

# VITALE INNENSTÄDTE 2024

## AUSWERTUNGSERGEBNISSE FÜR BOCHOLT

Lokale Partner: Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing,  
Gesellschaft Bocholt mbH & Co.KG



## Eckdaten zur Untersuchung Vitale Innenstädte 2024

### TEILNEHMER

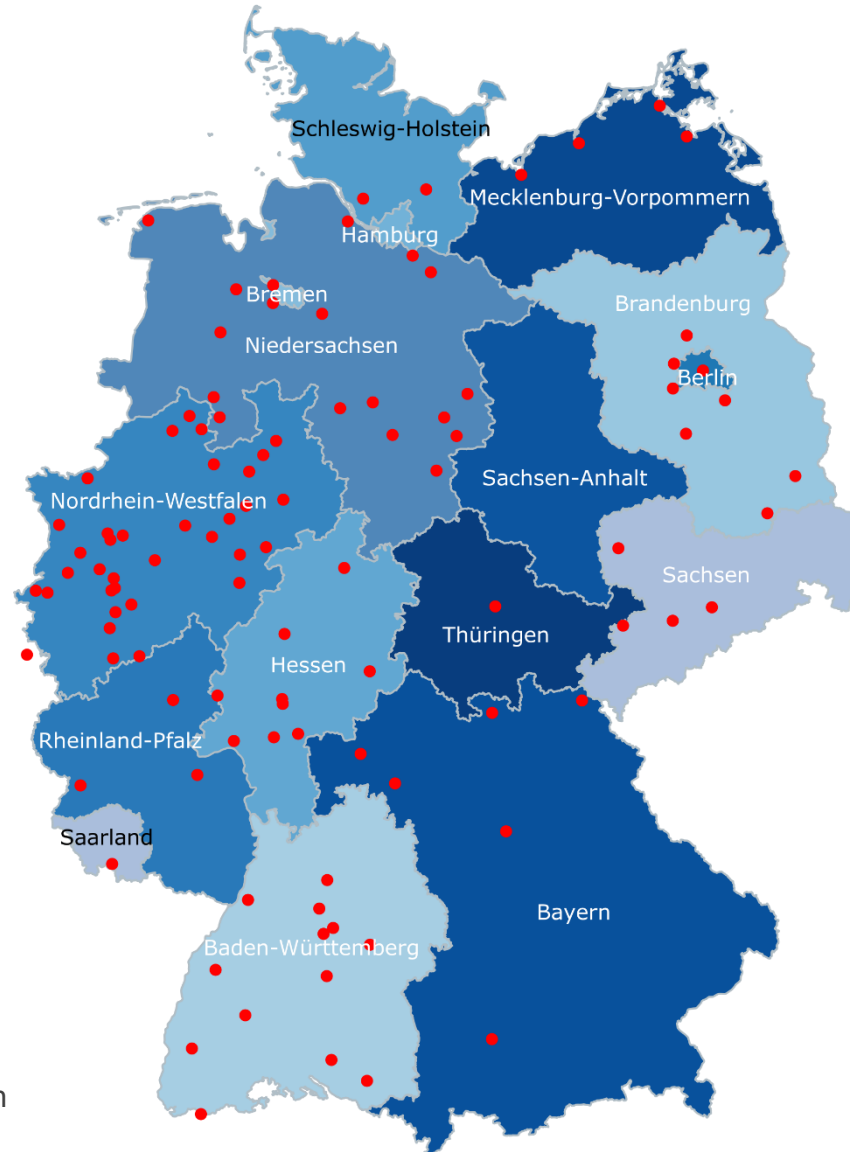
- Mit Unterstützung der überregionalen Projektpartner konnten 107 Städte bundesweit zur Teilnahme gewonnen werden.
- Alle Ortsgrößen und Regionen sind vertreten.
- Die Bandbreite der teilnehmenden Städte reicht bei den Großstädten von Berlin, Köln, Stuttgart, Frankfurt, Düsseldorf, Essen, Nürnberg, Hannover und Leipzig über Freiburg, Bielefeld, Wiesbaden, Karlsruhe und Rostock bis zu Goslar, Bocholt, Wismar, Stade und Landsberg bei den Mittelzentren.
- Insgesamt wurden in den teilnehmenden Städten an den Erhebungstagen mehr als 68.400 Besucher der Innenstadt befragt.
- Zu folgenden Themen wurden die Innenstadtbesucher u.a. befragt:
  - ihrer Typologie (Besucherstruktur)
  - ihrem Einkaufsverhalten (z.B. Aufdecken ungenutzter Potenziale)
  - ihrer Bewertung des städtischen Angebots
  - ihren Anforderungen und Wünschen
  - der Erreichbarkeit des Standorts
  - einem möglichen Nutzungsmix und der Bewertung neuer lokaler Angebote in der Innenstadt
  - Entwicklung der Attraktivität der Innenstadt

### METHODIK

- Die Erhebung der Daten erfolgte als Passantenbefragung mit standardisiertem Fragebogen.
- Eine hohe Aussagefähigkeit und Vergleichbarkeit der Stichproben wird gewährleistet durch:
  - ganztägige Befragung an den standortspezifisch relevanten Punkten im Stadtzentrum (individuell vor Ort abgestimmt)
  - Erhebung an mehreren Donnerstagen (teilweise auch anderen Wochentagen) und Samstagen im September, Oktober und November 2024
  - hohe Interviewzahl (gestaffelt nach der Ortsgröße, bis zu 1000 pro Tag in Metropolen)
- Die Koordination und Durchführung der Befragungen vor Ort erfolgte durch Stadtmarketing-Organisationen, IHKs, Einzelhandelsverbände oder Stadtverwaltungen.
- Neben den standardisierten Fragen haben die lokalen Projektpartner überwiegend die Möglichkeit genutzt, stadtindividuelle Fragen zu stellen.

Arnsberg-Neheim  
 Bad Honnef  
 Bad Kreuznach  
 Bad Nauheim  
 Bad Nenndorf  
 Bad Oldesloe  
 Bad Säckingen  
 Bad Sassendorf  
 Baunatal  
 Bergisch Gladbach  
 Berlin 1 - City West  
 Berlin 2 - Hackesche Höfe  
 Berlin 3 - Steglitz  
 Bielefeld  
 Bietigheim-Bissingen  
 Bocholt  
 Bramsche  
 Braunschweig  
 Bremen-Vegesack  
 Brilon  
 Brühl  
 Chemnitz  
 Cloppenburg  
 Coburg  
 Cottbus  
 Crimmitschau  
 Delmenhorst  
 Düsseldorf  
 Elmshorn  
 Emsdetten

Ennepetal  
 Erfurt  
 Essen  
 Falkensee  
 Fellbach  
 Frankfurt City  
 Frankfurt Nebenlag.  
 Freiberg (Sachsen)  
 Freiburg  
 Friedberg  
 Fulda  
 Geldern  
 Göppingen  
 Goslar  
 Greifswald  
 Gütersloh  
 Hanau  
 Hannover  
 Heilbronn  
 Heinsberg  
 Herford  
 Hilden  
 Hildesheim  
 Hof  
 Hückelhoven  
 Ibbenbüren  
 Karlsruhe  
 Koblenz  
 Köln  
 Königs Wusterhausen



Krefeld  
 Landsberg am Lech  
 Langenfeld  
 Leipzig  
 Lengerich  
 Limburg  
 Lippstadt  
 Lohr am Main  
 Luckenwalde  
 Lüneburg  
 Marburg  
 Meschede  
 Mönchengladbach  
 Monheim  
 Mülheim/Ruhr  
 Norden  
 Nürnberg  
 Oberhausen  
 Oberkirch  
 Oldenburg  
 Oranienburg  
 Osnabrück  
 Paderborn  
 Pfullendorf  
 Potsdam  
 Ravensburg  
 Reutlingen  
 Rheinbach  
 Rostock  
 Saarbrücken

Schmallenberg  
 Schramberg  
 Senftenberg  
 Stade  
 Stralsund  
 Stuttgart  
 Trier  
 Unna  
 Verden  
 Warendorf  
 Wiesbaden  
 Winsen (Luhe)  
 Wismar  
 Wolfenbüttel  
 Wolfsburg  
 Würzburg  
  
 Eupen / Belgien

## Teilnehmende Städte nach Ortsgröße



**Ortsgröße 1** – bis **25.000** Einwohner

**14** teilnehmende Städte: z.B. Schramberg, Luckenwalde, Bad Sassendorf



**Ortsgröße 2** – **25.000** bis **50.000** Einwohner

**32** teilnehmende Städte: z.B. Landsberg am Lech, Hückelhoven, Falkensee



**Ortsgröße 3** – **50.000** bis **100.000** Einwohner

**22** teilnehmende Städte: z.B. Langenfeld, Greifswald, Herford



**Ortsgröße 4** – **100.000** bis **200.000** Einwohner

**16** teilnehmende Städte: z.B. Trier, Koblenz, Würzburg



**Ortsgröße 5** – **200.000** bis **500.000** Einwohner

**11** teilnehmende Städte: z.B. Erfurt, Bielefeld, Freiburg











**Ortsgröße 6** – mehr als **500.000** Einwohner




**12** teilnehmende Städte: z.B. Leipzig, Düsseldorf, Köln, Stuttgart














## Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

| Handlungsfelder  | Merkmal  | Bewertung bzw. Abweichung  |
|--|--|--|
|  Gesamtbewertung<br><i>(Bewertung der Einzelkriterien auf den Folien 14 bis 16)</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraktivität der Innenstadt</li> </ul>   |   |
|  Bewertung des Einzelhandels-Angebots insgesamt                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Attraktivität des Einzelhandels-Angebots in dieser Innenstadt insgesamt</li> </ul>                                      |   |
|  Einkaufsverhalten  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Zahl der besuchten Geschäfte:<br/>Anteil der Besucher, die nur wenige Geschäfte (1 oder 2) aufsuchen</li> </ul>         |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufenthaltsdauer:<br/>Anteil der Besucher, die sich nur kurz (bis zu 2 Stunden) in der Innenstadt aufhalten)</li> </ul> |   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Besuchshäufigkeit:<br/>Anteil der Besucher, die die Innenstadt täglich oder wöchentlich besuchen</li> </ul>             |  |




**Erläuterung:** Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;

andere Merkmale:  bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

## Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick


| Handlungsfelder   | Merkmal  | Bewertung bzw. Abweichung   |
|---|--|---|
|  Anlass des Innenstadtbesuchs    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum Einkaufen aufsuchen</li> </ul>  |    |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des gastronomischen Angebots aufsuchen</li> </ul>                        |    |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt aufgrund des Freizeit- und Kulturangebots aufsuchen</li> </ul>                    |    |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt zum „Verweilen“ / Sightseeing aufsuchen</li> </ul>                                |    |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der Besucher, die die Innenstadt wegen eines Behördengangs /Arzt / zur Arbeit / Ausbildung... aufsuchen</li> </ul> |    |
|  Mobilität – Verkehrsmittelwahl | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der öffentlichen Verkehrsmittel (Bahn und Bus)</li> </ul>  |    |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anteil der PKW-/ Motorrad-Nutzer</li> </ul>   |  |
|  Demografie                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alter der Innenstadtbesucher</li> </ul>   |  |


**Erläuterung:** Attraktivität: Schulnote 1 und 2 = grün, 3 = gelb, 4 bis 6 = rot;


andere Merkmale:  bedeutet, dass das Merkmal überdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal unterdurchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde,  bedeutet, dass das Merkmal durchschnittlich häufig im Vergleich zur Ortsgrößenklasse genannt wurde.

## Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick












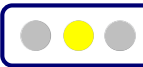




|   |   |   |
|---|---|---|
|    | <b>Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf ihre <u>Gesamtattraktivität</u></b>   |    |
|    | Autofreundlichkeit  |    |
|    | Parkmöglichkeiten (PKW)   |    |
|    | Fahrradfreundlichkeit   |    |
|    | Fußgängerfreundlichkeit   |    |
|    | Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus & Bahn)                        |    |
|    | Veranstaltungen (z.B. Stadtfeste, Weihnachtsmärkte, verkaufsoffene Sonntage)        |    |
|    | Gastronomieangebot (z.B. Restaurant, Imbiss, Café, Bar, Außengastronomie)           |    |
|    | Kulturangebot (z.B. Kino, Theater, Museen, Kunst, Musik)                            |   |
|  | Sport-, Spiel- und Freizeitmöglichkeiten (z.B. Spielplätze, E-Gaming, Indoor-Sport) |  |
|  | Dienstleistungsangebot (z.B. Friseur, Kosmetik, Reinigung, Bank)                    |  |


 = Schulnote 4 bis 6


 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2

## Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick

|   |   |   |
|---|---|---|
|    | <b>Gesamteindruck der Innenstadt in Bezug auf <u>Aufenthaltsqualität / Ambiente / Flair</u></b> |    |
|    | Gebäude / Fassaden  |    |
|    | Wege, Plätze, Sitz- und Verweilmöglichkeiten  |    |
|    | Grünflächen / Stadtbegrünung  |    |
|    | Sauberkeit  |    |
|    | Sicherheit  |    |
|    | Lebendigkeit / Vitalität  |    |
|   | Erlebniswert (Neues entdecken, inspirieren lassen, Spaß haben)                                  |    |
|  | Touristische Attraktivität / Sehenswürdigkeiten   |  |

 = Schulnote 4 bis 6

 = Schulnote 3

 = Schulnoten 1 und 2



## Die Beurteilung von Bocholt durch die Innenstadtbesucher im Überblick



= Schulnote 4 bis 6

= Schulnote 3

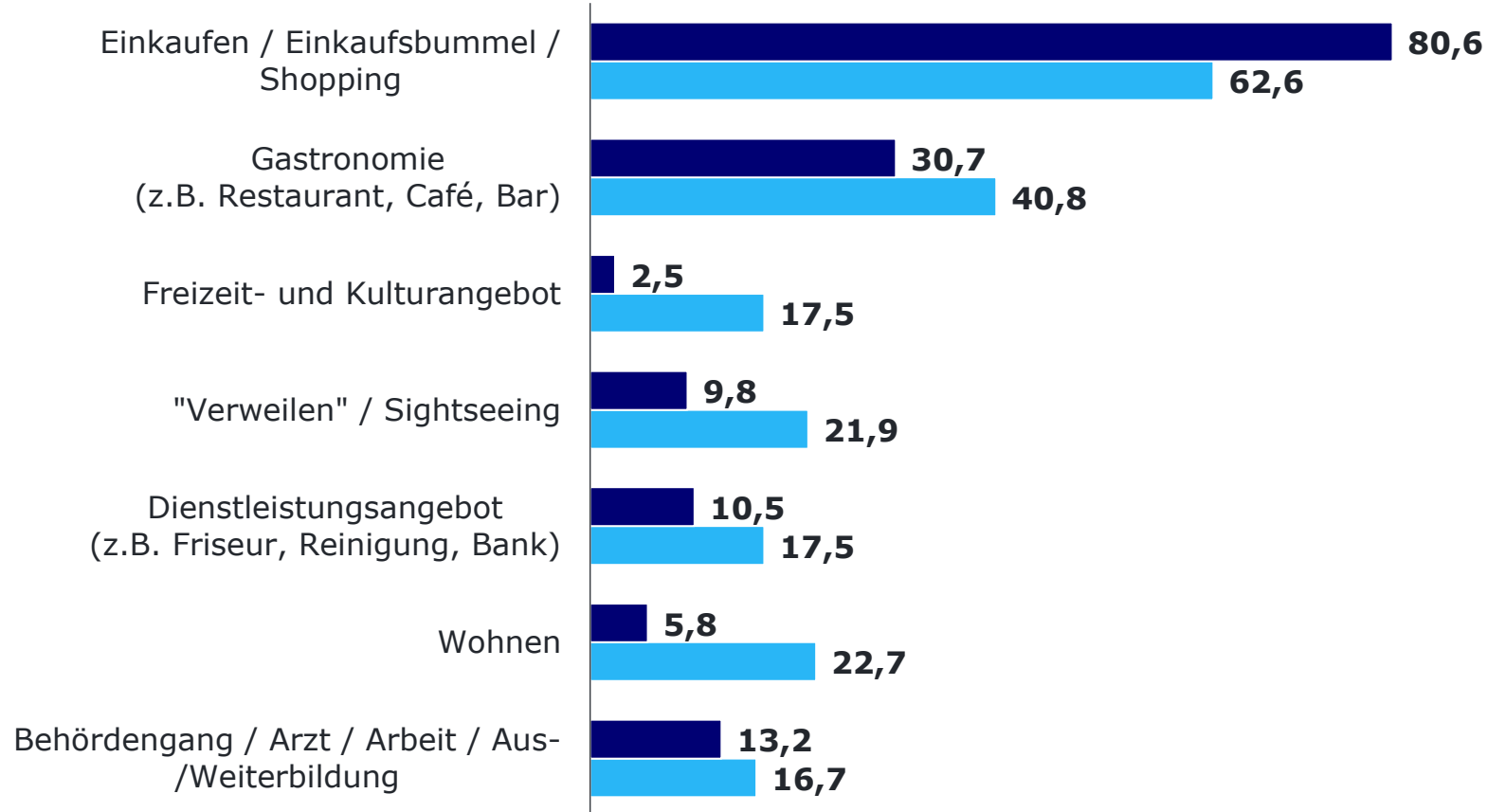
= Schulnoten 1 und 2

Folgendes Besucherprofil ergibt sich für Bocholt anhand der häufigsten Nennungen:

| Merkmal  | Donnerstag  | Samstag   |
|--|---|---|
|  Wohnort  | in dieser Stadt   | in dieser Stadt   |
|  Geschlecht   | weiblich  | weiblich  |
|  Alter  | 48 Jahre  | 46 Jahre  |
|  Benutztes Verkehrsmittel                             | PKW / Motorrad  | PKW / Motorrad  |
|  Besuchshäufigkeit                                    | wöchentlich   | wöchentlich   |
|  Aufenthaltsdauer                                     | unter 1 Stunde  | mehr als 2 Stunden  |
|  Bewertung insgesamt:<br>Attraktivität der Innenstadt | Note 2,1  | Note 1,9  |
|  TOP Anlass für Aufenthalt                          | Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping   | Einkaufen / Einkaufsbummel / Shopping   |
|  | Gastronomie (z. B. Restaurant, Café, Bar)   | Gastronomie (z. B. Restaurant, Café, Bar)   |
|  Veränderung Einkaufsverhalten                      | Behördengang / Arzt / Arbeit / Aus-<br>/Weiterbildung   | „Verweilen“ / Sightseeing   |
|  | Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig | Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig |

## Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?

