

VITALE INNENSTÄDTE 2022

AUSWERTUNGSERGEBNISSE FÜR BOCHOLT

Lokale Partner: Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing
Gesellschaft Bocholt mbH & Co.KG



Eckdaten zur Untersuchung Vitale Innenstädte 2022

TEILNEHMER

- Mit Unterstützung der überregionalen Projektpartner konnten 111 Städte bundesweit zur Teilnahme gewonnen werden.
- Alle Ortsgrößen und Regionen sind vertreten.
- Die Bandbreite der teilnehmenden Städte reicht bei den Großstädten von Hamburg, Köln, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Bremen, Hannover und Leipzig über Mannheim, Bielefeld, Lübeck, Bonn, Rostock und Kassel bis zu Goslar, Bocholt, Wismar, Stade und Landsberg bei den Mittelzentren.
- Insgesamt wurden in den teilnehmenden Städten an den Erhebungstagen mehr als 68.600 Besucher der Innenstadt befragt.
- Zu folgenden Themen wurden die Innenstadtbesucher u.a. befragt:
 - ihrer Typologie (Besucherstruktur)
 - ihrem Einkaufsverhalten (z.B. Aufdecken ungenutzter Potenziale)
 - ihrer Bewertung des städtischen Angebots
 - ihren Anforderungen und Wünschen
 - der Erreichbarkeit des Standorts
 - einem möglichen Nutzungsmix und der Bewertung neuer lokaler Angebote in der Innenstadt
 - Entwicklung der Attraktivität der Innenstadt

METHODIK

- Die Erhebung der Daten erfolgte als Passantenbefragung mit standardisiertem Fragebogen.
- Eine hohe Aussagefähigkeit und Vergleichbarkeit der Stichproben wird gewährleistet durch:
 - ganztägige Befragung an den standortspezifisch relevanten Punkten im Stadtzentrum (individuell vor Ort abgestimmt)
 - Erhebung an mehreren Donnerstagen und Samstagen im September, Oktober und November 2022
 - hohe Interviewzahl (gestaffelt nach der Ortsgröße, bis zu 1000 pro Tag in Metropolen)
- Die Koordination und Durchführung der Befragungen vor Ort erfolgte durch Stadtmarketing-Organisationen, IHKs, Einzelhandelsverbände oder Stadtverwaltungen.
- Neben den standardisierten Fragen haben die lokalen Projektpartner überwiegend die Möglichkeit genutzt, stadtindividuelle Fragen zu stellen.

Aachen	Emsdetten
Ahaus	Erfurt
Arnsberg-Neheim	Falkensee
Aschaffenburg	Fellbach
Bad Belzig	Frankfurt / Main
Bad Homburg	Freiberg (Sachsen)
Bad Honnef	Freiburg
Bad Nenndorf	Fulda
Bad Sassendorf	Giessen
Baunatal	Göttingen
Bensheim	Goslar
Bergisch Gladbach	Greifswald
Berlin	Greifswald
Bielefeld	Gütersloh
Bietigheim-Bissingen	Hamburg
Bocholt	Hanau
Bonn	Hannover
Borken	Heidelberg
Braunschweig	Heilbronn
Bremen	Heinsberg
Brilon	Herford
Brühl	Hof
Büdingen	Hofheim am Taunus
Butzbach	Ibbenbüren
Chemnitz	Iserlohn
Cottbus	Karlsruhe
Dorsten	Kassel
Dortmund	Kempfen / Niederrh.
Düsseldorf	Kempten
Eberswalde	Koblenz
	Köln



Königs Wusterhausen	Siegburg
Krefeld	Soest
Landsberg am Lech	Stade
Langenfeld	Stadtlonn
Leipzig	Stralsund
Lippstadt	Stuttgart
Luckenwalde	Templin
Lübeck	Trier
Lüneburg	Verden
Mannheim	Viersen
Mayen	Waiblingen
Meschede	Warburg
Minden	Warendorf
Mönchengladbach	Winnenden
Monheim	Wismar
Neuss	Wolfenbüttel
Norden	Würzburg
Nürnberg	Wuppertal
Oberkirch	Xanten
Oranienburg	Zwickau
Pfarrkirchen	
Pfullendorf	Eupen / Belgien
Prenzlau	
Ravensburg	
Regen	
Rendsburg	
Rhede	
Rostock	
Saarbrücken	
Schramberg	

Teilnehmende Städte nach Ortsgröße



Ortsgröße 1 – bis **25.000** Einwohner

18 teilnehmende Städte: z.B. Mayen, Luckenwalde, Pfarrkirchen



Ortsgröße 2 – **25.000** bis **50.000** Einwohner

32 teilnehmende Städte: z.B. Landsberg am Lech, Eberswalde, Butzbach



Ortsgröße 3 – **50.000** bis **100.000** Einwohner

25 teilnehmende Städte: z.B. Aschaffenburg, Greifswald, Herford



Ortsgröße 4 – **100.000** bis **200.000** Einwohner

10 teilnehmende Städte: z.B. Trier, Koblenz, Würzburg



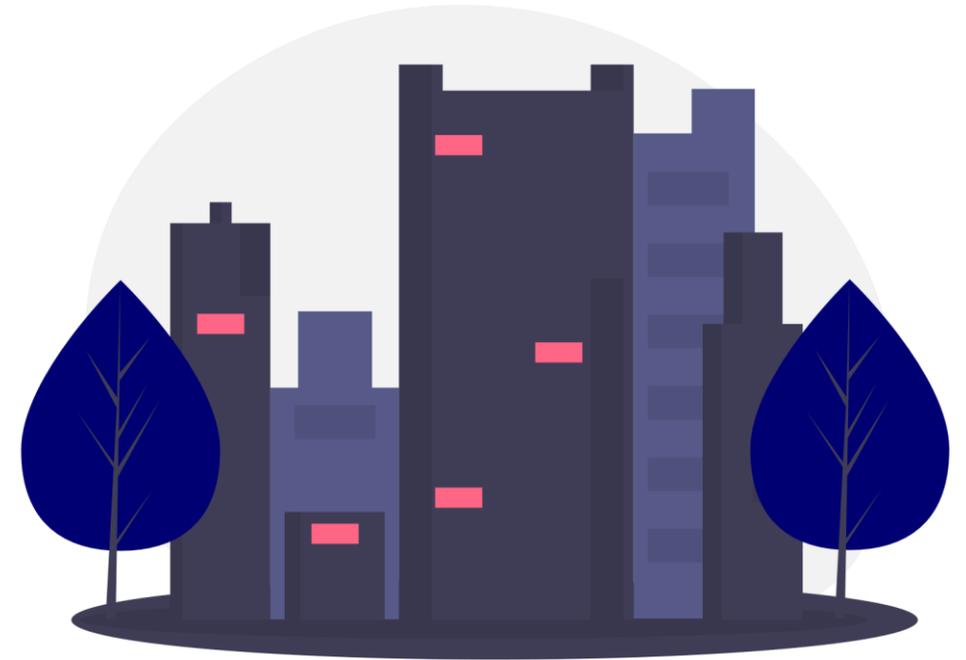
Ortsgröße 5 – **200.000** bis **500.000** Einwohner

15 teilnehmende Städte: z.B. Lübeck, Bielefeld, Mannheim



Ortsgröße 6 – mehr als **500.000** Einwohner

11 teilnehmende Städte: z.B. Hamburg, Düsseldorf, Köln, Stuttgart



Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung
 Gesamtbewertung <i>(Bewertung der Einzelkriterien auf den Folien 14 bis 16)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität der Innenstadt 	
 Bewertung des Einzelhandels-Angebots insgesamt	<ul style="list-style-type: none"> Attraktivität des Einzelhandels-Angebots in dieser Innenstadt insgesamt 	
 Einkaufsverhalten	<ul style="list-style-type: none"> Zahl der besuchten Geschäfte: Anteil der Besucher, die nur wenige Geschäfte (1 oder 2) aufsuchen 	
	<ul style="list-style-type: none"> Aufenthaltsdauer: Anteil der Besucher, die sich nur kurz (bis zu 2 Stunden) in der Innenstadt aufhalten) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Besuchshäufigkeit: Anteil der Besucher, die die Innenstadt täglich oder wöchentlich besuchen 	

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale:  bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

Handlungsfelder	Merkmal	Bewertung bzw. Abweichung
 Anlass des Innenstadtbesuchs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum Einkaufen aufsuchen ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des Freizeit- und Kulturangebots aufsuchen ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum „Verweilen“/ Sightseeing aufsuchen ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des gastronomischen Angebots aufsuchen ▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt wegen eines Behördengangs/Arzt/zur Arbeit/Ausbildung... aufsuchen 	    
 Mobilität – Verkehrsmittelwahl	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel (Bahn und Bus) ▪ Anteil der PKW-/Motorrad-Nutzer 	 
 Demografie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alter der Innenstadtbesucher 	

Erläuterung: Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale:  bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

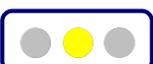
	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre <u>Gesamtattraktivität</u>	
	Autofreundlichkeit	
	Parkmöglichkeiten (PKW)	
	Fahrradfreundlichkeit	
	Fußgängerfreundlichkeit	
	Mobilität mit Bus & Bahn	
	Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)	
	Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Imbiss, Café, Bar, Außengastronomie)	
	Freizeit- und Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Sport, Spiel, Musik)	
	Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Kosmetik, Reinigung, Bank)	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf <u>Aufenthaltsqualität/Ambiente/Flair</u>	
	Gebäude / Fassaden	
	Wege, Plätze, Sitz- und Verweilmöglichkeiten	
	Grünflächen/Stadtbegrünung	
	Sauberkeit	
	Sicherheit	
	Lebendigkeit/ Vitalität	
	Familienfreundlichkeit	
	Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)	
	Touristische Attraktivität/ Sehenswürdigkeiten	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

	Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf das <u>Einzelhandelsangebot</u>	
	Bekleidung	
	Schuhe / Lederwaren	
	Uhren / Schmuck	
	Unterhaltungselektronik / Computer / Foto / Telekommunikation	
	Wohnen / Einrichten / Dekorieren	
	Büro / Schreibwaren	
	Sport / Spiel / Hobby / Basteln	
	Bücher	
	Körperpflege / Kosmetik / Drogeriewaren	
	Lebensmittel	

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

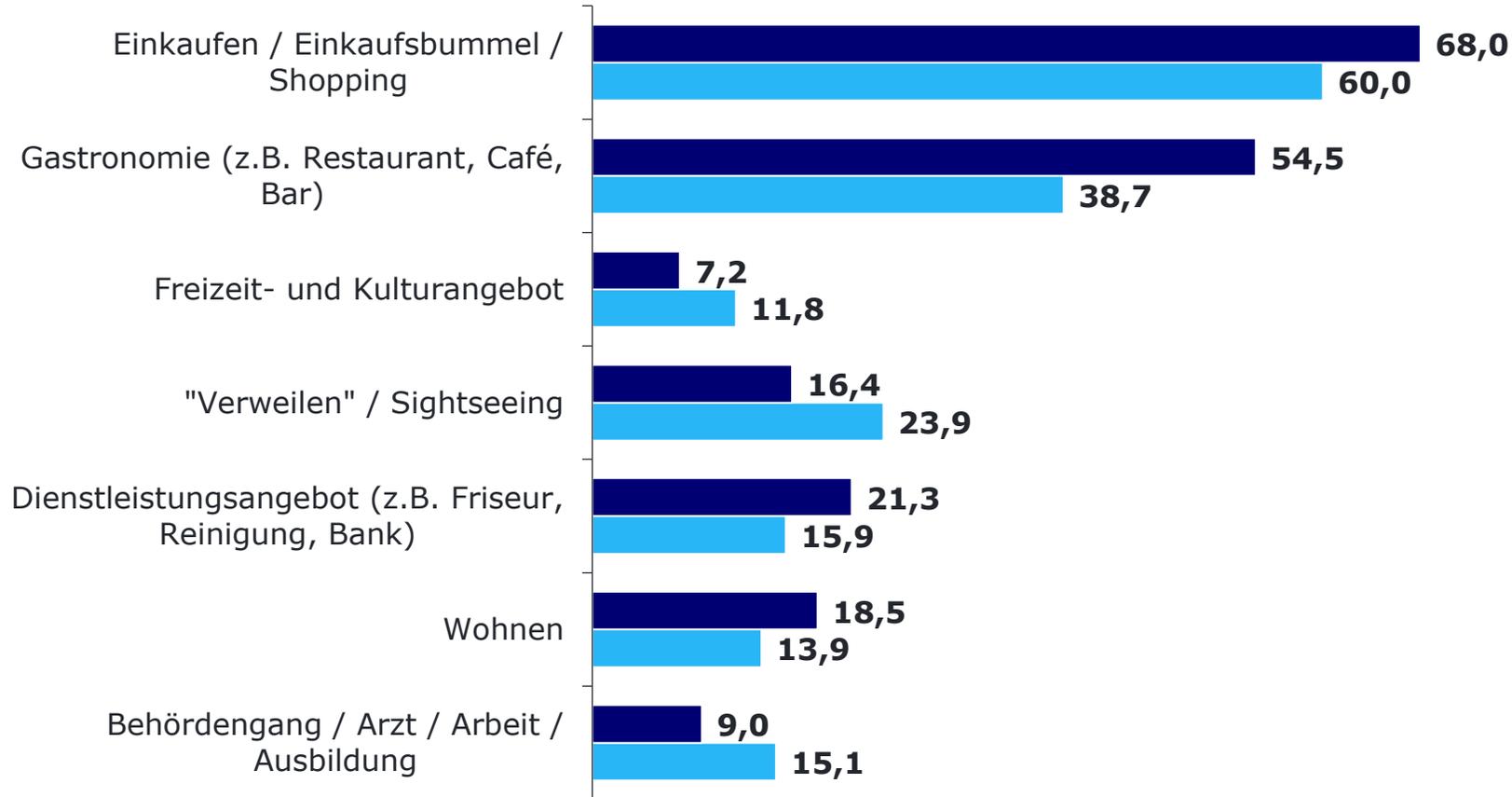
 = Schulnoten 1 und 2

Folgendes Besucherprofil ergibt sich für Bocholt anhand der häufigsten Nennungen:

Merkmale	Donnerstag	Samstag
 Wohnort	Ja, ich wohne in dieser Stadt.	Ja, ich wohne in dieser Stadt.
 Geschlecht	weiblich	männlich
 Alter	47 Jahre	47 Jahre
 Benutztes Verkehrsmittel	PKW / Motorrad	PKW / Motorrad
 Besuchshäufigkeit	wöchentlich	wöchentlich
 Aufenthaltsdauer	1-2 Stunden	mehr als 2 Stunden
 Bewertung insgesamt: Attraktivität der Innenstadt	Note 2,5	Note 2,5
 TOP Anlass für Aufenthalt	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping	Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping
	Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar)	Gastronomie (z.B. Restaurant, Café, Bar)
 Veränderung Einkaufsverhalten	Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Reinigung, Bank)	Wohnen
	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig	Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig

Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



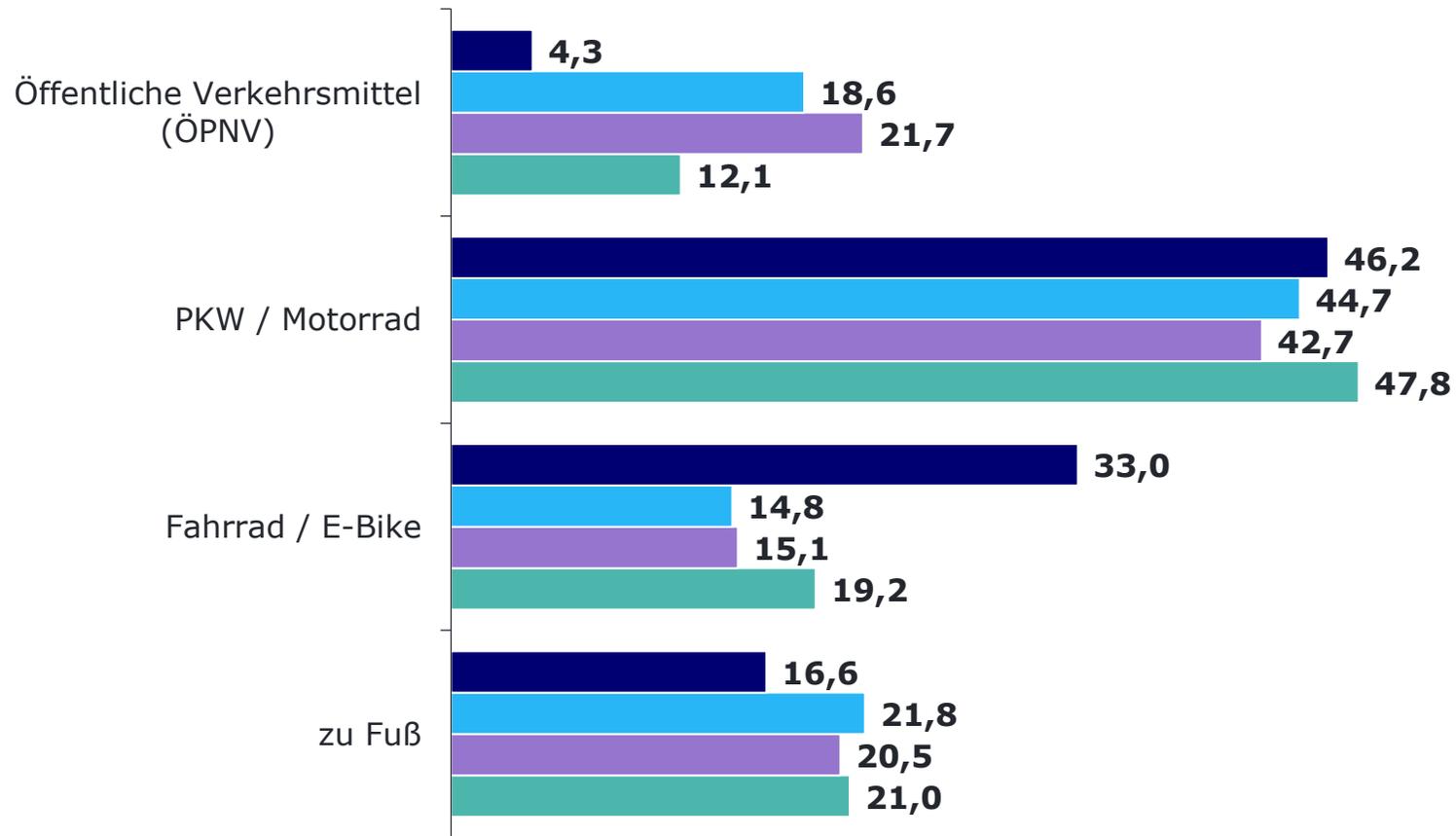
■ Bocholt
■ Ortsgrößendurchschnitt



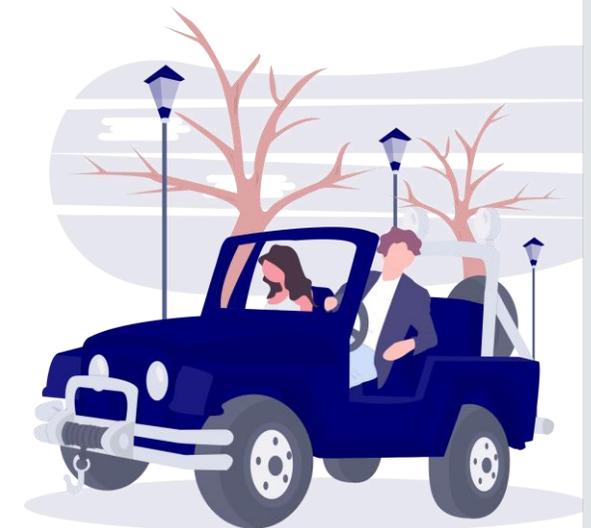
INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



