

24. April 2024

Stadtmarketing

Glücksradfieber! Drehen. Gewinnen. Freuen.

Motto Donnerstag am 02. Mai 2024

"Glücksradfieber - Drehen. Gewinnen. Freuen." lautet das Motto des Motto Donnerstages am **02. Mai**. In der Bocholter Innenstadt werden drei große Glücksräder aufgestellt, an denen es mit etwas Glück kleine Preise zu gewinnen gibt. Die Händler der ISG Altstadt Bocholt laden jeden Innenstadtbesucher herzlich dazu ein, einmal an den Glücksrädern zu drehen und so die Chance auf einen Gewinn zu erhalten.

Bei den Gewinnen handelt es sich um Kleinigkeiten für Kinder wie Spielwaren, Bastelutensilien, Stifte und vieles mehr. Aber auch die älteren Gewinner können sich über kleine Preise wie Deko, nützliche Artikel für den Haushalt oder Grillzubehör, passend zum Start der Grillsaison, freuen.

Die Glücksräder stehen in der Neustraße bei Juwelier Schönicke, in der Nordstraße bei ABC Schuhe und auf dem Marktplatz vor dem Historischen Rathaus auf dem Abendmarkt. Wie jeden ersten Donnerstag im Monat findet der Motto Donnerstag in der Zeit von 15 bis 19 Uhr statt. Wir hoffen einigen Besucherinnen und Besuchern eine kleine Freude zu bereiten und den Besuch der Bocholter Innenstadt somit mit einem positiven Gefühl und einer kleinen Erinnerung zu verlassen. Da möglichst vielen Besuchern die Möglichkeit gegeben werden soll einen Preis an einem der Glücksräder zu gewinnen, wird darum gebeten, dass jeder Besucher maximal einmal an dem Glücksrad dreht. Die Mitglieder der ISG Altstadt Bocholt hoffen auf Fairness und freuen sich auf eine großartige Aktion mit fröhlichem Miteinander und viel Freude über die Gewinne. Wenn die Aktion auch dieses Mal so gut angenommen wird und fair verläuft kann sich die Händlergemeinschaft vorstellen diese Aktion regelmäßig zum Motto Donnerstag durchzuführen.



MOTTO DONNERSTAG



– JEDEN ERSTEN DONNERSTAG
IM MONAT

*“Glücksradfieber”
Drehen. Gewinnen. Freuen.
am Do. 2. Mai*

NEUSTRASSE:
Juwelier Schönicke

MARKTPLATZ:
Auf dem Abendmarkt

NORDSTRASSE:
ABC Schuhe

**ALTSTADT
BOCHOLT** 
Gemeinschaft erleben.



© Stadtmarketing