DURCHSCHNITT DER  
BEIDEN TAGE



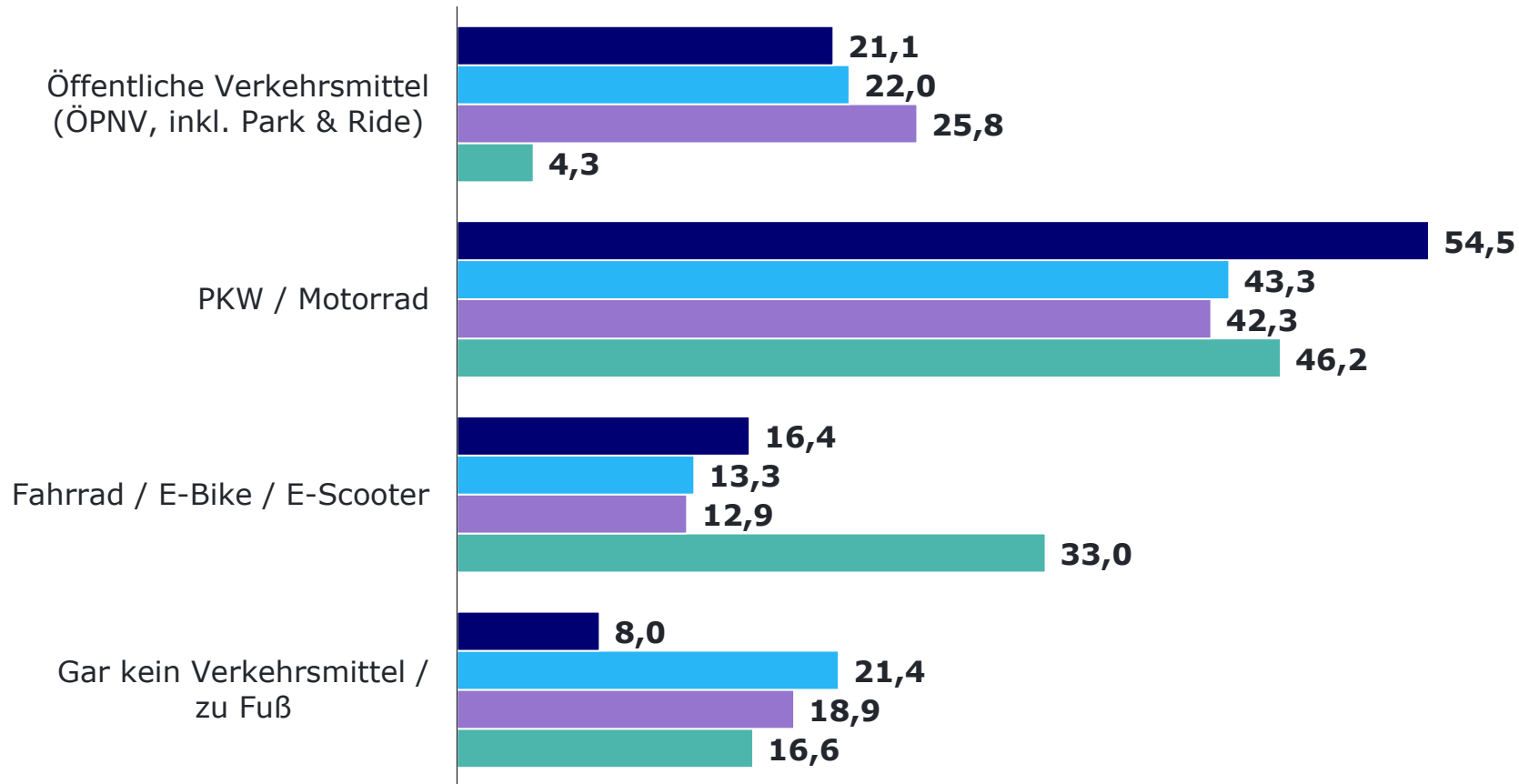
■ Bocholt  
■ Ortsgrößendurchschnitt



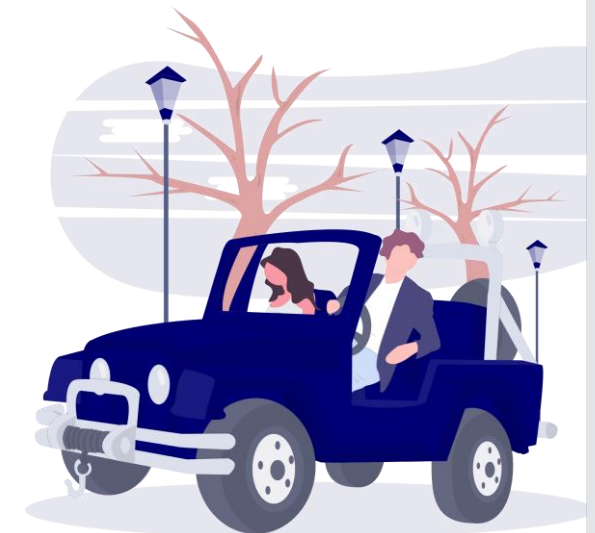
INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

## Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie heute in die Innenstadt gekommen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



- Bocholt
- Ortsgrößendurchschnitt
- Gesamtdurchschnitt aller teilnehmenden Städte
- Bocholt 2022

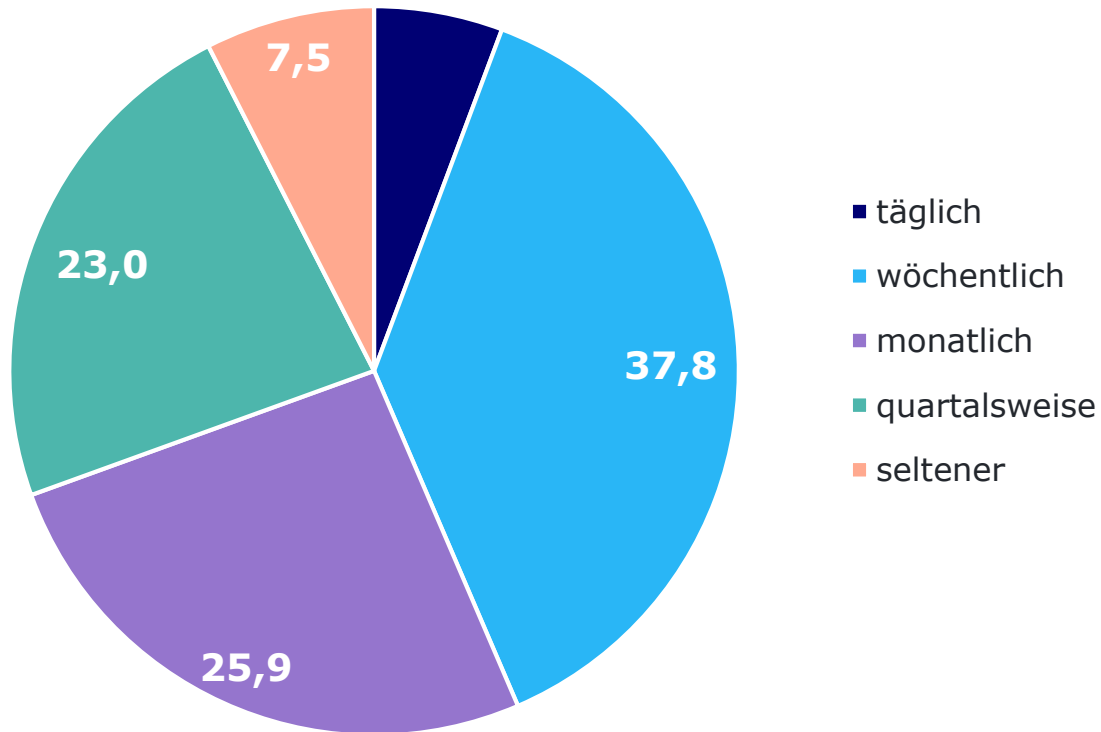


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

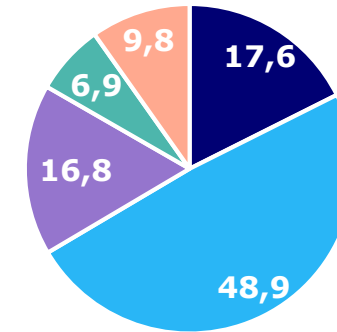
Wie oft besuchen Sie diese Innenstadt in etwa zum Einkaufen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

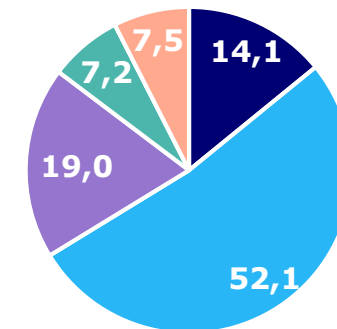
### Bocholt



### Ortsgrößendurchschnitt



### Bocholt 2022

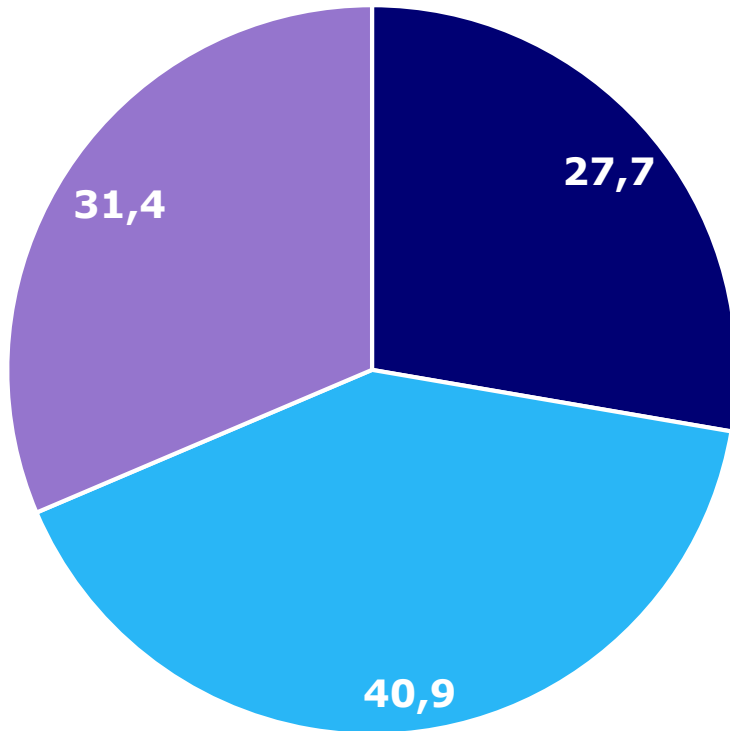


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, in den letzten zwei bis drei Jahren verändert?

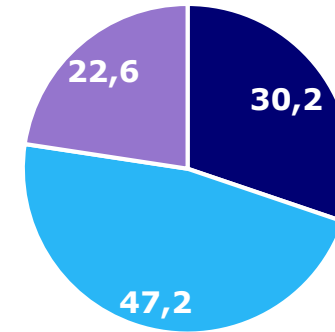
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

## Bocholt

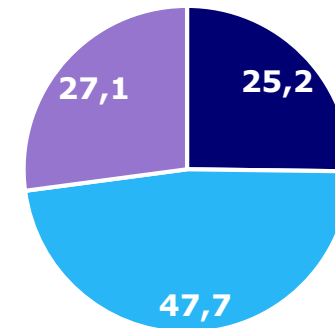


- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.
- Nein, ich kaufe zwar online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkaufen unverändert häufig.
- Nein, ich kaufe überhaupt nicht online ein.