- Bocholt
- Ortsgrößendurchschnitt
- Gesamtdurchschnitt aller teilnehmenden Städte
- Bocholt 2020

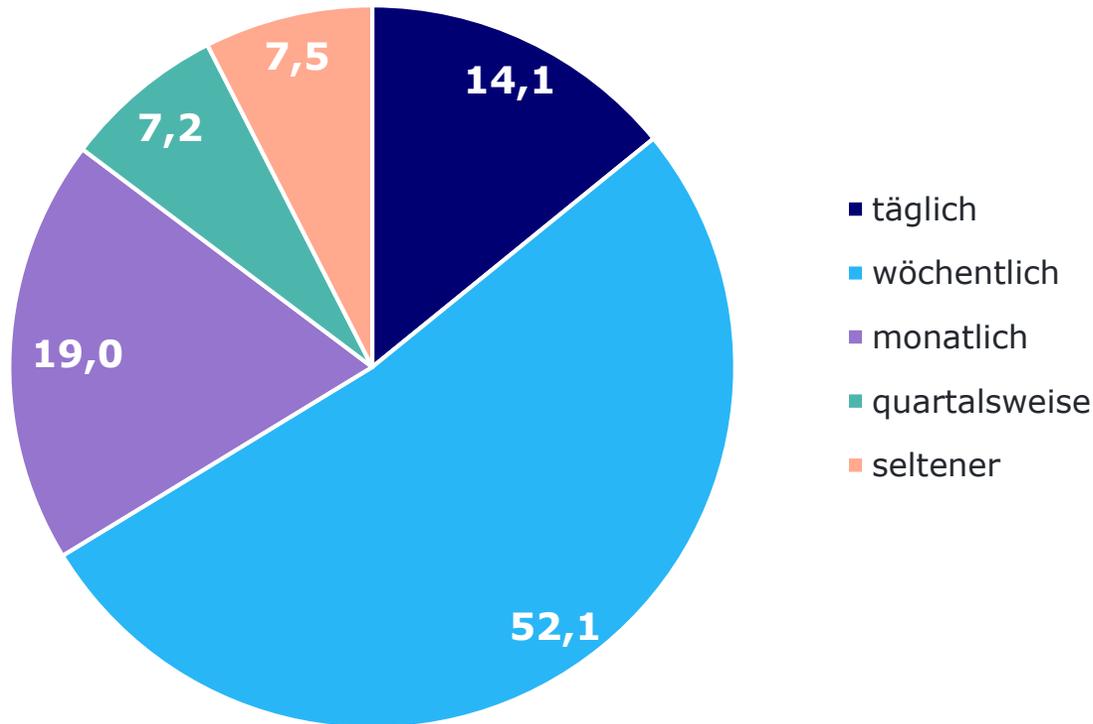


INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

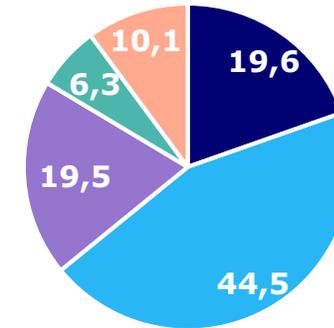
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

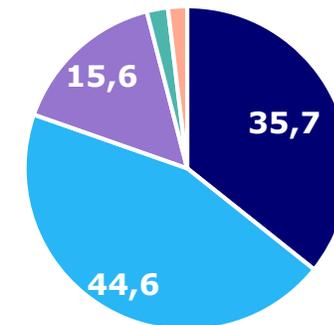
Bocholt



Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2020

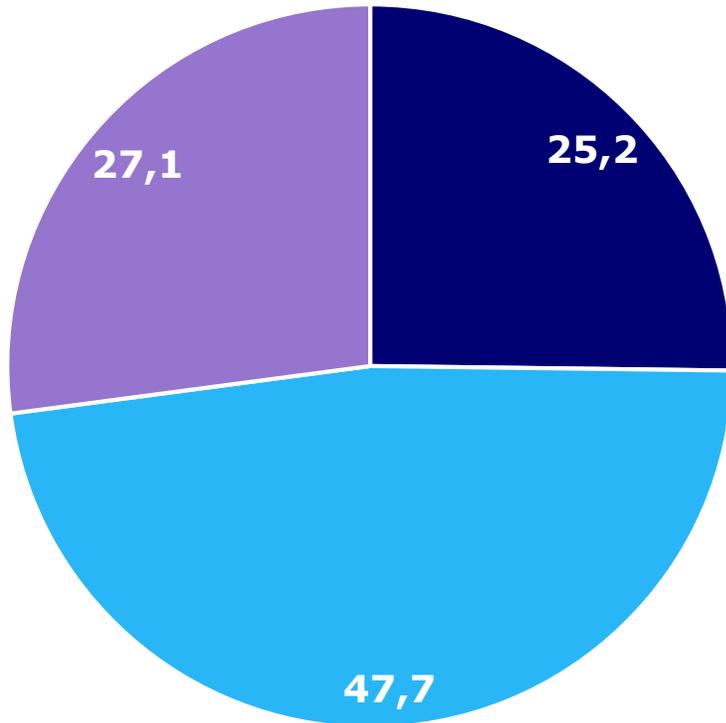


INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

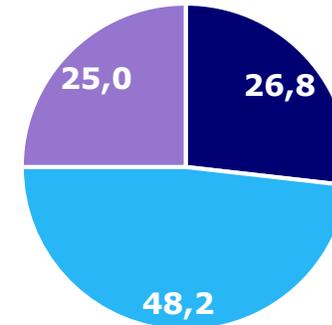
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

Bocholt

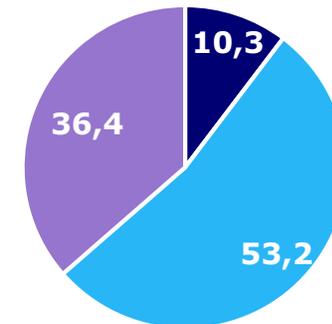


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2020

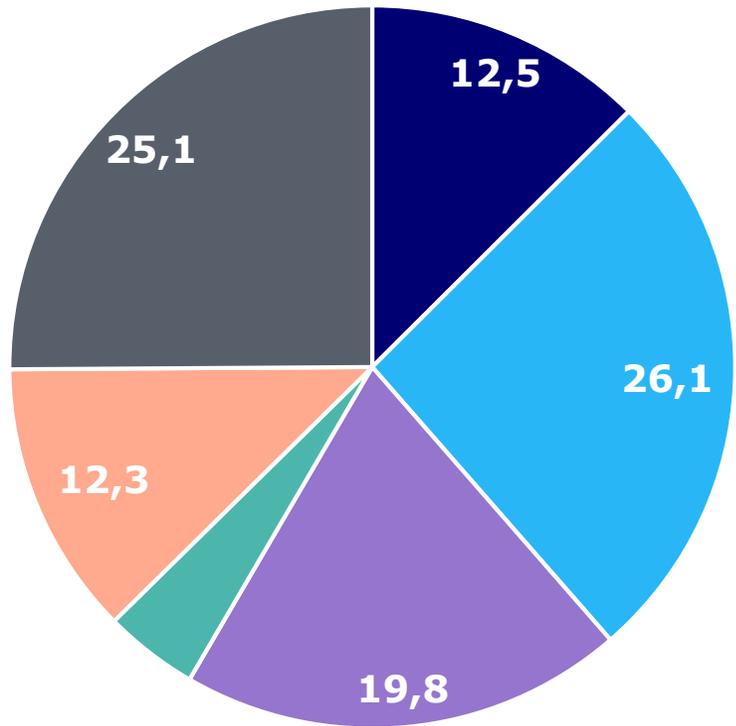


INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?
(Gesamtzahl)

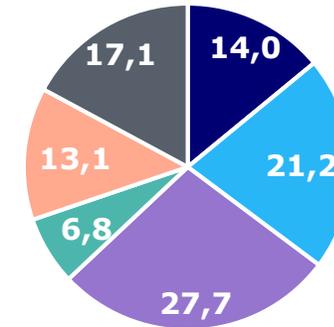
DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

