche Metropole Ruhr - miteinander verbinden. Die Hohe Mark RadRoute führt quer durch den Naturpark Hohe Mark und wurde unlängst vom ADFC mit vier Sternen ausgezeichnet. Im Zuge dessen wurde in eine neue Möblierung für schöne Pausen am Wegesrand investiert. Passend zum Start der Radsaison steht jetzt auch an der Route am Sandbach in Bocholt unter

einem großen alten Baum eine Bank-Tisch-Kombination. So kann Bocholt den Radlern nun auch eine „Extra-Spur Natur“ mit bleibenden Eindrücken bieten. Neben dem Hauptkurs gibt es sogenannte Querspangen, Etappen und Tagestouren, so dass die Route abgekürzt oder auch für Tagesausflüge nutzbar ist. Dabei sind sowohl Start- als auch Zielpunkt für jede Radtour individuell wählbar. Informationen für RadRouten auf der Hohen Mark sind auf den Webseiten [bocholt.de](http://bocholt.de) und [hohemarkradroute.de](http://hohemarkradroute.de) zu finden. Hier werden auch die GPX-Daten der Touren als Download angeboten.

Tourist-Info  
info@tourist-info-bocholt.de

## Touristenakquise auf drei Veranstaltungen in Bocholt

### Info-Stand und Info-Pakete der Tourist-Info Bocholt

Drei Veranstaltungen in Bocholt mit hoher Besucher- bzw. Teilnehmerzahl wurden von uns, Stadtmarketing und Tourist-Info Bocholt besonders genutzt, um auf Bocholt als touristisches Ziel aufmerksam zu machen. Der Oldtimer Treff Ende April war die erste Gelegenheit, um allen teilnehmenden Oldtimerfreunden (166 angemeldete Teilnehmer, 400 Teilnehmer insgesamt) eine Tasche mit vielen Informationen über Bocholt mitzugeben. - Der ADAC Youngtimer Treff fand am 17. Juni statt. Startpunkt war Ibbenbüren und Ziel war Bocholt mit Oldtimerpräsentationen und Programm auf dem kubaai-Gelände. Dazu wurden ca. 90 Fahrzeuge erwartet, deren Fahrer je ein Infopaket von der Tourist-Info mit Wis-

senswertem und Kulturellem von Bocholt bekommen. Alle, die dann noch vom Auto auf das Fahrrad umsteigen wollten, bekamen einen Flyer des Bocholter Aa-Radwegs. - Hoch wird auch die Teilnehmeranzahl bei der NRW Radtour sein. Diese beliebte Tour findet vom 29. Juni bis 2. Juli statt und startet in Wesel am Aasee. Bocholt ist der erste Pausenort am LWL-Museum Textilwerk. Dort wird die Tourist-Info einen Stand aufbauen und Informationsmaterial verteilen. Drei gute Gelegenheiten, um Besucherinnen und Besucher auf Bocholt aufmerksam zu machen und so Kunden und neue Touristen zu akquirieren.



ADAC Youngtimer Treff - 17. Juni am TextilWerk

Gisela Bollmann  
 bollmann@bocholt-stadtmarketing.de  
 Tourist-Info  
 info@tourist-info-bocholt.de

## Grenzüberschreitende, öffentliche Fahrradtour mit Guide

### Mit dem Fahrrad Bocholt und Umgebung erkunden



Schöne grenzüberschreitende Radwege rund um Bocholt

Auf einer geführten Radtour rund um Bocholt hat man die Gelegenheit, die Region einerseits auf dem Fahrrad zu erkunden und andererseits mehr über die Geschichte, Kultur und die Landschaft zu erfahren. Die Radtour führt in das deutsch-niederländische Grenzgebiet: In das westliche Münsterland und den niederländischen Achterhoek. Ein ortskundiger Guide hält dabei Informationen und Geschichten über die Grenzstadt Bocholt bereit. Mit dem eigenen Fahrrad ausgestattet startet die Tour jeweils am LWL-Museum Textilwerk, wo die Teilnehmerinnen und

Teilnehmer einen Einblick in die Geschichte Bocholts und in die Entstehung unserer Textilstadt erhalten. Von dort geht es mit dem Fahrrad weiter über befestigte Radwege und ruhige Pättkes, vorbei an Wiesen, Feldern, landwirtschaftlichen Höfen und Kirchen, die die Münsterland Landschaft widerspiegeln. Hinter der „grünen Grenze“ wird die Grenzregion Achterhoek dann auf „Fietspaden“ erkundet: Den niederländischen Fahrradwegen. Die Fahrradtour endet nach etwa fünf Stunden (inklusive Pausen) und rund 50 gefahrenen Kilometern wieder am LWL-Museums Textilwerk. Die erste Fahrradtour startete am 13. Mai, eine weitere folgte am 3. Juni. Die letzte Tour findet am 1. Juli statt. Wer sich zur letzten Tour anmelden möchte, kann dies unter [info@tourist-info-bocholt.de](mailto:info@tourist-info-bocholt.de) oder telefonisch unter 02871-5044 machen. Start ist um 16 Uhr und Treffpunkt ist das LWL-Museum Textilwerk Bocholt, Parkplatz Umlandstraße. Die Teilnahmegebühr liegt bei 14 Euro pro Person.

Tourist-Info  
 info@tourist-info-bocholt.de

## Impressum

Herausgeber  
 Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing  
 Gesellschaft Bocholt mbH & Co. KG  
 Osterstraße 23, 46397 Bocholt  
 Tel.: (0 28 71) 29 49 33-0, Fax: (0 28 71) 29 49 33-44,  
 info@bocholt-stadtmarketing.de  
 info@bocholt-wirtschaftsfoerderung.de  
 www.bocholt.de

Erscheinungsweise: 2023 zweimal jährlich

Redaktion:  
 Wirtschaftsförderung/ Stadtmarketing Bocholt  
 V.i.S.d.P.: Ludger Dieckhues  
 Grafik: Lisa Hebing  
 Layout: kopfquartier GmbH, Bocholt  
 Druck: Druckerei Busch GmbH, Bocholt