## Ortsgrößendurchschnitt



## Bocholt 2022

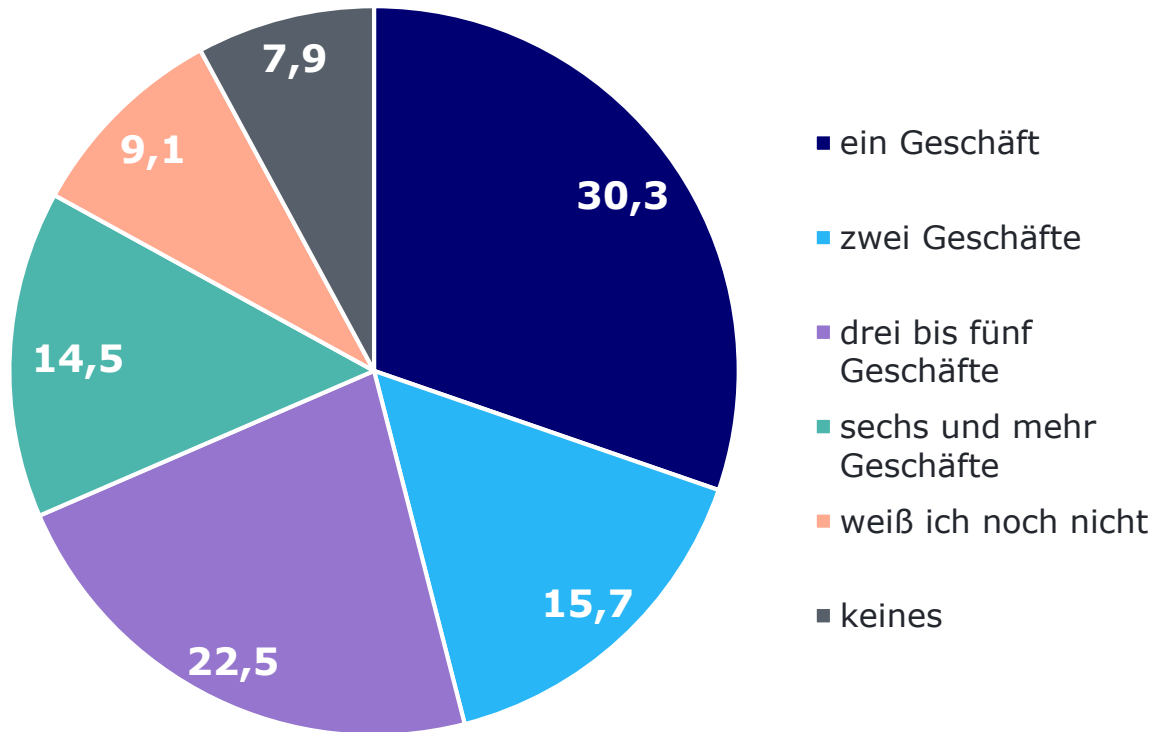


INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

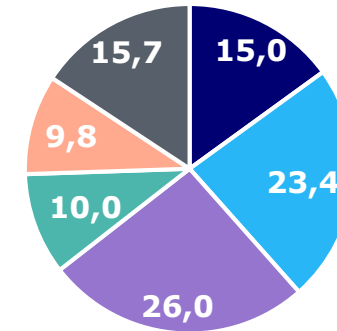
Wie viele Einzelhandelsgeschäfte werden Sie heute voraussichtlich besuchen?  
(Gesamtzahl)

DURCHSCHNITT DER  
BEIDEN TAGE

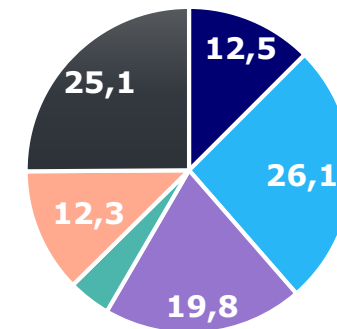
**Bocholt**



**Ortsgrößendurchschnitt**



**Bocholt 2022**

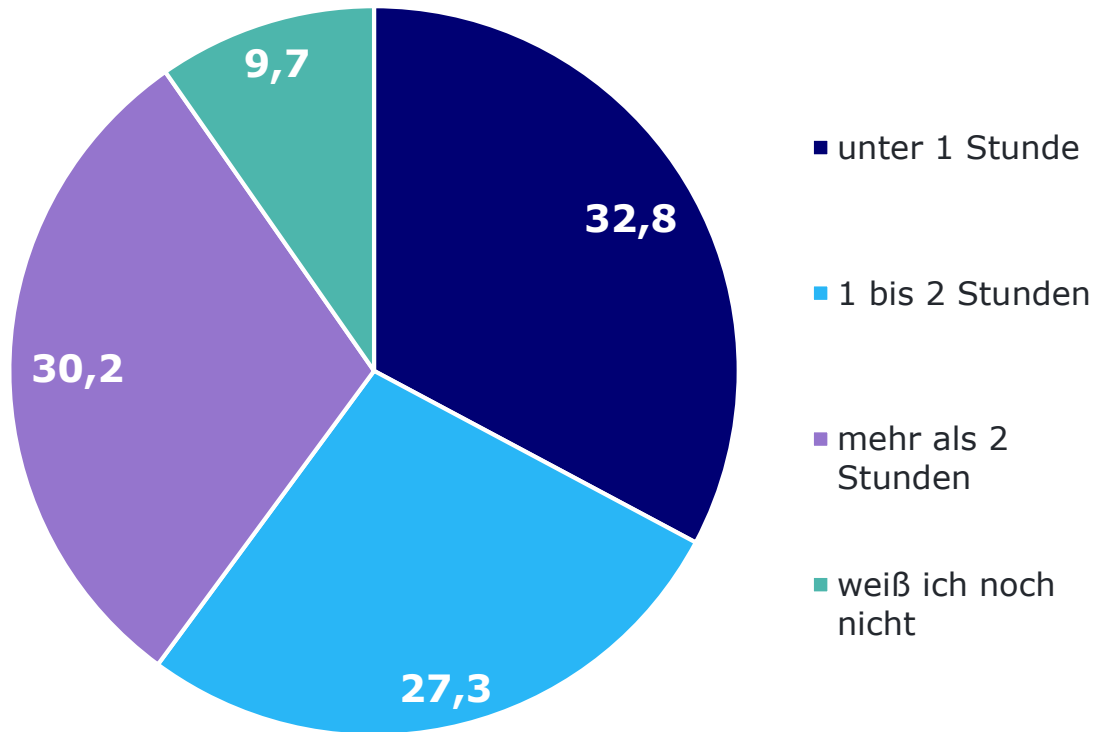


**INFO** n = 604, Angaben in % der Befragten

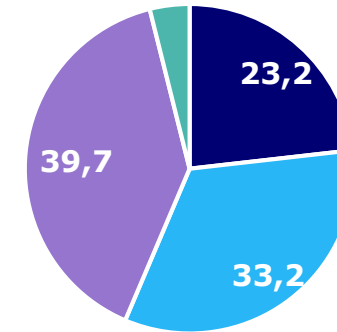
Wie lange werden Sie sich heute voraussichtlich in dieser Innenstadt aufhalten?

DURCHSCHNITT DER  
BEIDEN TAGE

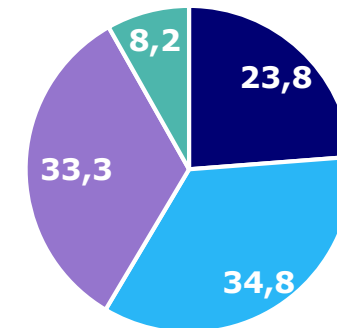
### Bocholt



### Ortsgrößendurchschnitt



### Bocholt 2022



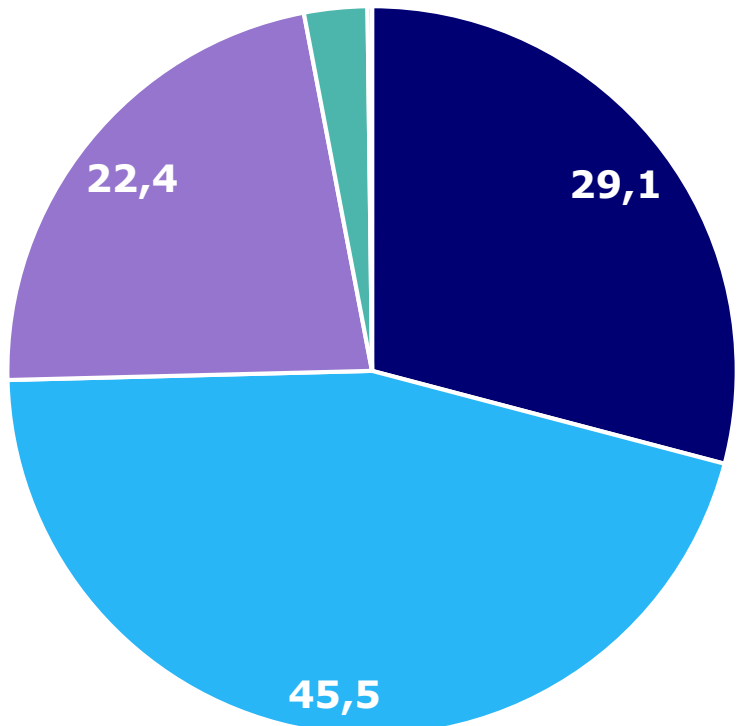
INFO n = 604, Angaben in % der Befragten



Welche Schulnote würden Sie dieser Innenstadt in Bezug auf ihre Attraktivität insgesamt geben?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