Bocholt

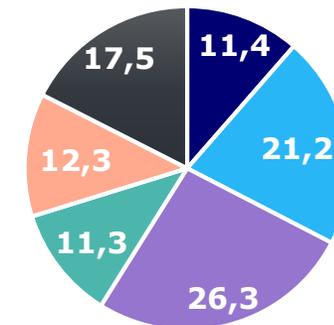


- ein Geschäft
- zwei Geschäfte
- drei bis fünf Geschäfte
- sechs und mehr Geschäfte
- weiß ich noch nicht
- keines

Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2020

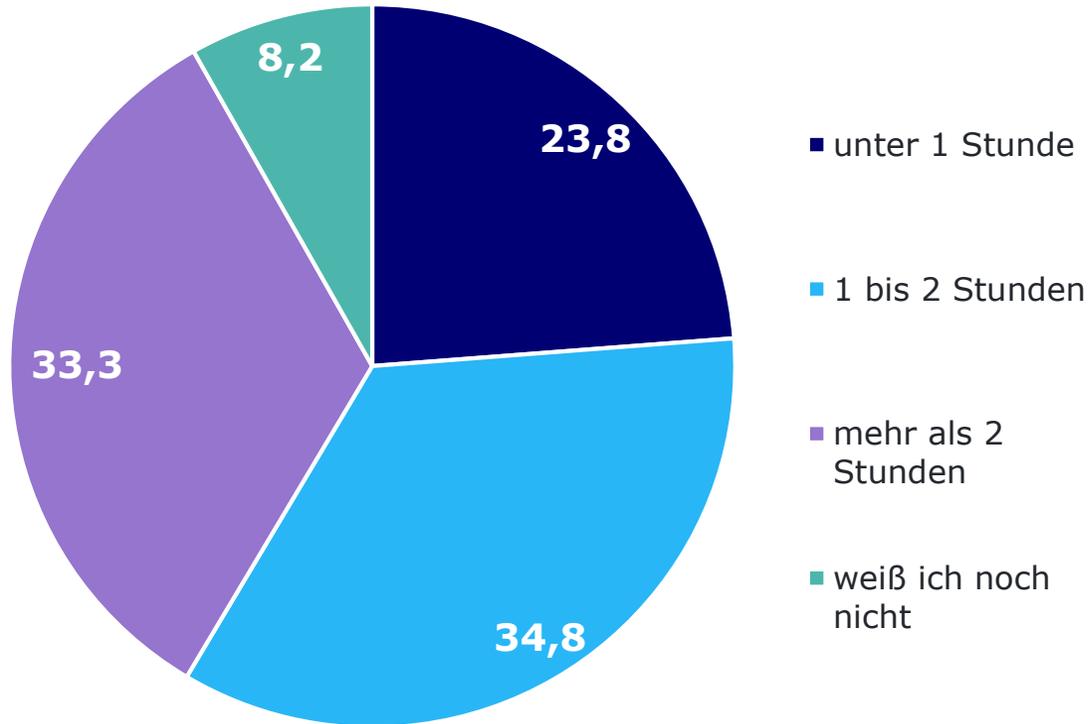


INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

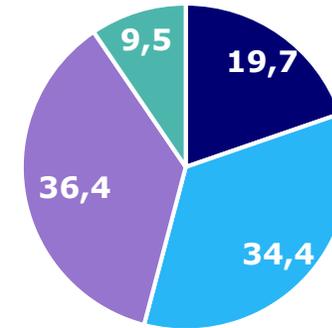
Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE

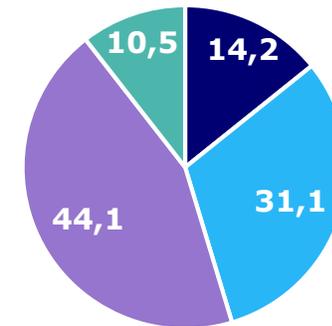
Bocholt



Ortsgrößendurchschnitt



Bocholt 2020

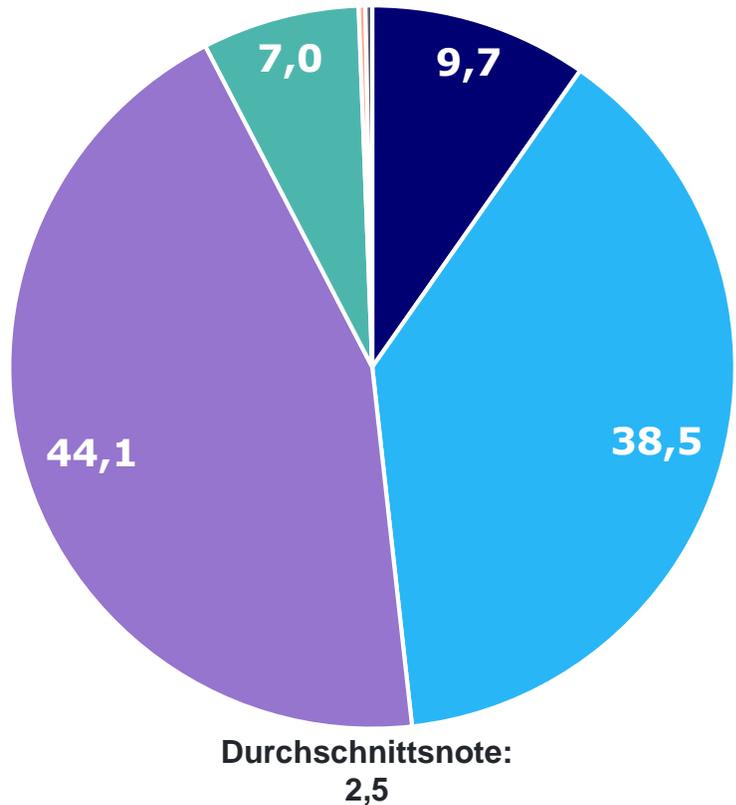


INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

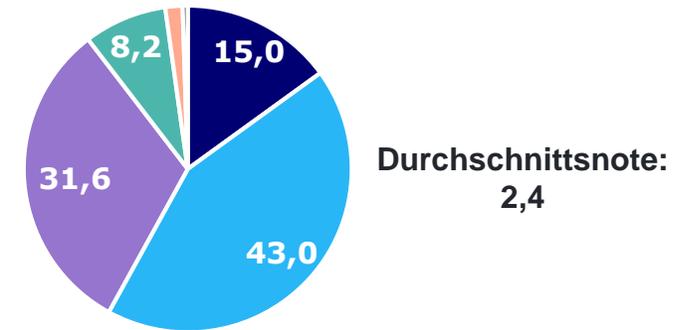
Bocholt



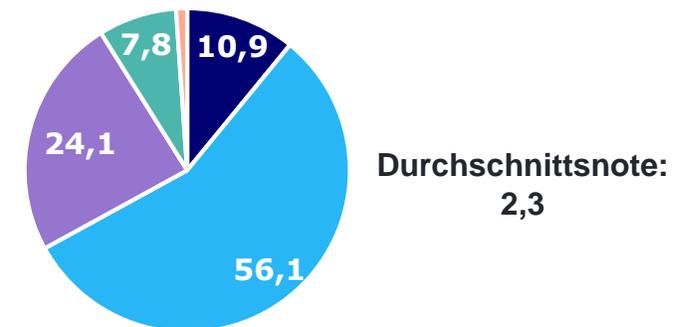
INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

Ortsgrößendurchschnitt



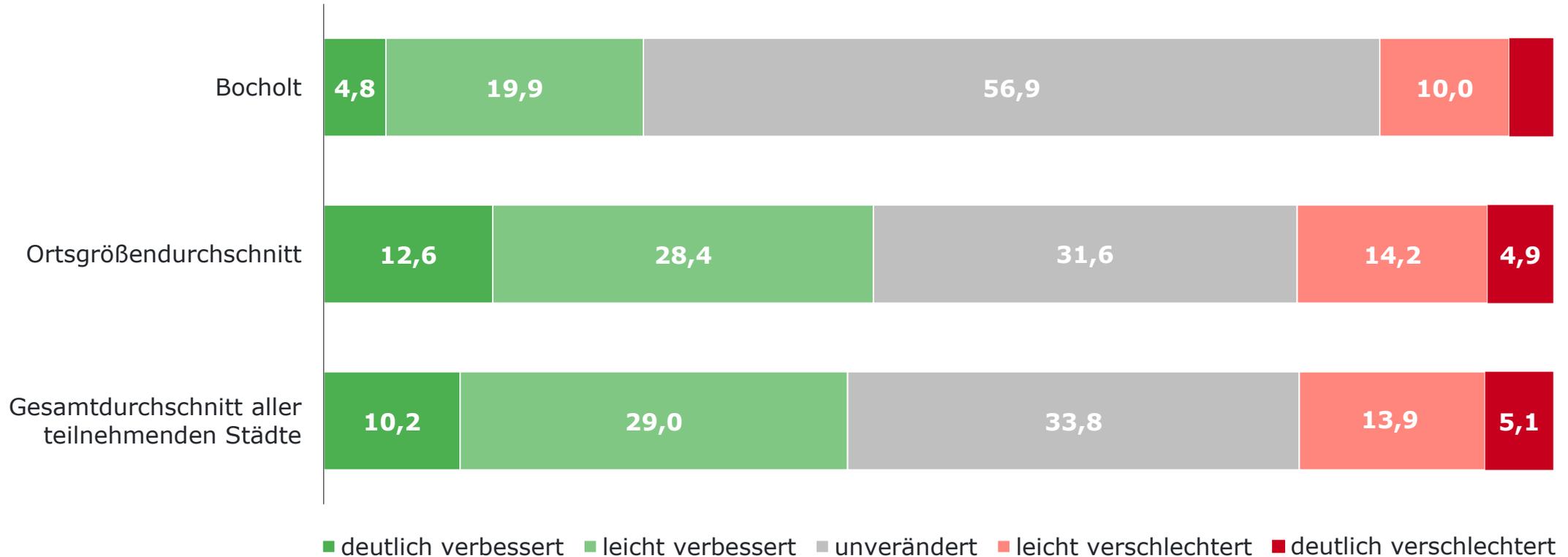
Bocholt 2020



Wie hat sich Ihrer Meinung nach die Attraktivität dieser Innenstadt insgesamt in den letzten Jahren entwickelt?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

