

30. April 2024

Stadtmarketing

BOCHOLT WANDERT 2024 - Planung der Versorgungsstationen schreitet voran

Die Organisation für das Wanderevent "Bocholt wandert" am 22.09.2024 schreitet voran. Dabei nehmen auch die Planungen der Versorgungsstationen immer klarere Formen an.

Die Teilnahmegebühren beinhalten eine Grundversorgung der Wanderer. Beim 8km Familienlauf wird es eine Versorgungsstation geben. Auf der 15km Strecke sind es drei und auf der 25km Strecke vier Versorgungsstationen. An allen Pausenpunkten können die selbst mitgebrachten Trinkflaschen/-becher der Wanderer mit Wasser oder Isodrink aufgefüllt werden, zudem gibt es Obst und andere Snacks. Auf der längsten Strecke wird es darüber hinaus einen vegetarischen, warmen Nudelsnack geben. Der Sanitätsdienstpartner Malteser Hilfsdienst Bocholt wird hier tatkräftig unterstützen und für das leibliche Wohl der Sportler sorgen.

Im Zielbereich erwartet die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Freigetränk und alle Kinder dürfen sich auf ein Eis vom Partner GrenzLandeis als Belohnung freuen. Dort wird es nach den Wanderungen auch weitere, leckere Bezahlangebote für die Wanderer durch das Schlosscafé Diepenbrock geben.

Red Band als neuer Partner mit im Boot

"Bocholt wandert" wird süß! Die Veranstaltergemeinschaft bestehend aus Stadt Bocholt, dem Bocholter Stadt-Sport-Verband, dem Deutschen Alpenverein, Sektion Bocholt und dem Stadtmarketing Bocholt freut sich sehr über die neuste, lokale Partnerschaft für das geplante Wanderevent. Der international vertretene Fruchtgummi- und Lakritz Produzent "Red Band", welcher seine Ursprünge vor fast 100 Jahren in den Niederlanden hatte, wird die Wanderer unterwegs mit leckerem Fruchtgummi versorgen. Lokal übrigens, weil die deutsche Landesvertretung von Red Band, alias Cloetta Deutschland GmbH ihren Sitz bei uns in Bocholt hat. Somit dürfen sich alle Naschkatzen unterwegs auf die Süßwaren von "Red Band" freuen.

Medaille als Souvenir

Alle Wanderer erhalten zudem im Ziel eine "Bocholt wandert" Medaille als Erinnerung an die geschaffte Strecke. Alle Kinder, die auf der 8km Wanderung die Schnitzeljagd mit Bokeltje gemacht haben, bekommen ein besonderes, kleines Präsent vom Bocholter Inselbad BAHIA, die ebenfalls als Partner mit dabei sind.

"Wir bemühen uns sehr, den Wanderfreundinnen und Wanderfreunden bei unserem ersten Wandertag neben den idyllischen Strecken auch eine abwechslungsreiche Verpflegung und ein nettes Rahmenprogramm anbieten zu können!", freut sich Projektleiterin Anna Schmitz vom Stadtmarketing Bocholt schon heute auf das Event im Herbst.

Es liegen insgesamt schon über 300 Anmeldungen vor.

Alle Infos unter www.bocholt.de/bocholtwandert

Anmeldungen unter www.bocholt-gutschein.de/tickets



BOCHOLT WANDERT

SONNTAG

22. September

8 km | 15 km | 25 km

Start & Ziel:
Schloss Diepenbrock

© Stadtmarketing





© Stadtmarketing





© Stadtmarketing