### Bocholt

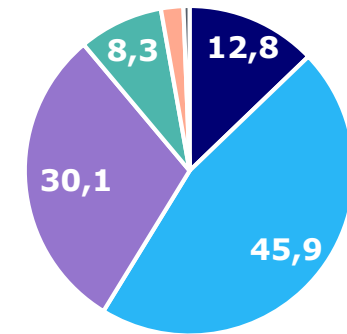


Durchschnittsnote:  
2,0

INFO n = 604, Angaben in % der Befragten

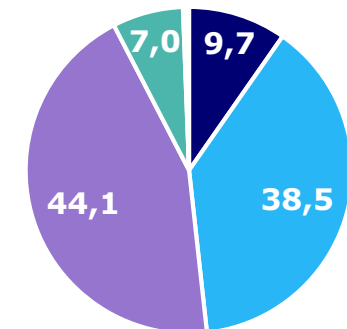
- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

### Ortsgrößendurchschnitt



Durchschnittsnote:  
2,4

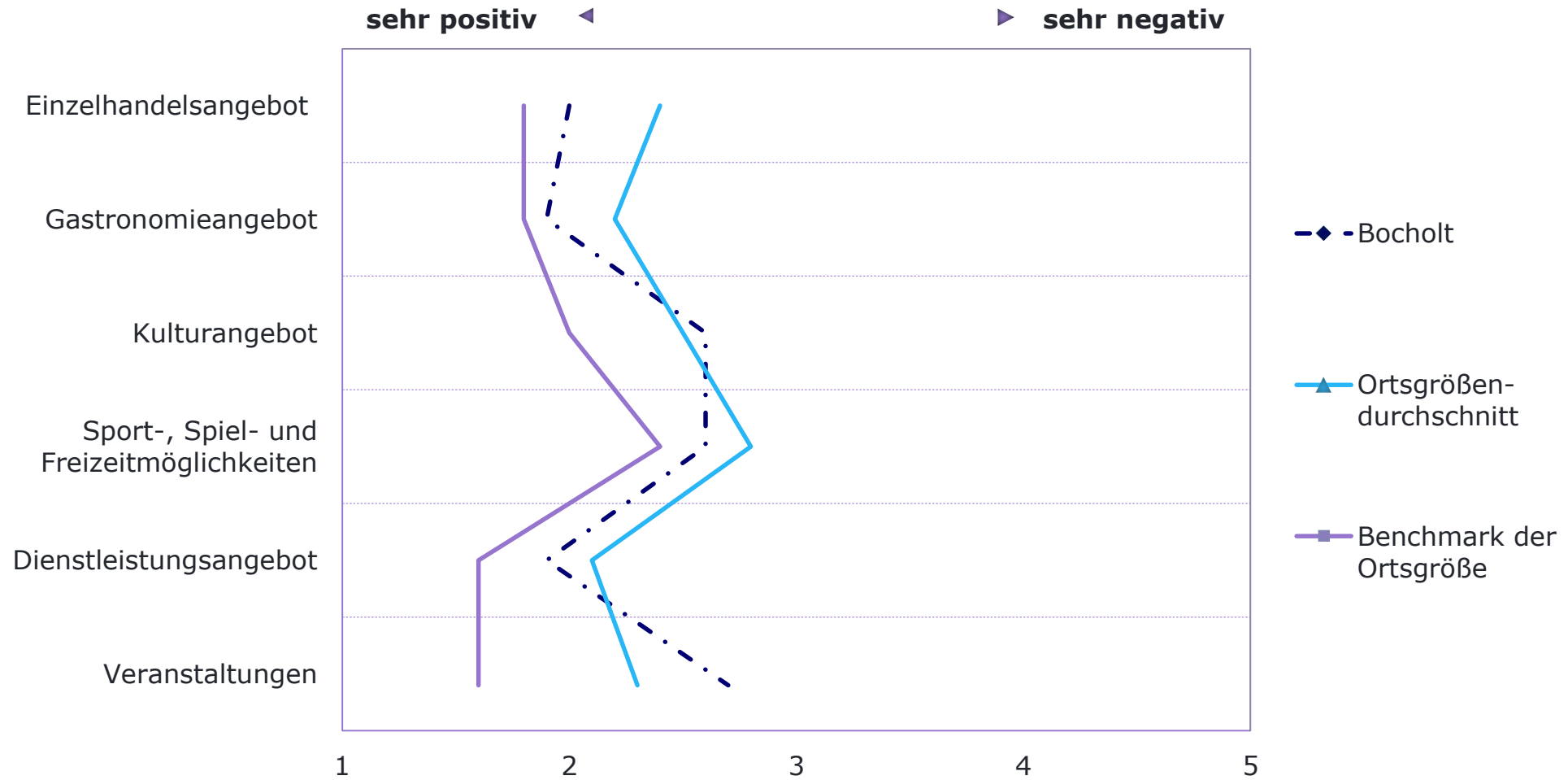
### Bocholt 2022



Durchschnittsnote:  
2,5

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf das folgende Angebot?

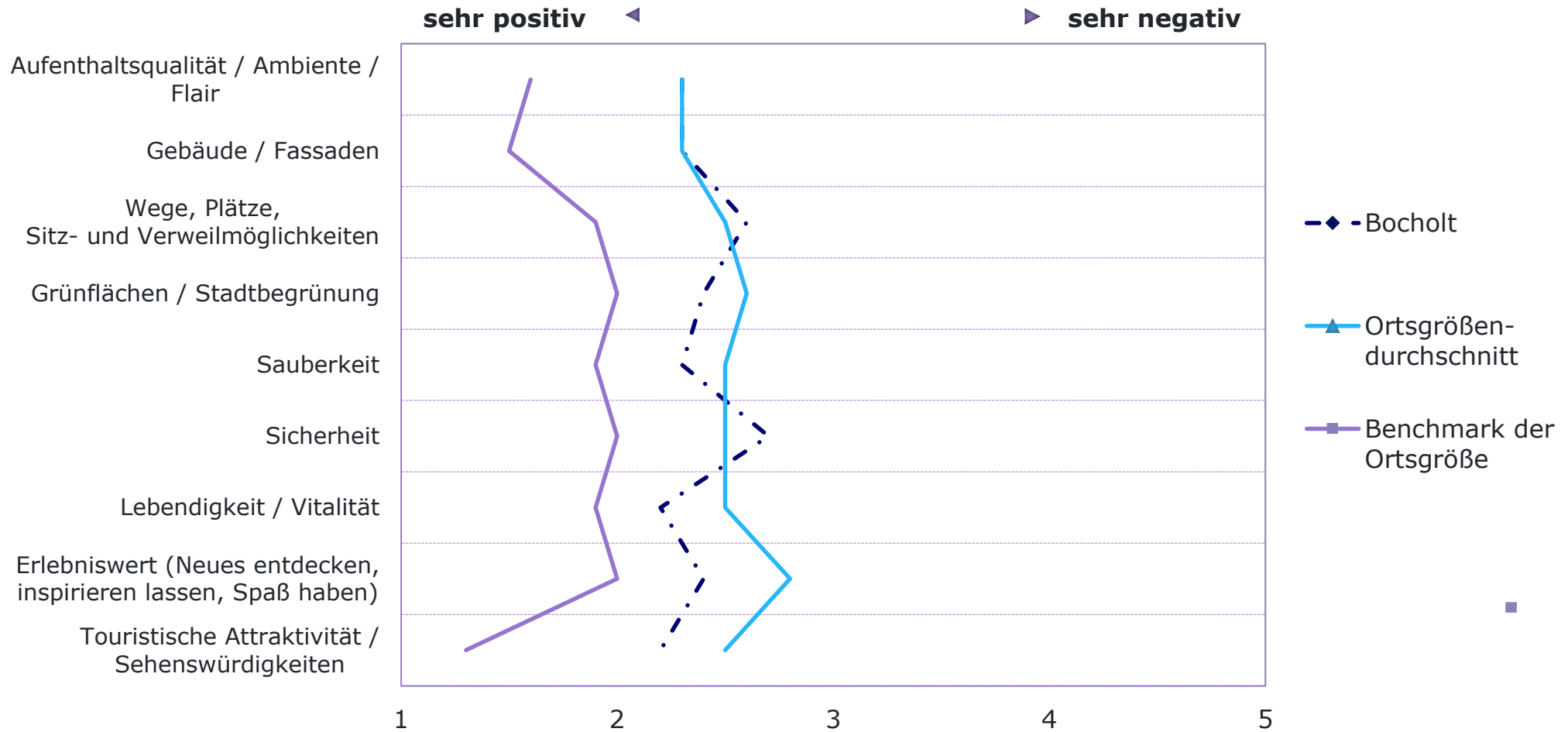
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

**Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Aufenthaltsqualität, Ambiente, Flair und Erlebnis?**

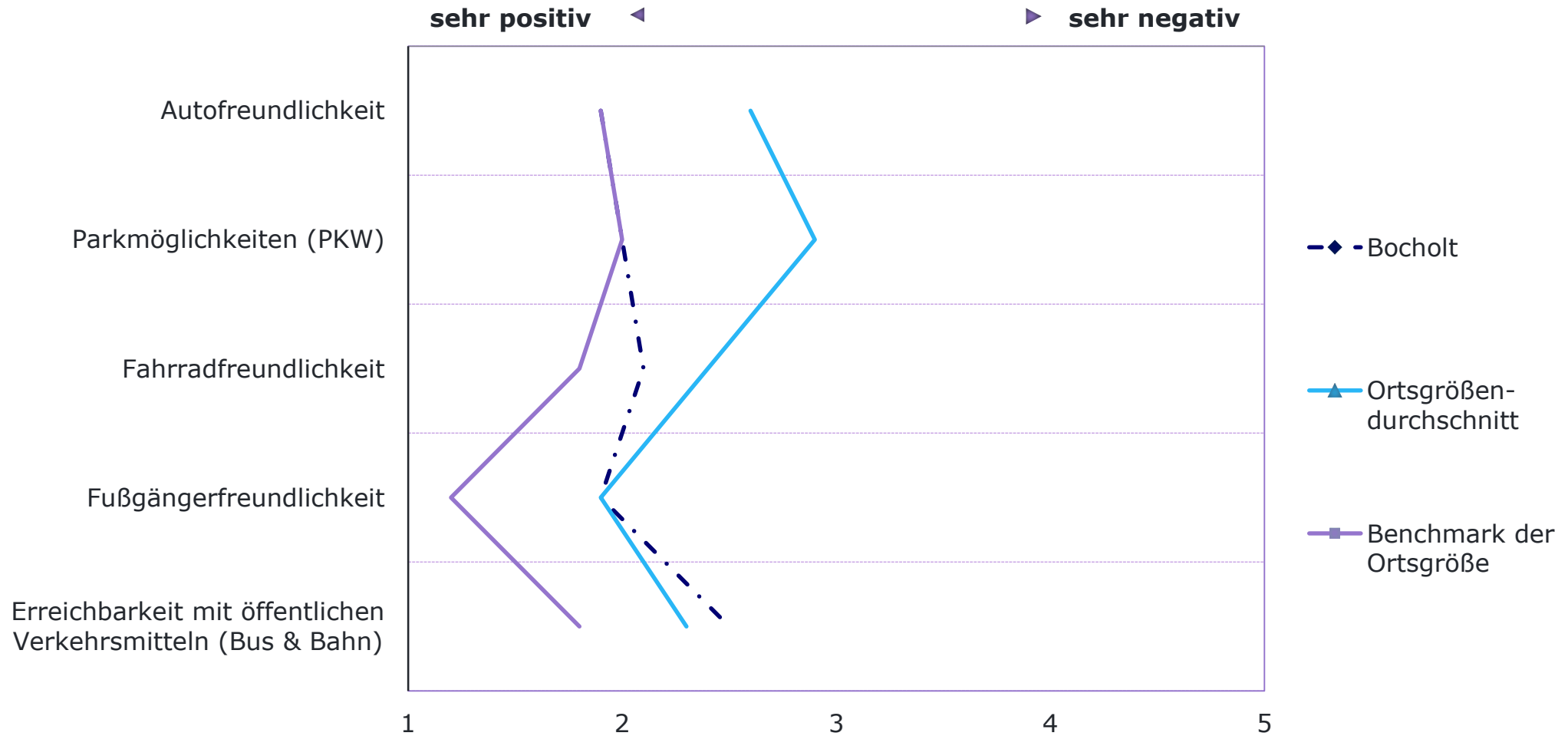
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



**INFO** 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Wie bewerten Sie die Attraktivität dieser Innenstadt im Hinblick auf Erreichbarkeit und Mobilität?

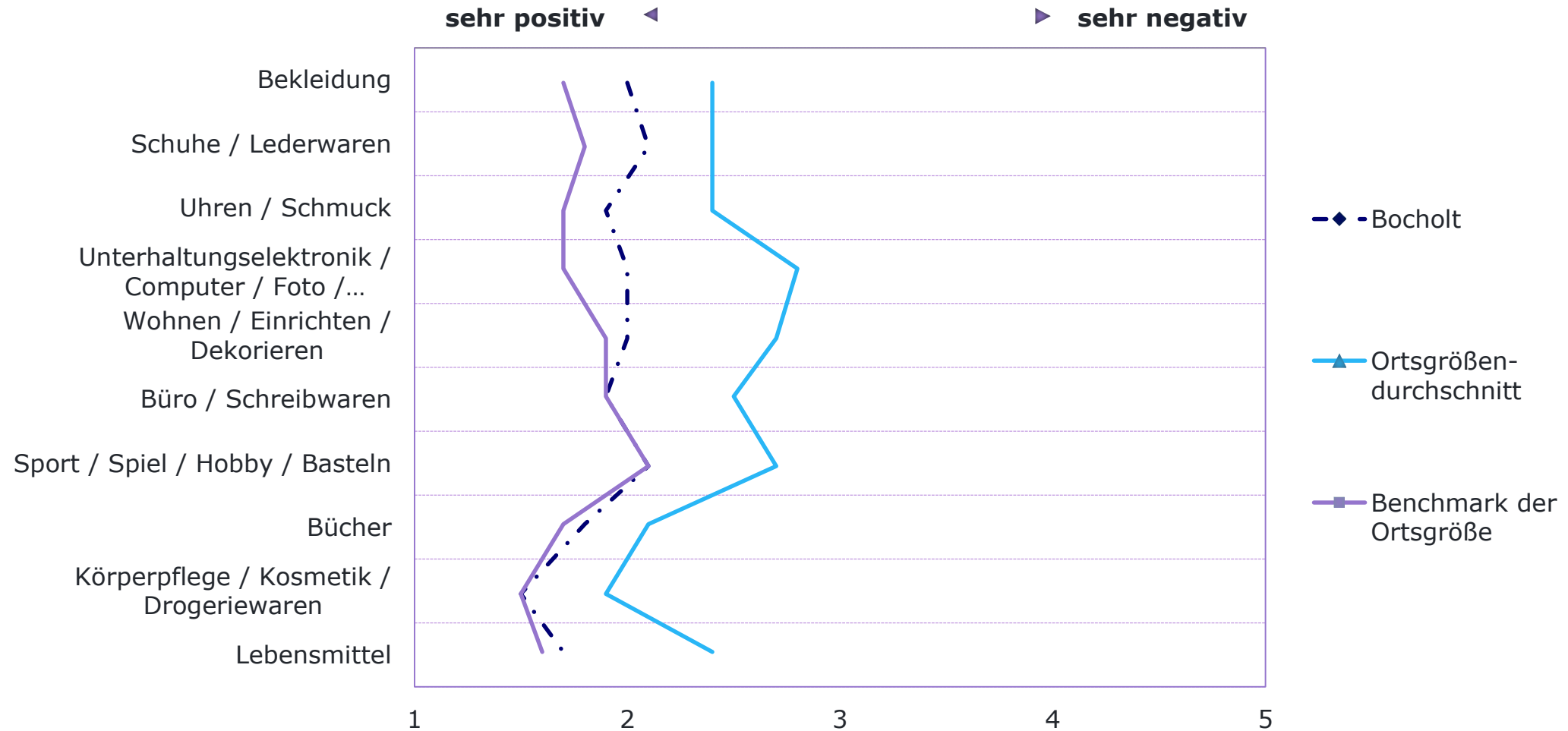
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

## Wie bewerten Sie das Einzelhandelsangebot im Detail im Hinblick auf...

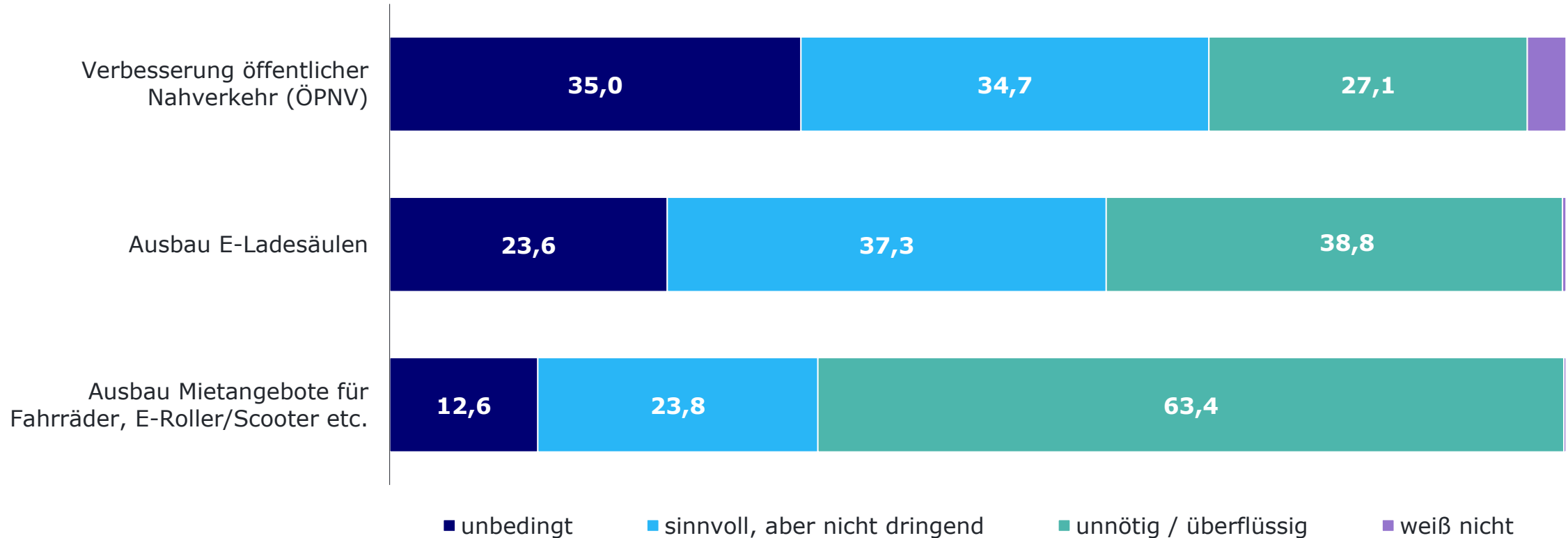
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Bewertung auf einer Skala von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