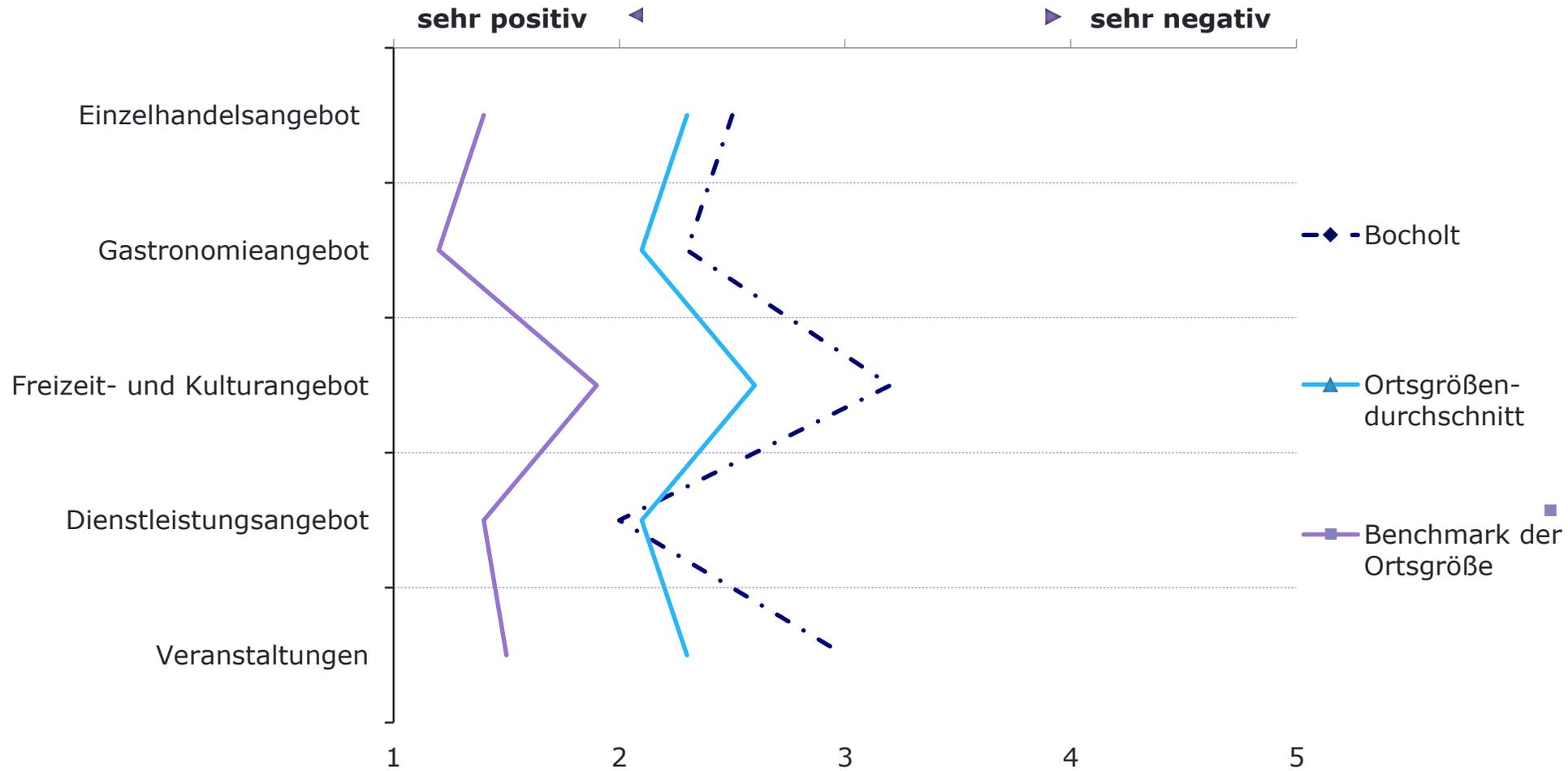
Bocholt



INFO n = 610, Angaben in % der Befragten

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

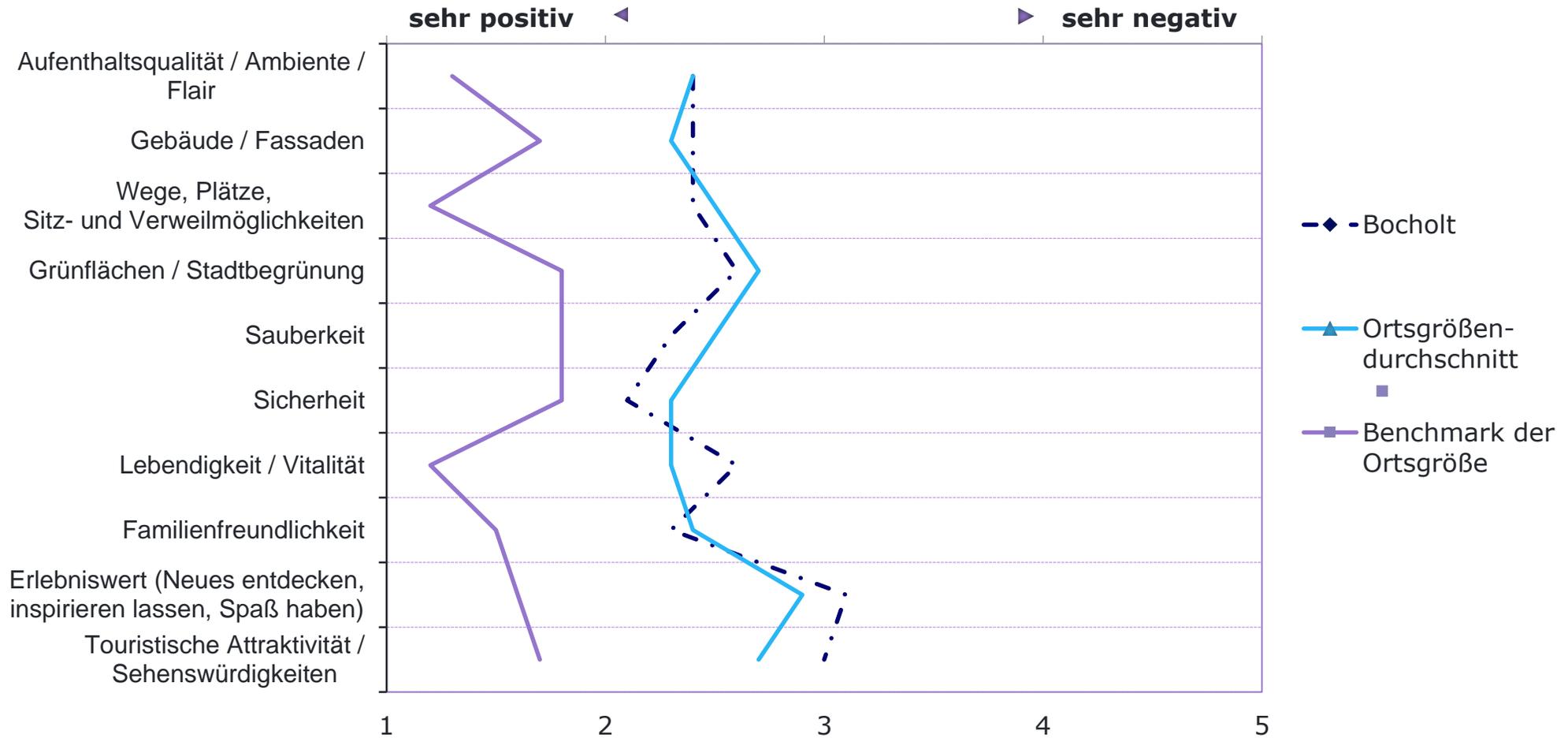
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 610 ≥ n ≥ 610, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?

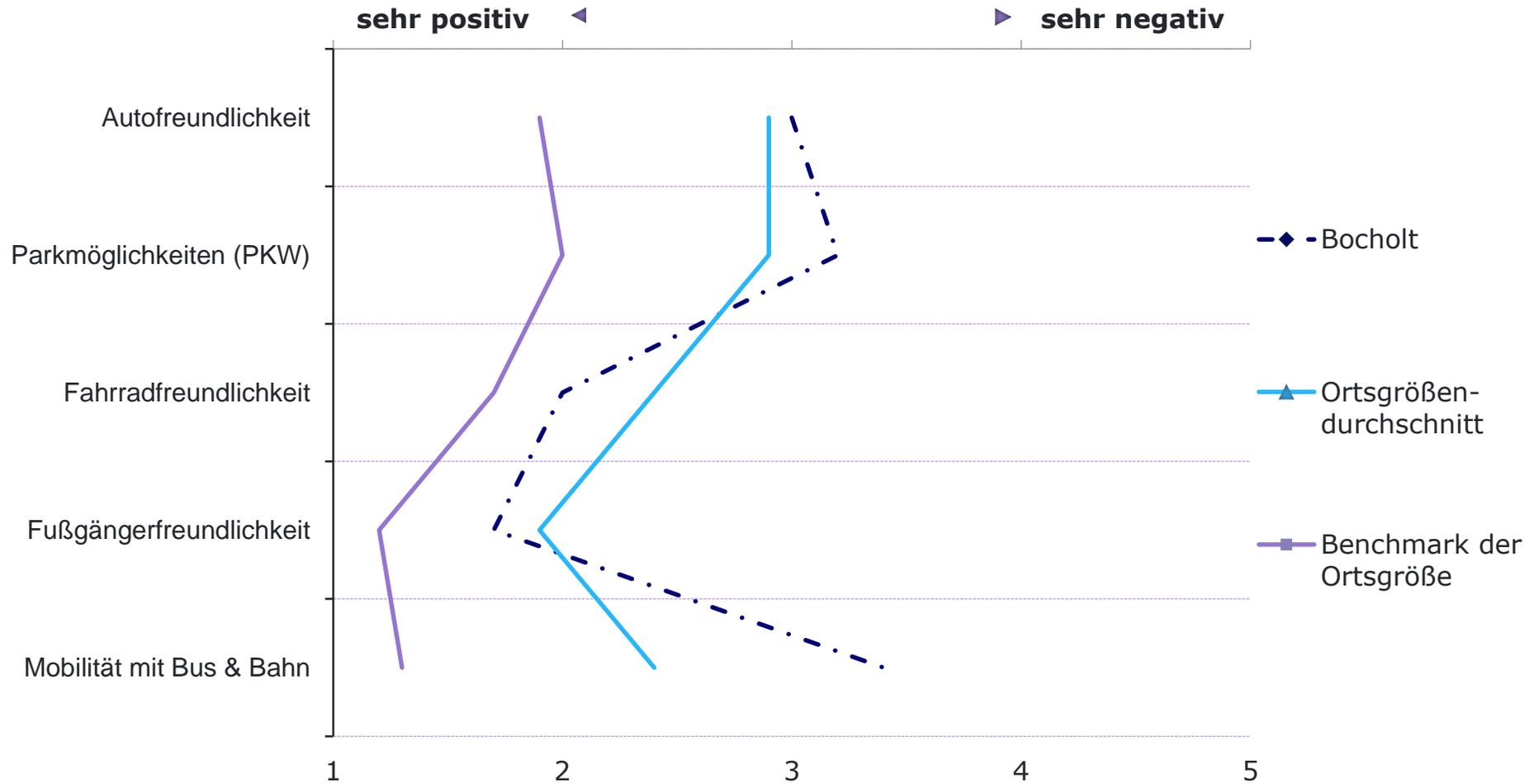
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 610 ≥ n ≥ 610, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?

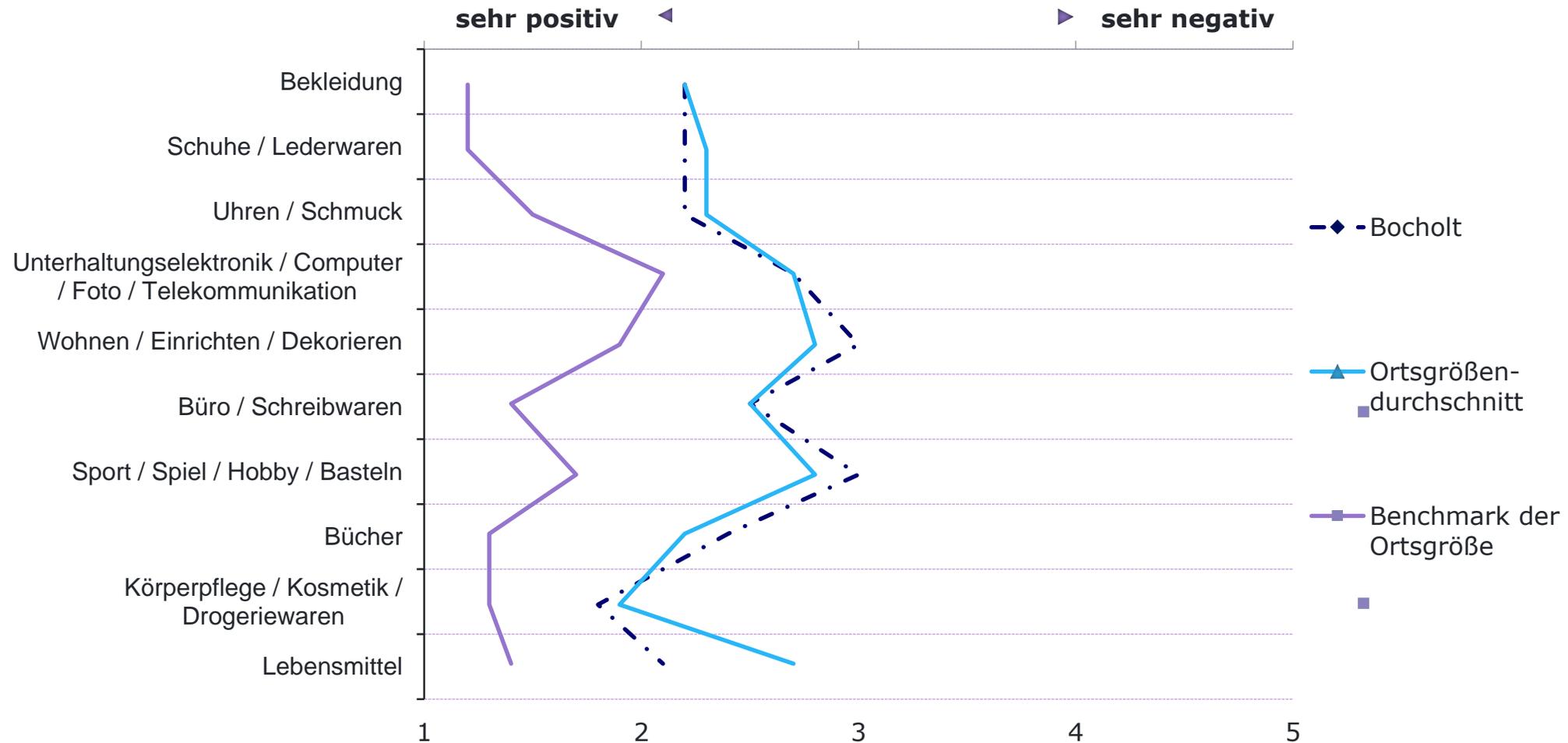
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 610 ≥ n ≥ 610, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

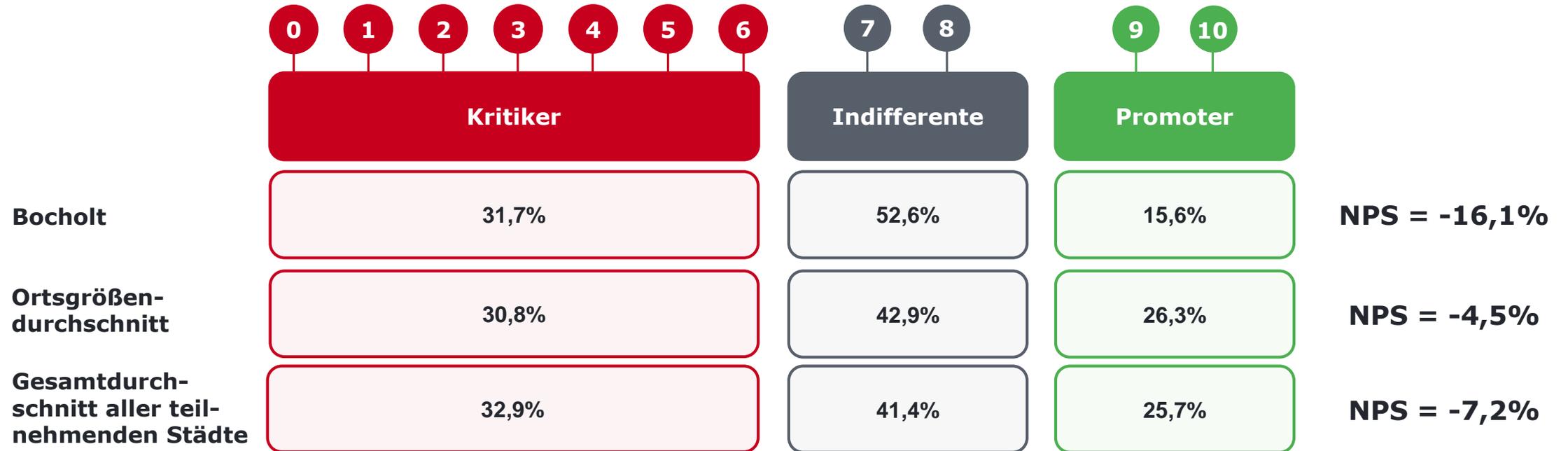


INFO 610 ≥ n ≥ 610, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Innenstadt Freunden oder Bekannten weiterempfehlen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