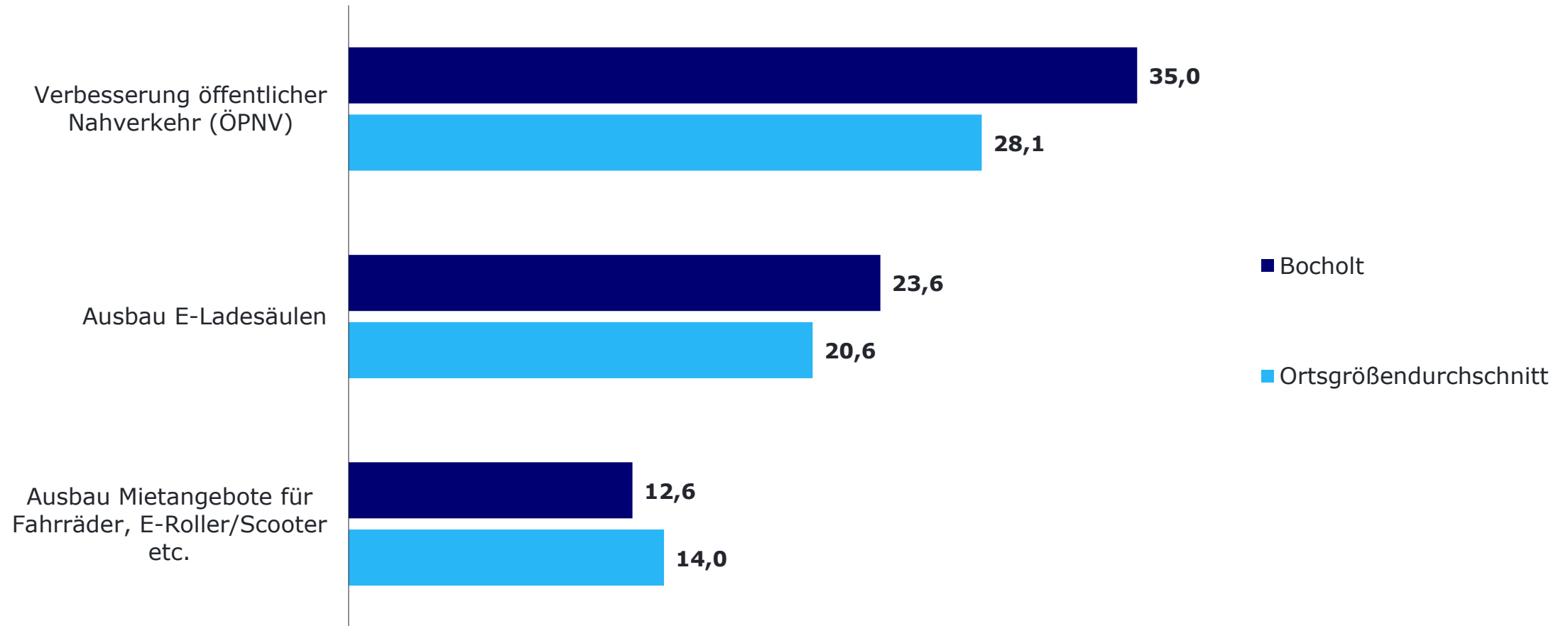
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER  
BEIDEN TAGE

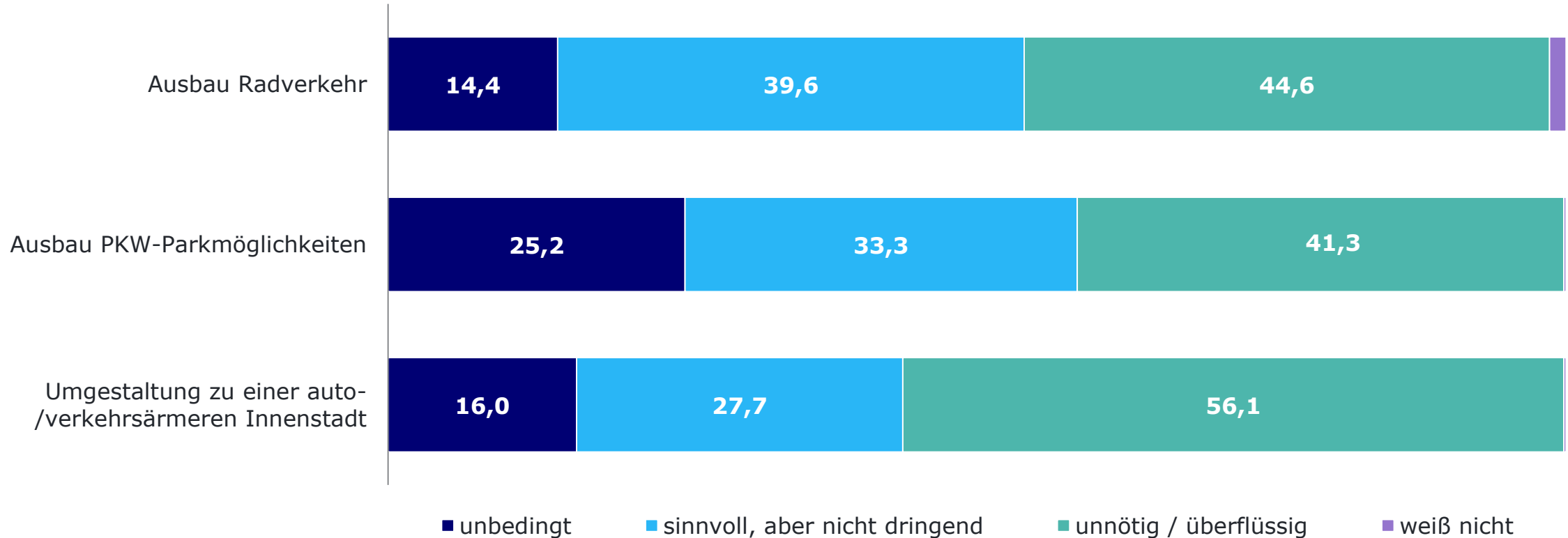


INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



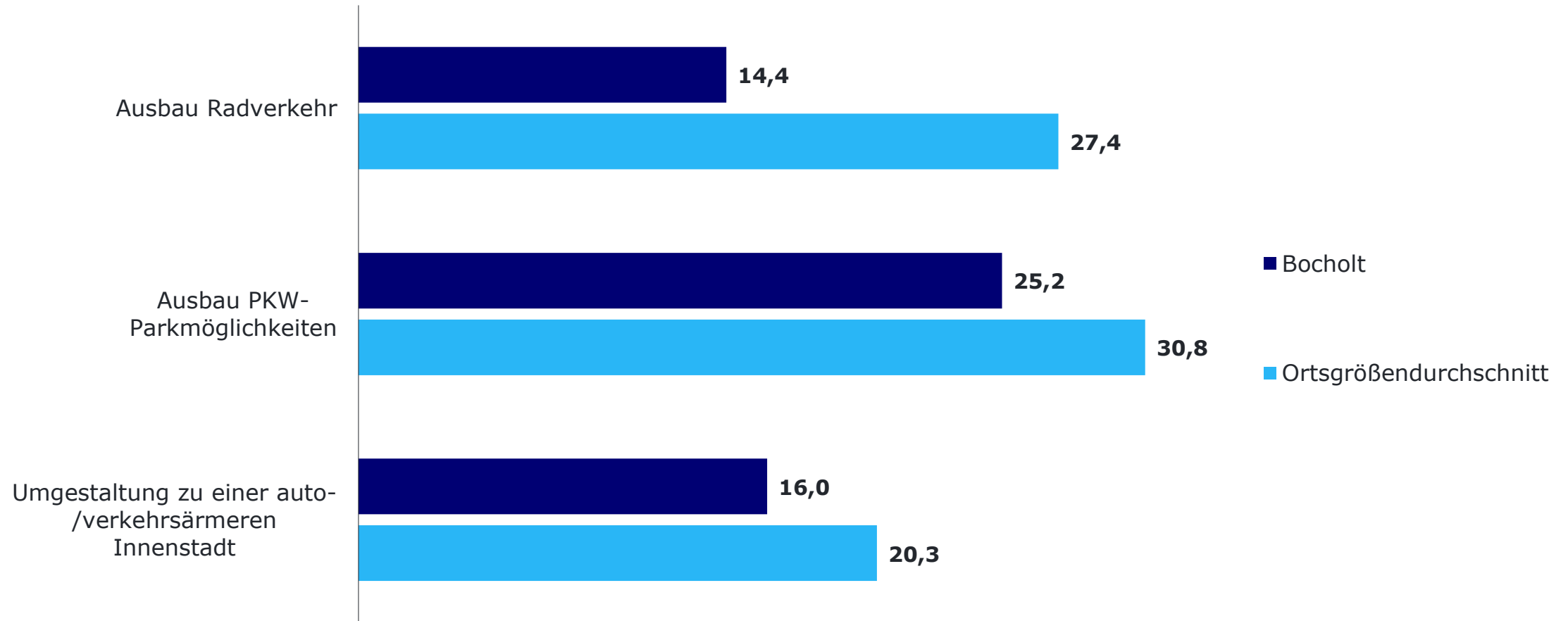
INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten



# (ZUKÜNFTIGE) ANFORDERUNGEN AN DIE INNENSTADT (4)

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

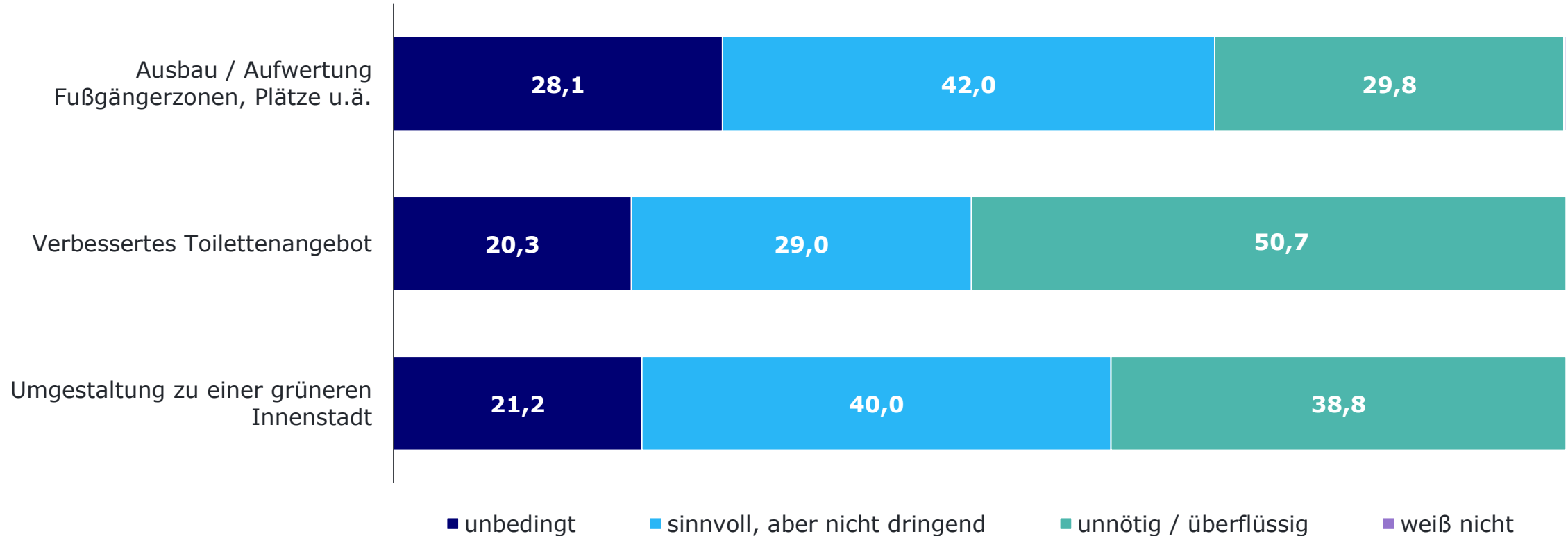


INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

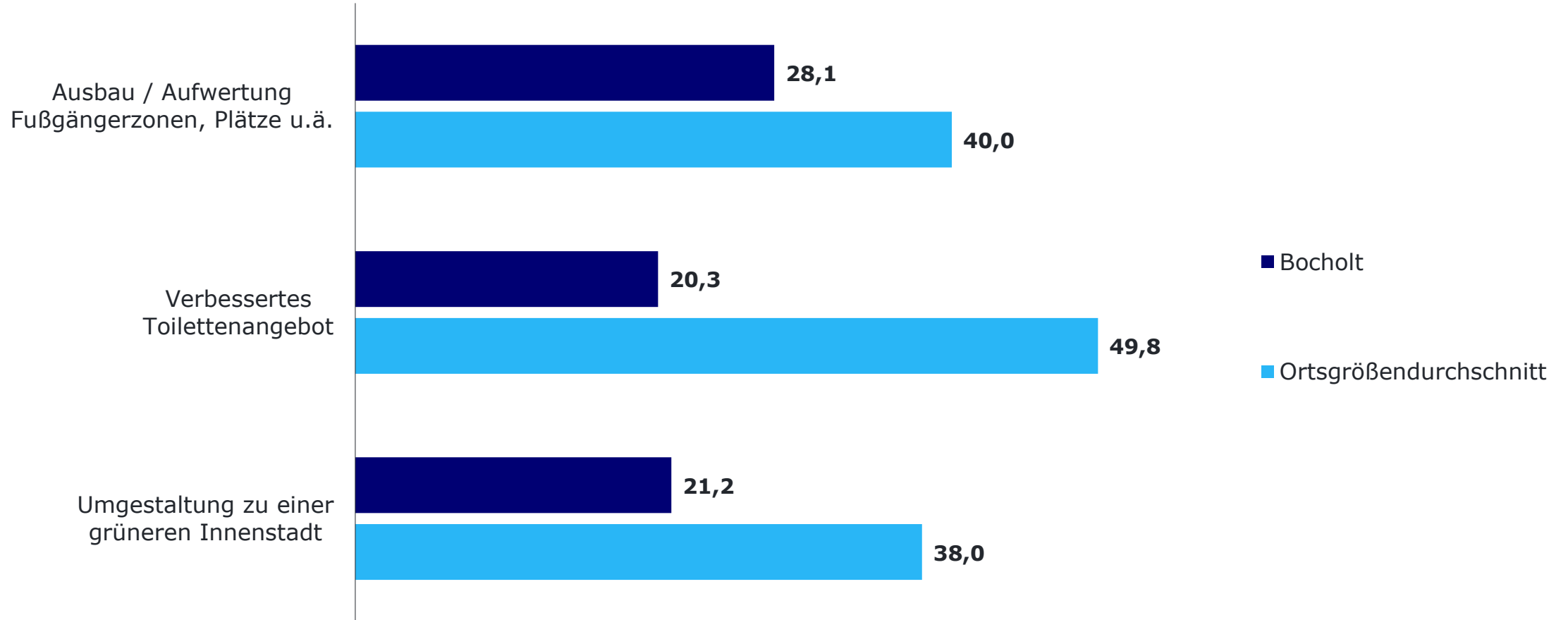
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE

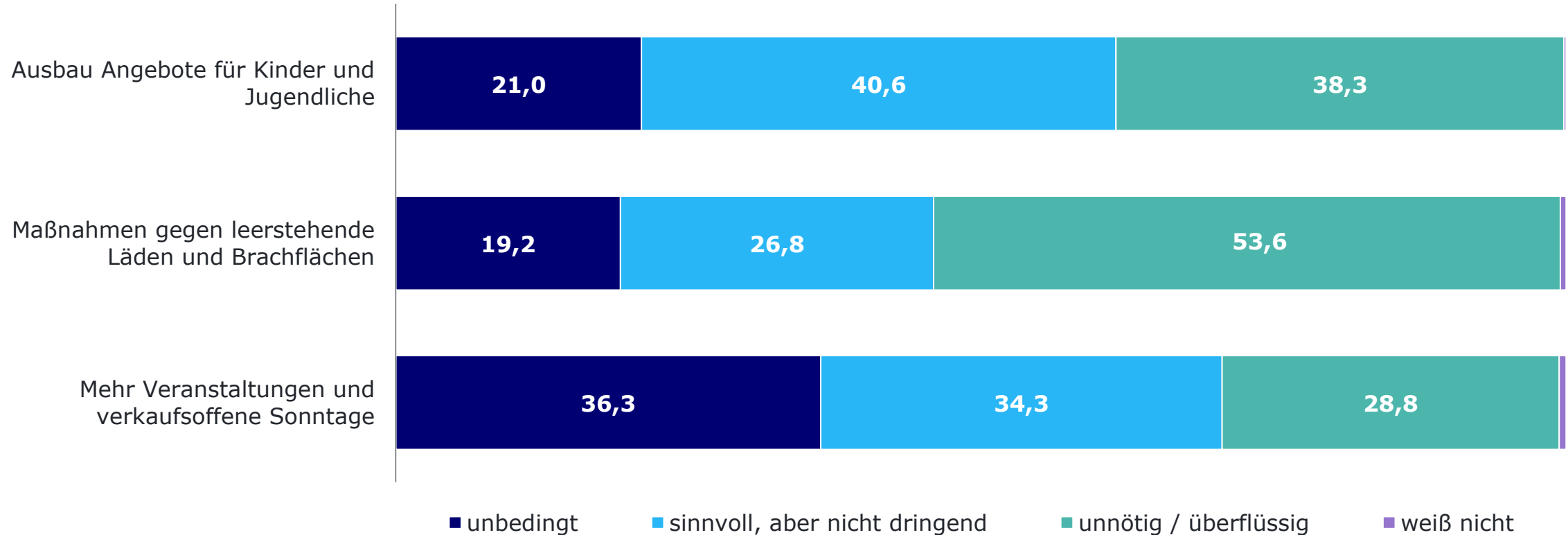


INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

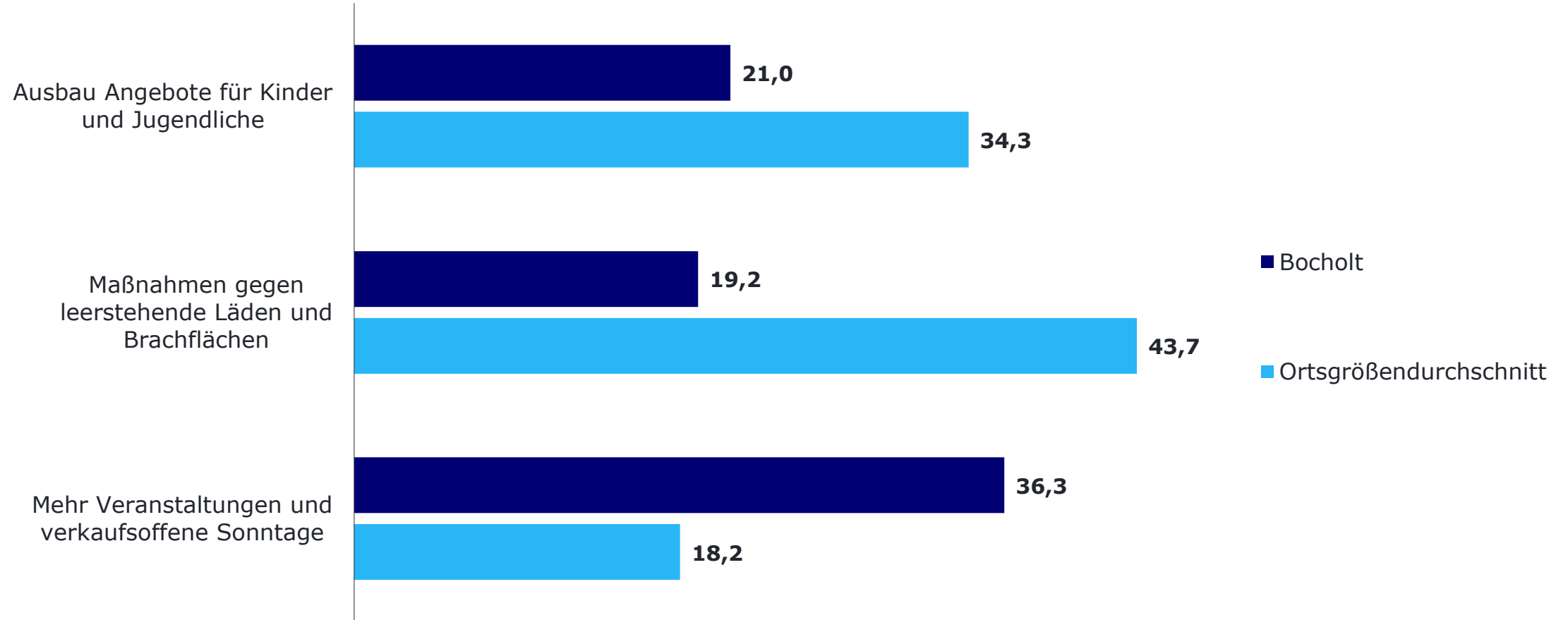
DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Welche Maßnahmen sollten in dieser Innenstadt ergriffen werden, um diese für Ihren Besuch attraktiver zu machen?

DURCHSCHNITT DER BEIDEN TAGE



INFO 604 ≥ n ≥ 604, Angaben in % der Befragten

Antworten mit „unbedingt“