NPS: Net Promoter Score 2022 = -16,1%



Berechnung des Net-Promoter-Scores:

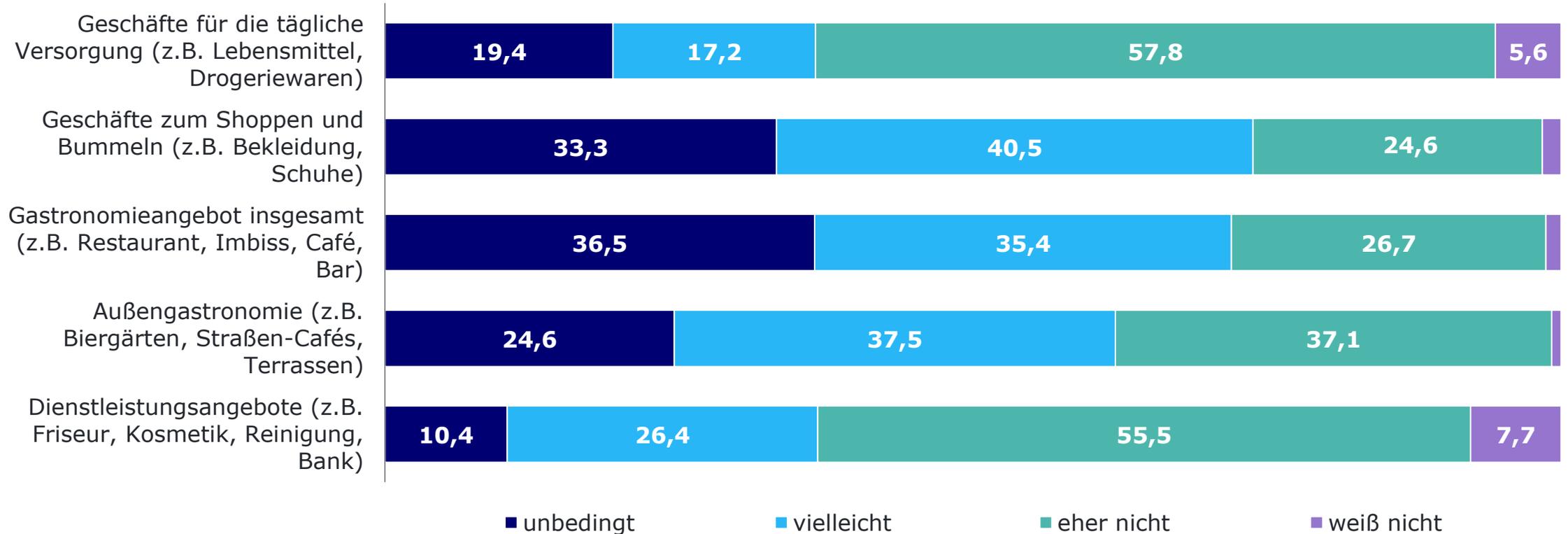
Promoter (%) - Kritiker (%) = NPS

INFO Bitte antworten Sie anhand einer Skala von 0 bis 10. Eine 10 bedeutet dabei „äußerst wahrscheinlich“, eine 0 bedeutet „unwahrscheinlich“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstimmen.
n = 608, Angaben in % der Befragten

(ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (1)

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

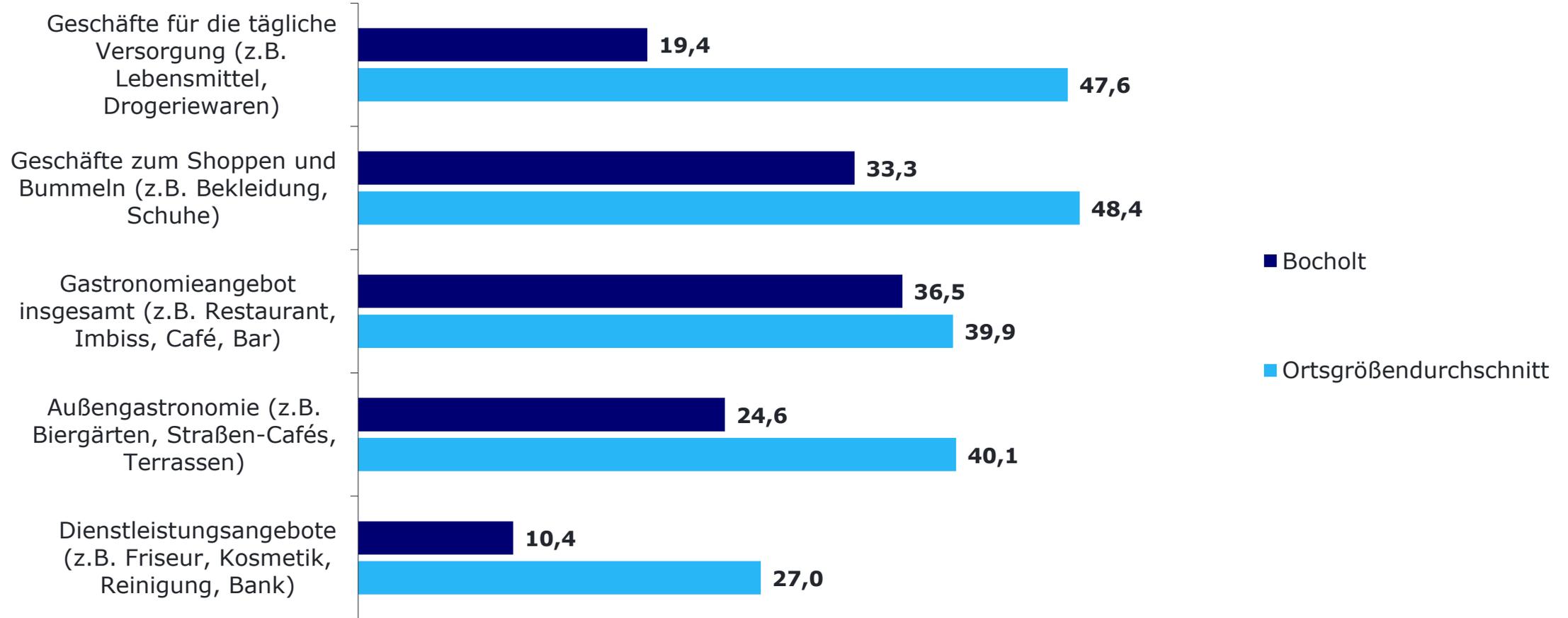
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 610 ≥ n ≥ 610, Angaben in % der Befragten

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



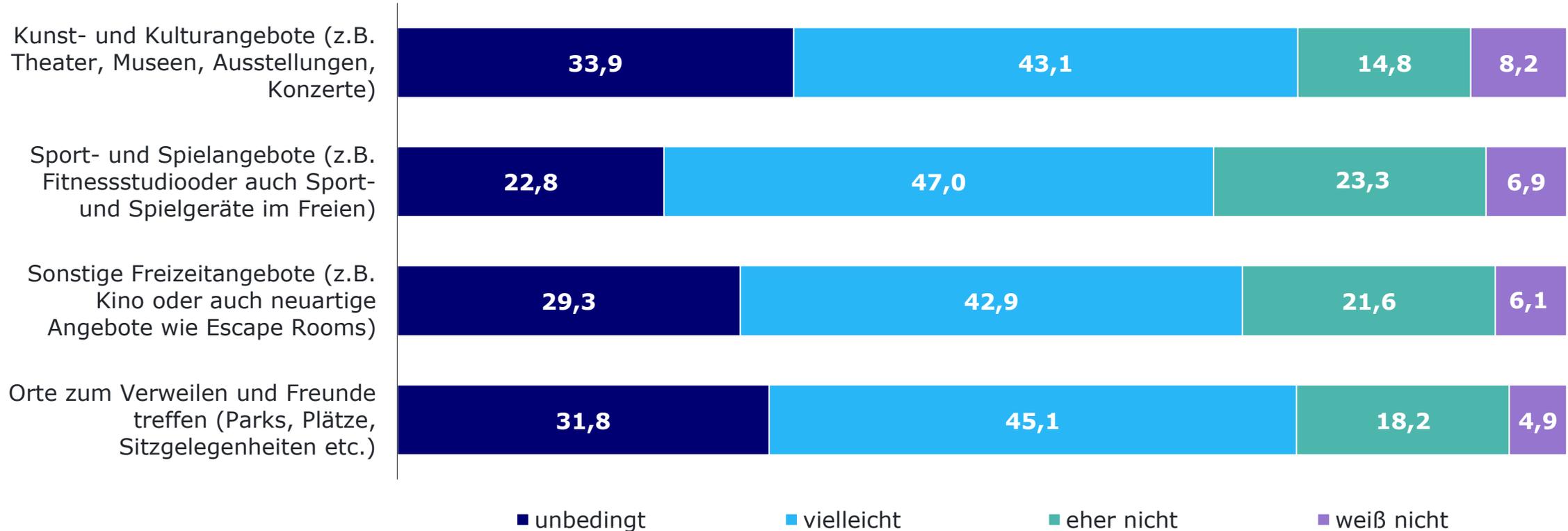
INFO 610 ≥ n ≥ 610, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

(ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (3)

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

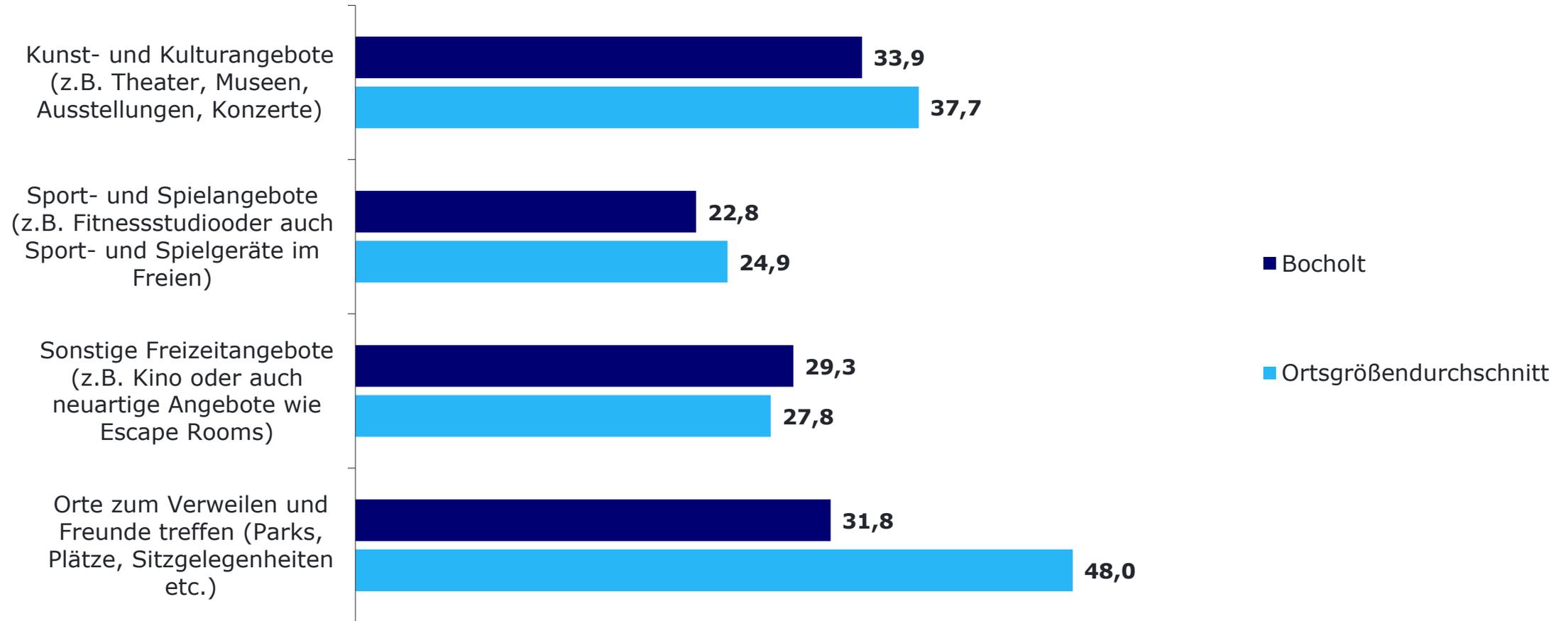
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 610 ≥ n ≥ 610, Angaben in % der Befragten

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER
BEIDEN TAGE



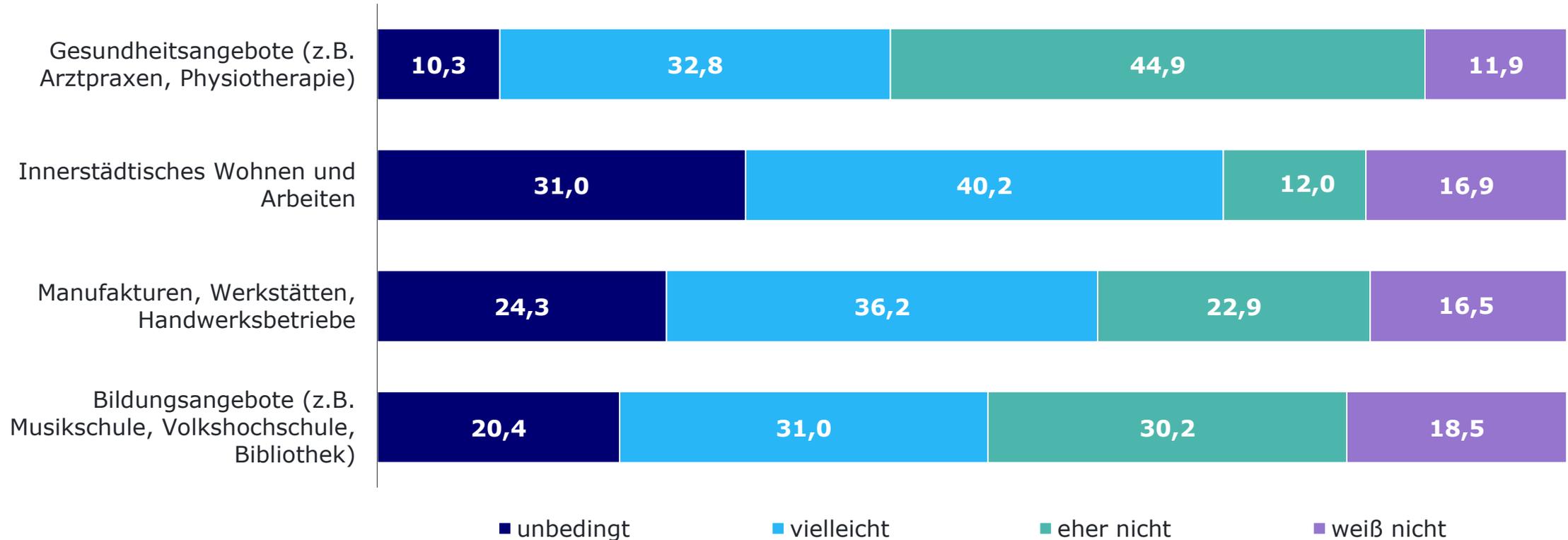
INFO 610 ≥ n ≥ 610, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

(ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (5)

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

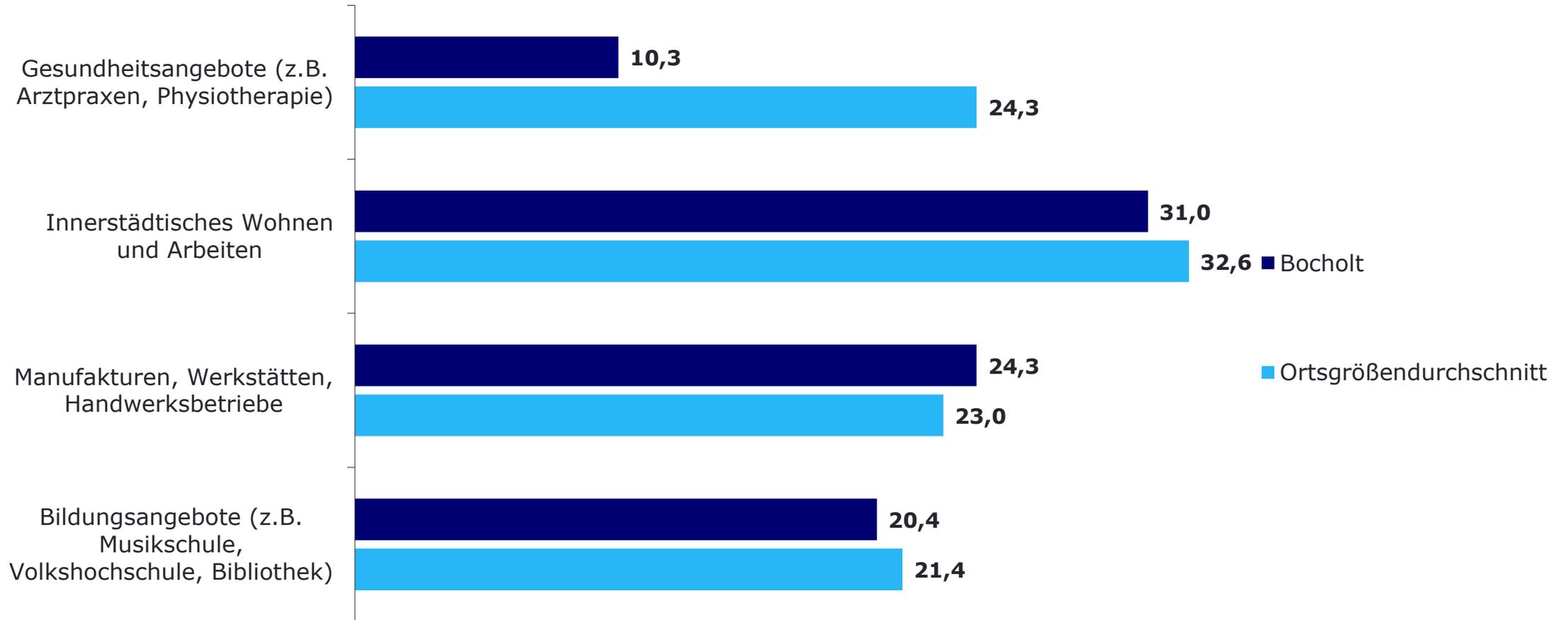


INFO 610 ≥ n ≥ 610, Angaben in % der Befragten

(ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (6)

Welche der folgenden Angebote gehören Ihrer Meinung nach in diese Innenstadt und sollten ausgebaut werden?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 610 ≥ n ≥ 610, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“